

**SUZUKI FRANCE S.A.S** 8, Avenue des Frères Lumière 78190 TRAPPES – France

## **Information presse**

Trappes, le 31 mars 2020

## Suzuki va ouvrir un nouveau centre d'essais marins aux États-Unis



Image du centre technique marin de Suzuki aux États-Unis

Suzuki Motor of America, Inc. (SMAI), filiale américaine de Suzuki Motor Corporation, ouvrira un centre technique marin (baptisé Suzuki Marine Technical Center USA) à Panama City, en Floride, aux États-Unis. Ce centre, premier site du genre pour Suzuki en dehors du Japon, réalisera des essais sur les produits marins de la marque.

Les opérations telles que la conception, le développement et les essais des moteurs hors-bord étaient réalisées jusqu'alors exclusivement dans le centre technique marin de Suzuki situé à Kosai, dans la préfecture de Shizuoka au Japon. Cependant, les États-Unis étant devenus le plus grand marché de l'activité marine de Suzuki, l'entreprise a décidé de bâtir un nouveau site dans la région est du pays. De fait, cette région, qui comprend le Golfe du Mexique, représente environ la moitié du marché nautique ; en réalisant ses activités de développement au plus près de ses clients, l'entreprise entend concevoir des produits plus attractifs et fiables.

De même, en confiant à SMAI une partie de ses essais, le groupe Suzuki dans son ensemble bénéficiera d'un développement plus efficace. En outre, ce centre assurera la promotion proactive de la collaboration avec les chantiers navals basés aux États-Unis afin de développer encore les ventes de hors-bord Suzuki.

Tél.: 01 34 82 14 00



## **SUZUKI FRANCE S.A.S** 8, Avenue des Frères Lumière 78190 TRAPPES – France

## Présentation du centre d'essais

Nom du site Suzuki Marine Technical Center USA (centre

technique marin Suzuki États-Unis)

Localisation Panama City, Floride Superficie du terrain Environ 73 700 m<sup>2</sup>

Investissement total Environ 1,7 milliard de yens

Présentation de SMAI

Nom de l'entreprise Suzuki Motor of America, Inc.

Localisation du siège Brea, Californie

Représentant Masahiro Yamamoto

Capital 66 millions de dollars US (investissement de Suzuki à

100 %)

Nb d'employés Environ 240

Description de l'activité Vente et entretien de moteurs hord-bord, motocycles,

quads, pièces et accessoires

**Contacts Presse**:

Nathalie Geslin Laure Rouault Yann Bouffaut

Responsable Presse & R.P Attachée de Presse & R.P Chargé de Communication 01.34.82.14.71 01.34.82.14.31 01.34.82.14.48

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr