

Bonjour à toutes et tous,

« Kuro » est le nom du nouveau moteur DF250 révélé à l'occasion du salon du Grand Pavois. Sa couleur noir mat attire les regards autant qu'elle suscite des envies de naviguer. Autre nouveauté commercialisée en cette rentrée, le joystick de manœuvre destiné à simplifier les manœuvres de port. Puis, pour soutenir les ventes, Suzuki a lancé une campagne de remotorisation sur une large gamme de modèles.

En parallèle de ces trois annonces, la marque a continué à soutenir son réseau de distribution, et accroître sa visibilité au travers des salons de Cannes, de la Rochelle, du Crouesty, du Cap d'Agde, des Masters Suzuki Fishing, de la compétition de pêche Grand Pavois Fishing, des étapes de la course Figaro Paprec ou encore des Voiles de Saint Tropez. Et ce, pour le bonheur des clients, prospects et visiteurs !

Bonne lecture à toutes et tous.

L'Equipe Suzuki Marine



SOMMAIRE

- Nouveautés Produits
- Salons
- Partenariats Voile
- Partenariats Pêche
- Presse

NOUVEAUTES

LANCEMENT DU NOUVEAU MOTEUR DF250 KURO

Révéler une nouveauté produit est toujours un moment fort pour une marque et ce fut le cas, le jeudi 21 septembre pour les équipes de Suzuki Marine réunies au Grand Pavois devant les distributeurs, journalistes, partenaires industriels présents pour l'événement.

Moteur au look racing, le nouveau DF250 est un V6 de 24 soupapes à injection électronique de 4023 cm³ de cylindrée. Il offre des performances renforcées grâce au développement effectué sur le boîtier électronique.

Le nouveau DF250 est disponible dès à présent dans le réseau Suzuki Marine France.



Révélé en simultanée avec le salon nautique de Gènes en Italie, le nouveau moteur DF250 vise une clientèle à la recherche d'un design sportif et racé. Il s'adapte parfaitement aux bateaux à la ligne furtive, à l'instar de l'Iron 707 sur lequel il est proposé en package.

LE JOYSTICK A LA MANOEUVRE

En cette rentrée de septembre, Suzuki Marine a également annoncé la commercialisation immédiate et exclusive du joystick dans tout le réseau de distribution de la marque. Et ce, au prix de 11 999€ ttc prix public.

Ce joystick de manœuvre, développé par Suzuki pour être le plus ergonomique possible, agit comme un second poste de pilotage. Il facilite les manœuvres de port, avec un déplacement latéral ou rotation à 360°. Son mode dock aide à l'accostage en maintenant le bateau à quai pendant une minute afin d'amarrer ou de débarquer en toute sécurité. Disponible en bi ou tri motorisations DF300BMD ou DF350AMD, avec direction hydraulique intégrée.



OFFRE PROMOTIONNELLE

LA RE-MOTORISATION DANS L'AIR DU TEMPS


Destinée à encourager les propriétaires à re-motoriser leurs bateaux, cette offre promotionnelle a été lancée en cette rentrée de septembre.

500 moteurs disponibles immédiatement dans le réseau sont proposés jusqu'à -25% de réduction.

Une occasion de donner une seconde vie à son bateau tout en bénéficiant des dernières technologies plus efficaces et connectées.

Dans une période où la prise de conscience environnementale

s'accélère, remotoriser son bateau permet de gagner en consommation tout en redynamisant son vieux bateau que l'on pensait dépassé



[RE]MOTORISTE DE PRÉCISION

DONNEZ UNE SECONDE VIE À VOTRE BATEAU

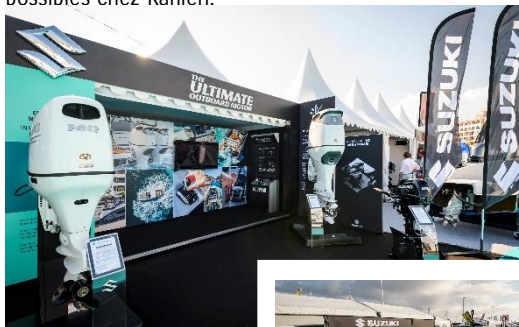
MOTEURS DISPONIBLES IMMÉDIATEMENT DANS LE RÉSEAU SUZUKI

THE ULTIMATE OUTBOARD MOTOR

SALONS

MARATHON REUSSI POUR SUZUKI A CANNES, LA ROCHELLE, CAP D'AGDE ET PORT CROUESTY

Au Cannes Yachting Festival, le joystick Suzuki était exposé sur le stand, en plus d'être Installé sur le Flyer 10 de Bénétteau et sur un Ranieri Cayman 38.0 Executive en version bi-motorisation DF300AMDX noirs, et des essais étaient possibles chez Ranieri.



Au Grand Pavois de la Rochelle, 18 moteurs étaient exposés sur le stand Suzuki, en plus du nouveau moteur DF250 Kuro.

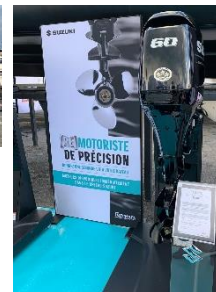


Sans compter ceux présents sur les stands des distributeurs de la marque et des constructeurs partenaires (cf page suivante)



Quant au salon d'automne du Cap d'Agde, pour la 5ème année de partenariat par la marque, Suzuki Marine a vu les choses en grand avec l'exposition de 16 moteurs.

Et des moteurs visibles sur les stands des distributeurs Croix du sud, Styl Boat, Villeneuve Marine, Matt Marine, Technic Marine Plaisance, Constance Boat et Sud Yachting.



L'automne était bien là au Port Croesty mais la météo n'a pas démotivé les distributeurs venus faire de belles présentations de bateaux neufs et occasions sélectionnés pour séduire le plus grand nombre d'acheteurs et visiteurs.

ON BOARD #34

LA NEWSLETTER DE SUZUKI MARINE FRANCE



NOVEMBRE 2023

SALONS

LES PARTENAIRES INDUSTRIELS AU RENDEZ-VOUS

De nombreux partenaires industriels et commerciaux de la marque ont exposé leurs nouveautés produit équipés de moteurs Suzuki. Petit tour d'horizon des salons de Cannes et de la Rochelle.

- Béneteau et ses éditions limitées Pilot Edition sur les gammes Flyer et Antares

- 3D Craft, nouvelle marque de 3D Marine et sa version 6m stickée aux couleurs du Suzuki Fishing Team
- Iron 707 distribué par Hica Boats proposé à l'essai avec le nouveau moteur DF250 Kuro
- Zeppelin et ses séries pêche polyvalente avec Inox du bocage et bateaux professionnels coaching
- Rhéa Marine et sa nouvelle version du néo-rétro Rhéa 23 Open V2

- Rigidflex et Fun Yak et ses trois modèles phare pour le grand public ou les métiers liés à la sécurité sur l'eau : Cap 400 et Sécu 13 et Aqua Black Bass.
- RIB Italie et son Marshall M4 orienté pêche et loisir



LE CHIFFRE DU MOIS : 3400

3 400, c'est le nombre de nouveaux propriétaires de moteurs neufs Suzuki enregistrés par le réseau depuis le début de l'année 2023

PARTENARIATS VOILE

TROIS DISTRIBUTEURS PRESENTS SUR LES VILLAGES DE LA SOLITAIRE DU FIGARO



Pour la 18e année consécutive, Suzuki soutenait La Solitaire du Figaro Paprec dont la 54e édition s'est élancée de Caen le 27 août dernier. Au fil des trois étapes qui ont rythmé la course jusqu'à l'arrivée à Piriac-sur-Mer, ce sont presque 3 500 km, qui ont été parcourus par les 30 navigateurs engagés. La ligue de Voile de Normandie qui assurait la direction de course y a mobilisé 3 bateaux de sa flotte : Un Zodiac Milpro SRNM 6m DF115AT, un SRMN 7,5m avec un DF250T et l'irremplaçable Black Pearl bi-motorisé DF300AP

L'équipe de Top Marine Bénétteau distributeur Suzuki présent sur le village de Caen y exposait quant à elle un Flyer 7 Bénétteau tandis que sur le village de Roscoff, le distributeur Applimar Carantec y présentait un Gosselin 5.70. Piriac Nautic était présent sur le village...de Piriac.

Bel exemple de partenariat de Suzuki profitant localement au réseau de distribution.

RECONDUCTION DU PARTENARIAT AVEC LA ROCHELLE NAUTIQUE...



Partenaires depuis 2012, La Rochelle Nautique (fusion entre la Société des régates Rochelaises et l'école de voile rochelaise) et Suzuki Marine viennent de signer une convention prolongeant leur partenariat jusqu'à 2028 ! Et ce, pour le bonheur des skippers les plus performants comme celui des plus jeunes à la découverte de l'univers de la voile.



Laurent Hay, Président de La Rochelle Nautique, ambassadeur de la marque, sait à quel point les moteurs sont sollicités lors des cours et des courses et doivent faire preuve d'une fiabilité exemplaire pour la sécurité de tous sur le plan d'eau.

...ET AVEC LA SOCIÉTÉ NAUTIQUE DE SAINT-TROPEZ



Partenaires depuis 2017, la Société Nautique de Saint-Tropez (SNST) et Suzuki Marine viennent également de prolonger leur contrat de partenariat jusqu'en 2028 ! Organisatrice des Voiles de Saint-Tropez, la SNST assure la sécurité sur le plan d'eau de cette régate comme pour bien d'autres événements à retombées nationales ou internationales comme le Sail GP.

Dans le cadre de ce nouveau contrat, l'organisation d'un Master Fishing Suzuki annuel est désormais acté jusqu'à 2028.

PARTENARIATS VOILE

DES VOILES DE SAINT-TROPEZ TOUJOURS PLUS FREQUENTEES



Pour encadrer les 250 voiliers de la régate, l'implication des 30 bénévoles pilotes et co-pilotes de la Société Nautique de Saint-Tropez est tout simplement indispensable. Le noyau dur des pilotes forme année après année les nouveaux venus, d'abord co-pilotes, puis appelés à prendre la barre avec l'expérience. Cette année, c'est à bord d'une flotte de surveillance de semi-rigides Highfield qu'ils ont pu effectuer leur mission, dont une impressionnante série limitée Sport Med de 9 mètres en bimoteurs DF300APX !

Situé à l'entrée du village, et face à la flotte des 14 bateaux d'encadrement pilotés par les bénévoles de la Société Nautique de Saint-Tropez, le stand Suzuki Marine accueillait les nombreux visiteurs venus assister à ces régates mythiques entre le 29 septembre et jusqu'au dimanche 8 octobre derniers. Y étaient exposés un moteur Geki DF350AMD, un DF140BTGL de la série Revival équipé du collecteur de microplastiques et un moteur portable DF9,9B

A l'initiative de L'Odyssée Bleue de Stéphane Mifsud et avec le soutien de la fondation de la mer et de Suzuki Marine, une opération de nettoyage des fonds marins de la zone maritime de Saint-Tropez a été organisée ce mardi 3 octobre. Et c'est à bord de leur flambant Highfield 8,60 motorisé en DF325 aux couleurs de l'association que les plongeurs ont pu collecter 382 kg de déchets.



Ambassadeurs du programme Clean Ocean Project de Suzuki, Stéphane Mifsud est aussi un utilisateur enthousiaste du DF325AT

PARTENARIATS FISHING

SUZUKI MASTERS FISHING DE SAINT-MALO & DE SAINT-TROPEZ

Entre fin août et début septembre, les deux dernières compétitions de pêche en no kill 2023 initiées par Suzuki et son réseau de distribution ont eu lieu à St Malo avec Nautilots & St Tropez avec la Société Nautique, réunissant néophytes, amateurs de nouvelles expériences de navigation comme les compétiteurs les plus chevronnés.



C'est aussi ça, l'esprit Suzuki !
Des moments de convivialité et de compétition dans des lieux d'exception, tout en respectant le poisson..

DOUBLÉ GAGNANT POUR LE GRAND PAVOIS FISHING

En fidèle sponsor, Suzuki Marine était cette année encore Partenaire Officiel de cette compétition de pêche en no kill où une trentaine d'équipages s'affrontaient en portant les couleurs de marques engées en matière de pêche sportive : motoristes, équipementiers et distributeurs.

Après deux matinées de compétition, l'équipe Suzuki Fishing Team n° 2 emmenée par Tony Palermo, Claude Jubert et Damien Pichon a remporté la victoire sur un Zeppelin 22VPRO DF200APX. La Suzuki Fishing Team n° 1 de Sébastien Mongruel, Sébastien Gaillard et Jérôme Taboulet s'est placée quant à elle sur la 3ème marche du podium.

Un doublé gagnant pour un partenariat fructueux !



PARIS STREET FISHING SOUS LES PONTS DE PARIS

Le championnat de France en duo Street Fishing avait lieu fin octobre à Paris. Parmi les 31 binômes inscrits, le duo d'ambassadeurs Suzuki Fishing Antoine Leggeri et Brice Drevet qui se classe en 11^{ème} au classement général. Parce que les pêcheurs n'ont pas toujours la chance d'en avoir un bateau, Suzuki n'oublie pas de soutenir les passionnés de pêche avant tout.

