



LES PARTENARIATS STRATÉGIQUES DE SUZUKI MARINE

VOILE | PÊCHE
PLONGÉE | ENVIRONNEMENT



THE
ULTIMATE
OUTBOARD MOTOR

L'ODYSSÉE BLEUE

DE STÉPHANE MIFSUD
DEPUIS 2015

FONDATION TARA OCÉAN

DEPUIS 2015

CLEAN OCEAN PROJECT

DEPUIS 2010

Suzuki Partenaire & Fournisseur Officiel

- Parce que comprendre aide à mieux protéger, Suzuki soutient les acteurs de la recherche et sensibilisation aux richesses des fonds marins.
- Parce que les plongeurs sont les premiers à constater l'impact humain sur l'océan, Suzuki agit pour la biodiversité avec Clean Ocean Project.
- Parce que ces campagnes nécessitent sobriété énergétique, silence et robustesse, Suzuki y réaffirme son excellence en tant que motoriste.

THE
ULTIMATE
OUTBOARD MOTOR

suzukimarine.fr
suzuki.fr



INTRODUCTION

Chez Suzuki Marine, nous construisons des partenariats prescripteurs qui font sens par rapport à notre secteur d'activité, participent à notre ancrage territorial en France et constituent une vitrine de notre savoir-faire technologique.

Des partenariats qui sont également en lien avec les valeurs du Groupe : une entreprise innovante et pragmatique, à l'écoute des besoins de ses clients et connectée aux aspirations de la société.

Hier, la branche d'activité Marine est née du besoin de répondre aux attentes très concrètes des pêcheurs d'algues au Japon.

Aujourd'hui, notre entreprise répond aussi bien aux envies d'évasion et de calme pour certains, aux activités plus sportives pour d'autres, jusqu'aux usages les plus intensifs de nos moteurs hors-bord pour les professionnels de la mer qui en font de leur outil de travail au quotidien.

Pour demain, le projet environnemental Clean Ocean Project d'ampleur mondiale est le prochain défi de Suzuki. L'ambition est d'y

associer nos différentes parties-prenantes, à l'instar du monde éducatif, des réseaux de distribution, et des partenaires industriels. Et nous continuerons bien-sûr à imaginer et concevoir des moteurs en accord avec les besoins des utilisateurs.

Plaisanciers, plongeurs, pêcheurs, chercheurs partagent tous ce même espace de liberté que constituent la mer et les eaux intérieures. Toutes celles et ceux qui font à Suzuki l'honneur d'être ses partenaires sont pleinement conscients de la nécessité de préserver notre environnement, ce bien commun que constituent les océans, les mers, les lacs et rivières de notre planète terre.

Suzuki trouve auprès de ses partenaires, une source d'inspiration pour poursuivre sa mission environnementale et commerciale et les en remercie.

Au fil des pages, vous découvrirez l'ensemble de ces partenariats soutenus par Suzuki Marine.

Bonne lecture,
Suzuki Marine France

SOMMAIRE

CLEAN OCEAN PROJECT :	
Une démarche environnementale globale	4
L'odyssée Bleue de Stéphane Mifsud	5
Fondation Tara Océan	6
Association Centre Terre	7
Campagne Clean Up The World	8
Nicolas Barraqué et Suzuki Marine	9
LA VOILE : La propulsion motorisée, complémentaire de la force du vent	10
Avec Jérémie Beyou, skipper du Charal Sailing Team	11
Michel Desjoyeaux et Suzuki, le même cap vers l'innovation ..	12
Kojiro Shiraishi, nouvel ambassadeur Suzuki	12
La Solitaire du Figaro	14
La Route du Rhum-Destination Guadeloupe	15
La société Nautique de Saint-Tropez	15
Suzuki et les clubs de voile	17
LA PÊCHE : Suzuki Marine, motoriste privilégié des pêcheurs sportifs « no-kill »	18
Grand Pavois Fishing	19
Suzuki Master Fishing et Fishing Team	20
Suzuki et les constructeurs	22
Contact	23

CLEAN OCEAN PROJECT

UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE GLOBALE

SELON L'OCDE, LES DÉCHETS PLASTIQUES DEVRAIENT TRIPLER D'ICI 2060 SI RIEN N'EST FAIT. CONSCIENT DE CETTE PROBLÉMATIQUE, SUZUKI A DÉVELOPPÉ CLEAN OCEAN PROJECT, UN PROGRAMME ENVIRONNEMENTAL ENGAGEANT LA MARQUE À TOUS LES NIVEAUX DE SON ACTIVITÉ, ENTRE PRATIQUES RESPONSABLES, ACTIONS CONCRÈTES ET SOUTIEN ACTIF AUX ACTEURS DE LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ MARINE.



Le projet Clean Ocean repose sur plusieurs piliers. En amont, en réduisant son besoin en matière plastique à la source, par exemple en favorisant l'usage

de carton pour le conditionnement des pièces détachées, **11,2 tonnes ainsi ont été économisées depuis octobre 2020** dans le processus industriel de Suzuki. En aval, grâce à la mobilisation de plus de 10 000 personnes depuis 2010, les Clean Up Campaign permettent de collecter les déchets

sur les rivages et littoraux du monde entier. En impliquant la société civile, plusieurs acteurs de la recherche et de la sensibilisation aux richesses des fonds marins sont également soutenus, à l'instar de l'Odyssée bleue de Stéphane Mifsud, la Fondation Tara ou encore l'association Centre Terre.

Enfin, le collecteur de microplastiques intégré aux moteurs hors-Bord Suzuki permet quant à lui d'associer les clients à **cette démarche globale impliquant salariés, fournisseurs, distributeurs, partenaires industriels & associatifs.**



L'Odyssée Bleue de Stéphane Mifsud : mieux comprendre pour mieux protéger



L'apnéiste Stéphane Mifsud, ambassadeur du programme environnemental de Suzuki, bénéficie de l'appui de Suzuki Marine pour amplifier ses actions de sensibilisation et de protection de l'environnement marin.

Plongeur recordman du monde d'apnée statique depuis 2009, Stéphane Mifsud a créé l'Odyssée Bleue en 2015 afin de sensibiliser le public à la protection de la biodiversité marine. Depuis, il parcourt les mers et les océans à bord de son voilier en organisant des voyages, des stages de découverte et des campagnes de nettoyage des ports et littoraux, mais aussi des expériences scientifiques afin de toujours mieux cerner les

problématiques liées à la préservation des milieux marins.

Partenaire de Stéphane Mifsud depuis 2015, Suzuki Marine met à sa disposition un moteur hors-bord DF325. Celui-ci facilite les déplacements des membres de l'Odyssée Bleue. Ce moteur puissant, fiable et silencieux, bénéficie également d'une efficacité remarquable, en accord avec la préoccupation environnementale de l'association.

Stéphane Mifsud est aussi ambassadeur de Suzuki Marine pour le système de collecte de microplastiques développé par la Marque (cf. ci-dessus). Ce dispositif intégré aux (...)

nouveaux moteurs DF115B et DF140B permet de filtrer l'eau utilisée pour leur refroidissement, en retenant les microplastiques

qui y sont contenus. Simplement en naviguant, il est donc possible de prendre part à la réduction de la pollution marine.

Fondation Tara Océan, l'exploration pour mesurer l'impact de l'homme sur l'environnement



La fondation Tara Océan bénéficie de moteurs hors-bord Suzuki destinés à assurer la navigation des scientifiques en mission d'exploration lorsqu'ils quittent la goélette Tara.

Première fondation reconnue d'utilité publique consacrée à l'océan en France, Tara Océan a choisi de mettre en œuvre une science de l'environnement marin ouverte, innovante et inédite. Depuis 2003, sa démarche est de développer les outils qui permettent de prédire, anticiper et mieux appréhender les risques climatiques et mieux protéger la biodiversité. La Fondation Tara

Océan profite de cette expertise scientifique de haut niveau pour mener des actions de prévention et de sensibilisation à l'attention des jeunes générations et du grand public.

Suzuki Marine est fournisseur de Tara Océan depuis 2015, avec la dotation de moteurs hors-bord destinés aux semi-rigides de la fondation lors des expéditions menées dans



des environnements extrêmes (Antarctique, mer de Weddell, fleuves Amazone, Congo Volta...).

La Marque a également apporté son sou-

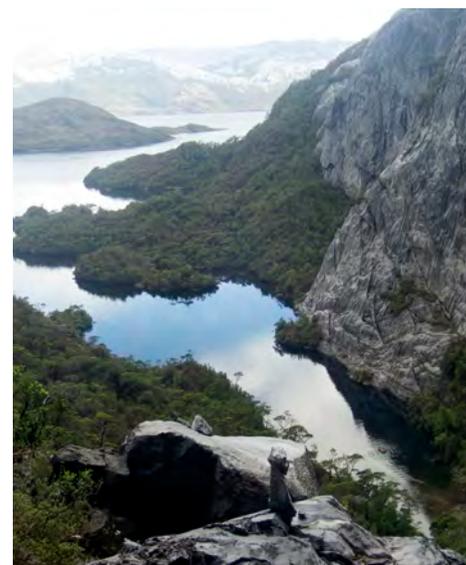
tien à la branche japonaise de la fondation dans le cadre d'une campagne d'étude et d'échantillonnage sur la pollution plastique dans les eaux côtières du pays.

Association Centre Terre : l'eau est aussi sous terre



CENTRE TERRE
Découvrir Explorer Partager

Depuis 1992, l'association Centre Terre rassemble spéléologues et scientifiques désireux de mettre en commun leurs compétences afin de réaliser des explorations et des travaux publiés pour le bénéfice de tous, notamment des écoliers, collégiens et lycéens.



au développement de la culture scientifique et technique des élèves, tout en véhiculant les valeurs de solidarité et de dépassement de soi inhérentes aux activités d'exploration.

Au cours de ses expéditions, les scientifiques étudient les espaces vierges de toute présence humaine, analysant ainsi les processus naturels sans pression anthropique. Des expéditions ont ainsi déjà été menées en Papouasie-Nouvelle Guinée, Bornéo, Patagonie, Mongolie, Turquie... (...)

Partenaire de l'Education Nationale, l'association Centre Terre partage ses expériences avec le milieu scolaire et participe

Au total, Centre Terre a ainsi mené onze expéditions et depuis 2006 se focalise de plus en plus sur la Patagonie chilienne. En 2023, l'association retournera sur l'île de Madre de Dios, où elle s'est déjà rendue à plusieurs reprises, pour poursuivre ses explorations.

Dans ce cadre, Suzuki Marine continuera de prendre une part active dans les déplacements des membres de l'association sur place puisque la marque fournit les moteurs hors-bord de la flotte de six semi-rigides Bombard.



Nicolas Barraqué et Suzuki Marine, le même émerveillement pour le monde marin

Suzuki Marine soutient Nicolas Barraqué, acteur majeur de photographie sous-marine, investi également dans la protection de la biodiversité marine.

Nicolas Barraqué a découvert la photo sous-marine dans les années 70 et depuis lors, cette passion ne la plus quitté. Pho-

tographe professionnel depuis 2000, auteur de plusieurs ouvrages, il s'inscrit également en innovateur, notamment en photographiant



Campagne Clean Up The World : Suzuki Marine mobilise ses équipes pour la protection de l'environnement

Avec la campagne Clean Up The World, Suzuki engage chacune de ses filiales à travers le monde à prendre une part active dans la préservation des milieux marins, en collectant les déchets répandus en mer et sur les berges.

La campagne Clean Up The World a été initiée en 2010 par Suzuki Motor Corporation. Le principe : inciter les collaborateurs Suzuki Marine du monde entier à prendre part à des actions de ramassage des déchets, sur les eaux, les berges ou les plages. Pour Suzuki, c'est la manifestation très concrète de l'attention portée par la Marque à la préservation de l'environnement marin. Au Japon, cette campagne a été officiellement reconnue par le ministère de l'Environnement dans le cadre de la « Plastic Smart Campaign », preuve de

la pertinence de cette démarche. Chaque année, la campagne Clean Up The World remporte un très grand succès parmi les collaborateurs Suzuki qui témoignent ainsi, par leur engagement, de leur préoccupation pour l'environnement marin.

En 2021, les opérations ont réuni plus de 1 600 collaborateurs de 26 filiales dans le monde. Au total, depuis 2010, plus de 10 000 collaborateurs ont pris part bénévolement à ces collectes de déchets marins.

pour la première fois des épaves en panoramique. Editeur, il collabore également pour de nombreux magazines et est également à la tête de l'association Déclat Bleu Méditerranée, réalisant des actions en faveur de la sensibilisation à l'environnement marin.

turellement engagé aux côtés de Nicolas Barraqué, partageant avec lui le même émerveillement pour la beauté sous-marine. Ainsi la Marque lui fournit un moteur hors-bord DF300APX afin d'équiper un semi-rigide Zodiac chargé de conduire le photographe sur ses différents spots, que ce soit dans le cadre de son activité de photographe, ou lors des actions de son association.

Entre démarche artistique et protection de l'environnement, Suzuki Marine s'est na-

LA VOILE LA PROPULSION MOTORISÉE, COMPLÉMENTAIRE DE LA FORCE DU VENT

AVEC PLUS DE 17 000 KILOMÈTRES DE LITTORAL, LA FRANCE EST UNE NATION DONT LE PATRIMOINE MARITIME CÔTIER EST IMMENSE. LES COURSES DE VOILE ET LES TEAMS QUE SUZUKI FRANCE SOUTIENNT CONSTITUENT L'OCCASION DE FAIRE RAYONNER CE SPORT, LE SAVOIR-FAIRE DE LA MARQUE, MAIS AUSSI LE PATRIMOINE MARITIME ET INDUSTRIEL FRANÇAIS DANS LE MONDE ENTIER.

Les moteurs hors-bord ne sont pas réservés aux possesseurs de bateaux à moteur, puisque quand le vent vient à manquer ou que les manœuvres de port sont complexes, de nombreux voiliers utilisent un moteur afin de prendre le relais de la voile. Un dispositif auquel se rajoutent bien souvent les moteurs d'annexes permettant de faire les allers-retours entre le bateau en mouillage au large.

Dans le cas des courses de voile, les qualités requises par les skippers comme pour

leurs équipements sont poussées à leur paroxysme. L'occasion pour Suzuki de démontrer la fiabilité, la robustesse, mais également l'efficacité de ses motorisations hors-bord.

Partenaire de courses au large ou en étapes, de teams sportifs ou de clubs et de sociétés nautiques, la Marque est par conséquent très active dans ce secteur d'activité emblématique de l'industrie et du patrimoine français. À l'occasion d'événements qui de surcroît, sont largement médiatisés.



Avec Jérémie Beyou, skipper du Charal Sailing Team

Vainqueur de La Solitaire du Figaro en 2005, 2011 et 2014, Champion de France de course au large en solitaire en 2002 et 2005, Jérémie Beyou a également remporté la Transat New York-Vendée en 2016 et a terminé du 3e du Vendée Globe 2016 et 13e en 2021. Un palmarès prestigieux pour le skipper originaire de de la Baie de Morlaix et à qui Suzuki Marine apporte son soutien depuis 2014.

Un IMOCA comme celui utilisé par le Team Beyou Racing ne prend jamais la mer sans être assisté par un semi-rigide d'accompagnement pour les manœuvres de port, les suivis d'entraînement ou l'assistance sur

les départs de course. Dans ce cadre, Suzuki met à la disposition de l'équipe six moteurs hors-bord, dont un DF20AL, deux DF175APX et un DF350ATX.

« Les moteurs hors-bord Suzuki répondent en tous points à nos contraintes techniques, mais également à nos préoccupations environnementales », précise Vincent Beyou, Directeur Team Beyou Racing. « Puissance, fiabilité et efficacité sont les maîtres mots de ces équipements indispensables à notre écurie de course au large. Nous sommes heureux qu'ils accompagnent le Charal Sailing Team depuis le début de l'aventure ».



Michel Desjoyeaux et Suzuki : le même cap vers l'innovation

Figure de la navigation en solitaire, Michel Desjoyeaux est un autre navigateur chevronné. Triple vainqueur de La Solitaire du Figaro, seul marin à avoir gagné deux fois le Vendée Globe, il a également remporté Route du Rhum - Destination Guadeloupe (2002), La Transat Anglaise (2004), et la Transat Jacques Vabre (2007).

Depuis 2017, deux moteurs Suzuki de 300 ch équipent le voilier catamaran hybride de Michel Desjoyeaux, le «mer agitée», capable

d'embarquer jusqu'à 32 passagers et de les emmener suivre les bateaux de course lors des départs ou des arrivées.

Dans le cadre de La Solitaire du Figaro 2022 dont Suzuki est partenaire officiel, la Marque a développé une campagne de communication (ci-contre) valorisant le parcours hors norme de ce skipper d'exception et les nouveaux moteurs Geki. Une façon de réunir le meilleur des deux mondes : celui de la voile et de la navigation hors-bord.

Kojiro Shiraishi, nouvel ambassadeur Suzuki

En juin 2022, Suzuki Marine a encore renforcé son engagement dans le domaine de la voile en devenant le partenaire officiel du DMG MORI Sailing Team.

Une collaboration qui en rejoint une autre, puisque l'IMOCA 60 Global One du skipper Kojiro Shiraishi a été conçu avec le soutien du Team Charal de Jérémie Beyou. Ce partenariat se concrétise par la mise à disposition de deux moteurs hors-bord DF350ATX et DF140BTX destinés à équiper deux semi-rigides pour les entraînements du team, les assistances lors des manœuvres au port,

ou durant les départs de courses. De surcroît, il constitue l'occasion de faire émerger ce sport au Japon, dont sont issues les racines communes du skipper et de Suzuki.

« Nous sommes ravis de ce partenariat qui va nous permettre de continuer à créer des ponts entre le Japon et la France, tout en nous offrant l'opportunité de faire émerger un peu plus les sports de voile au Japon. Être accompagné de cette manière par Suzuki est une fierté et nous tâcherons d'honorer ce partenariat de la plus belle des manières », confie Kojiro Shiraishi.



NOUVEAU MOTEUR GEKI "Celui qui fend les flots"



NOUVEAUX
DF350A & DF300B
ALLIEZ LA PUISSANCE
DE LA TECHNOLOGIE
À CELLE DE LA MER.



ENDURANCE, DÉTERMINATION & AMOUR DE LA MER

Michel Desjoyeaux, skipper. Soutenu par Suzuki. Spécialiste de la course en solitaire, triple vainqueur de La Solitaire du Figaro, double vainqueur du Vendée Globe, a également remporté la Route du Rhum 2002, la Transat Anglaise 2004 et la Transat Jacques Vabre 2007.





Suzuki et La Solitaire du Figaro, un partenariat au long cours



Partenaire Officiel Automobile et Marine de La Solitaire du Figaro, Suzuki est depuis 17 ans aux côtés des organisateurs de l'épreuve.

Le partenariat entre Suzuki France et La Solitaire du Figaro s'inscrit dans la durée. En soutenant tous les ans La Solitaire du Figaro, Suzuki réaffirme son excellence en tant que motoriste, mais participe également à la valorisation du patrimoine côtier français aux côtés de ces immenses sportifs dont l'engagement force l'admiration. Depuis 2017, Suzuki s'engage auprès de ces marins hors du commun en remettant no-

tamment un prix de la Combativité aux plus tenaces et audacieux d'en eux.

L'ensemble de la flotte affectée à la sécurité du plan d'eau sur chaque ville étape de La Solitaire du Figaro, soit 10 bateaux, se voit aussi dotée de moteurs Suzuki. Performants, fiables et offrant une efficacité énergétique optimale, ceux-ci répondent aux impératifs de sécurité que nécessite un tel évènement. Ils sont confiés à la direction de course dont le rôle consiste à assurer la sécurité des marins participants, mais aussi celle des plaisanciers venus assister nombreux à l'évènement sur toutes les étapes.



Route du Rhum - Destination Guadeloupe 2022 : Suzuki toujours au rendez-vous

Depuis 2014, Suzuki France s'engage auprès des organisateurs de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe. Une course mythique au cours de laquelle plus d'une centaine de marins d'exception s'affrontent entre Saint-Malo et Pointe à Pitre.

Tous les quatre ans, la Route du Rhum - Destination Guadeloupe compte sur le soutien de Suzuki pour mener à bien l'encadrement de la course. Suzuki Marine motorise 61 bateaux semi-rigides fournis par son partenaire industriel Highfield. Des unités de 6 à 9 m équipées de moteurs de 140 à 300 ch dont le rôle consiste à sécuriser et faciliter les manœuvres des bateaux à Saint-Malo. Un dispositif similaire est mis en place à l'arrivée de la course à Pointe-à-Pitre, en Guadeloupe.

« Pour nous organisateurs, l'engagement de Suzuki à nos côtés, depuis 17 ans maintenant, est un gage de réussite. Le savoir-faire



des équipes de Suzuki France, leur expérience tant à terre que sur l'eau, leur engagement humain aussi, sont désormais des piliers de l'épreuve » confie Hervé Favre, Président d'OC Sport Pen Duick, organisateur de La Solitaire du Figaro.



Suzuki et la société Nautique de Saint-Tropez : un partenariat soutenu dans un cadre prestigieux

La célèbre course Les Voiles de Saint-Tropez bénéficie depuis 6 ans de moteurs Suzuki pour assurer la sécurité du plan d'eau.

Chaque année, le golfe de Saint-Tropez accueille les plus beaux voiliers du monde dans le cadre des Voiles de Saint-Tropez. Entre vieux gréments et unités modernes, ce ren-

dez-vous est incontournable des passionnés de voile.

Depuis 2017, Suzuki Marine est partenaire de la Société Nautique de Saint-Tropez qui organise Les Voiles de Saint-Tropez en fournissant aux organisateurs de cette régata exceptionnelle ses moteurs hors-bord. Ces derniers sont (...)

particulièrement adaptés aux conditions exigeantes d'un tel évènement qui accueille près de 300 bateaux.

En partenariat avec Marshall

En 2022, pour la 23^e édition des Voiles de Saint-Tropez, Suzuki Marine a prolongé son engagement avec Marshall afin de fournir 12 semi-rigides aux organisateurs. Cette association s'appuie sur des relations déjà fortes entre les deux marques puisque Suzuki Marine et le mythique fabricant italien de semi-rigides sont des partenaires commerciaux historiques et stratégiques. Pour l'édition 2022, l'un des moteurs a été doté d'une nouveauté emblématique de l'engagement de la marque en matière d'environnement : le collecteur de

microplastiques permettant de récolter les déchets flottants en navigant.

« Le partenariat avec Marshall est particulièrement important pour Suzuki, tant en Europe qu'en France », explique Guillaume Vuillardot, Directeur de l'Activité Marine de Suzuki France. « Cette année, en plus de démontrer la performance et l'efficacité de notre association, nous avons l'occasion d'attirer l'attention du grand public à l'importance de préserver la biodiversité des océans grâce au collecteur de microplastiques Suzuki. C'est un sujet de préoccupation que je sais partager avec Marshall comme avec la Société Nautique de Saint Tropez. Ce qui donne plus de sens encore à notre partenariat tripartite ».



SUZUKI SUR LA SAILGP ET LA ROLEX GIRAGLIA AVEC L'ENGAGEMENT DE LA SNST

La Société Nautique de Saint Tropez (SNST) s'appuie également sur l'association Marshall & Suzuki Marine afin d'assurer la sécurité de la plus ancienne course croisière au large de la Méditerranée, la Rolex Giraglia, ainsi que pour l'encadrement de l'épreuve française du championnat SailGP se déroulant à Saint-Tropez. En 2022, en plus des deux embarcations utilisées quotidiennement par la SNST, Marshall et Suzuki ont ainsi mis à disposition trois semi-rigides pour encadrer les différentes courses de la Rolex Giraglia. Au final, pour Suzuki Marine, c'est une présence et une visibilité encore accrue sur des évènements majeurs du nautisme.

Suzuki et les clubs de voile : de l'apprentissage des plus jeunes jusqu'à l'encadrement des courses de voile les plus réputées

La Ligue de Voile de Normandie, forte de 80 clubs affiliés, est partenaire de Suzuki Marine depuis 2013. Si la mise à disposition de moteurs associés à des semi-rigides sert ponctuellement à l'encadrement des grandes compétitions, elle sert aussi à l'année, à l'apprentissage des plus jeunes lors de cours de voile.

Au-delà des courses à la voile, les moteurs Suzuki font également merveille dans le cadre d'encadrement d'apprentis skippers.

Ainsi, l'école de voile La Rochelle Nautique collabore avec Suzuki Marine depuis 2012. La Marque fournit des moteurs dédiés à l'encadrement des élèves de voile légère, mais aussi aux différentes courses auxquelles participe le club. Les moteurs se voient donc très sollicités et doivent faire preuve d'une fiabilité exemplaire pour la sécurité de tous sur le plan d'eau.

Résultat de l'expérience commune entre les équipes d'encadrement de la Ligue de Voile de Normandie et le savoir-faire de Suzuki, le « Black Pearl » a été spécialement conçu pour l'encadrement des courses et compétitions. Ce fantastique semi-rigide de 10,25 m a été développé pour une propulsion de deux moteurs DF300APX. Il contribue régulièrement à La Solitaire du Figaro, la Route du Rhum – Destination Guadeloupe ou Les Voiles de Saint-Tropez.

Plus globalement, et au travers de son réseau de distribution, Suzuki intervient à un niveau très local sur toutes les côtes et les grands lacs français afin d'équiper les semi-rigides qui encadrent les cours de voile des plus jeunes. Et ce, en fournissant des moteurs comme des prestations de service.



LA PÊCHE SUZUKI MARINE, MOTORISTE PRIVILÉGIÉ DES PÊCHEURS SPORTIFS «NO-KILL»

DEPUIS SON ORIGINE SUZUKI EST PRÉSENT AUX CÔTÉS DES PROFESSIONNELS DE LA PÊCHE AVEC LA CRÉATION D'UN MOTEUR TRÈS ROBUSTE ET ÉCONOMIQUE DESTINÉ À AIDER LES PÊCHEURS ET RAMASSEURS D'ALGUES D'HAMAMATSU AU JAPON. LA MARQUE A CONTRIBUÉ À AMÉLIORER LES CONDITIONS DE MILLIERS D'EXPLOITANTS DÈS 1965. PAR LA SUITE, ELLE A DÉVELOPPÉ D'AUTRES MOTEURS DONT LES ATOUTS MAJEURS ÉTAIENT DESTINÉS À RÉPONDRE AUX BESOINS DES PÊCHEURS PROFESSIONNELS : ROBUSTESSE, FIABILITÉ, FACILITÉ D'ENTRETIEN.



Au fil du temps, avec l'arrivée de nouvelles technologies et de l'expérience engrangée, Suzuki Marine a créé une gamme de moteurs adaptée à l'évolution des métiers de la mer, comme les ostréiculteurs, les constructeurs de barges pour récoltants ou d'autres utilisations comme les bateaux destinés à la protection et la sécurité des premiers ports de pêche.

Aujourd'hui, les moteurs de Suzuki Marine présentent des atouts majeurs pour les pê-

cheurs que sont la fiabilité, le volume sonore contenu et la sobriété. La Marque souhaite désormais poursuivre son engagement avec la création du label « Suzuki Fishing Team » dont les pêcheurs sont les acteurs d'une pêche sportive «no-kill» pour laquelle la vie du poisson est aussi importante que la préservation des mers, lacs et rivières.

Avec 3 millions de pêcheurs réguliers, la France est un territoire traditionnellement propice à la pêche de loisir ; la pêche sportive

regroupe quant à elle 10000 licenciés. Le label Suzuki Fishing Team rassemble le sponsoring de 12 pêcheurs ambassadeurs répartis sur

tout le territoire hexagonal, l'organisation de Masters fishing dans les régions, mais aussi le partenariat du Grand Pavois Fishing.



Grand Pavois Fishing : le choix du No Kill

Dans le cadre du Grand Pavois La Rochelle, rendez-vous annuel majeur depuis 1973 pour les passionnés de plaisance et de nautique, le Grand Pavois Fishing constitue une compétition incontournable pour tous les passionnés de pêche en mer en No Kill. Suzuki Marine, conscient que le monde de la mer, des lacs et des rivières est un bien commun et que la pêche en mer en No Kill reste le meilleur moyen de respecter sa biodiversité lors d'une pratique sportive, a ainsi logiquement décidé d'apporter son soutien à cet événement.

La Marque était déjà présente à l'édition 2019 du Grand Pavois en tant qu'exposant. En 2021, elle a renforcé sa collaboration avec l'évènement en devenant partenaire du Grand Pavois Fishing et en créant par la même occasion sa propre équipe de pêche, le Suzuki Fishing Team. A l'occasion du Grand Pavois 2022, Suzuki a renouvelé son engagement en soutenant, cette fois-ci, deux équipages de trois pêcheurs chargés de porter les couleurs de Suzuki.



Suzuki Master Fishing, dans l'esprit du projet Clean Ocean



FISHING TEAM



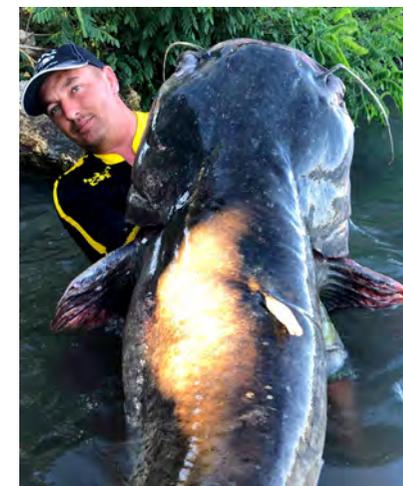
Après son premier Master Fishing à Noirmoutier avec le soutien du distributeur local Nowe Atlantique, Suzuki a renforcé en 2022 sa présence auprès des pêcheurs sportifs en organisant sa propre compétition en No Kill au large du golfe de

Marque de réaffirmer sa volonté d'appuyer les pratiques soutenables, puisque cette compétition en No Kill encourage de surcroît la collecte des déchets en mer. Un trophée spécifique récompense l'équipage ayant collecté des déchets au cours de la compétition, faisant ainsi écho au projet Clean Ocean Project engagé depuis 2010 par Suzuki.

Saint-Tropez, en partenariat avec la Société Nautique de Saint-Tropez (SNST). Ainsi, en octobre 2022 a eu lieu la deuxième édition du Master Suzuki Fishing. Au total, ce sont une vingtaine d'équipages en semi-rigides et coques dures et dotés de moteurs Suzuki qui se sont mesurés.

Après Noirmoutier et Saint Tropez, Suzuki Marine réfléchit à l'idée de répliquer cet événement sur la côte d'Opale et en Bretagne afin d'assurer un maillage territorial équilibré. Le réseau d'ambassadeurs pêcheurs - membre de la Suzuki Fishing Team - est réparti dans toutes les régions de France, en n'oubliant pas de s'adresser également aux pêcheurs de lacs et rivières.

Le Suzuki Master Fishing permet pour la



Cinq des douze membres de la Suzuki Fishing Team



SUZUKI ET LES CONSTRUCTEURS

DE LA PLAISANCE-LOISIR JUSQU'ÀUX PROFESSIONNELS DE LA MER

TENUE DE PROPOSER DES BATEAUX TOUJOURS PLUS ÉCONOMES, CONNECTÉS, SÛRS MAIS AUSSI PLUS RAPIDES, L'INDUSTRIE NAVALE ÉVOLUE AVEC SON TEMPS. LES FORMES ET LES MATÉRIAUX DES CARÈNES COMME DES PONTS CHANGENT AU RYTHME SOUTENU DES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES ET DES COMPORTEMENTS DES UTILISATEURS.

En tant que motoriste et équipementier, Suzuki accompagne cette dynamique engagée par les constructeurs en améliorant le rendement de ses moteurs (rapport poids/puissance et poussée à l'hélice), tout en veillant à la sécurité et au plaisir de pilotage des plaisanciers et professionnels de la mer.

Au-delà de sa gamme de motorisations, les nouveaux accessoires conçus par la Marque (tels que les commandes électroniques, joystick, application mobile, auto-trim...) s'adaptent au réseau électronique embarqué du bateau grâce à la technologie synchro-eye de Suzuki. Afin de simplifier et fiabiliser cet interfaçage, un échange entre constructeur et motoriste est alors mis en œuvre au cœur du processus de fabrication en série.

En proposant - en monte d'origine - des équipements « prêts à naviguer », Suzuki Marine répond ainsi aux besoins des constructeurs de bateaux, des réseaux de distribution comme des utilisateurs finaux.

Ainsi, les grands constructeurs français de bateaux conçoivent et motorisent leurs bateaux avec Suzuki Marine et son réseau de distribution :

- **pour la plaisance loisir** : Bénéteau, Jeanneau, Idea, 3D Marine, Marshall, ZNautic et Adventure.
- **pour les professionnels de la mer** : Zeppelin, Zodiac MilPro, Sillinger et FunYak/Rigiflex.



CONTACT

MARIKA DOULAS

Responsable Communication, Marketing & Presse Suzuki Marine

Tél. : 06 48 17 80 74

Mail : mdoulas@suzuki.fr



Retrouvez toutes les informations et les photos sur le site www.presse.suzuki.fr

Crédits photos :

Couverture : David Monmarche @Maéva Bardy - Fondation Tara Ocean (1)
 Page 4 : @Charles RICHARD DIT MAUGIRON Odysée Bleue
 Page 6 : @Sacha_Bollet_Fondation_Tara_Ocean
 Page 7 : @Vincent Hilaire - Fondation Tara Ocean / Crédit Centre Terre
 Page 8 : Centre Terre
 Page 9 : @Nicolas Barraqué
 Page 10 : @Les Voiles de Saint-Tropez Gilles Martin-Raget
 Page 11 : portrait J.Beyou : @PolyRise / bateau @G_Lebac_Charal
 Page 12 : bateau @Pierre Bouras DMG MORI

Page 14 : @Alexis Courcoux OC Sport
 Page 15 : @agence CHA
 Page 16 : @Les Voiles de Saint-Tropez Gilles Martin-Raget
 Page 17 : @Alexis Courcoux OC Sport
 Page 18 : Bénéteau
 Page 19 : Pêcheurs : Agence CHA / Bateau : Bénéteau
 Page 20 : @Pierrick Garenne Grand Pavois Fishing
 Pages 21 : Ambassadeurs Suzuki Fishing Team
 Page 22 : @Fluvio Corrente



Team K. Shiraishi / DMG MORI Global One



Team J.Beyou / Charal



Les Voiles de Saint-Tropez



L'Odyssée Bleue - Clean Ocean Project



Membres de la Suzuki Fishing Team



Bénéteau



Highfield