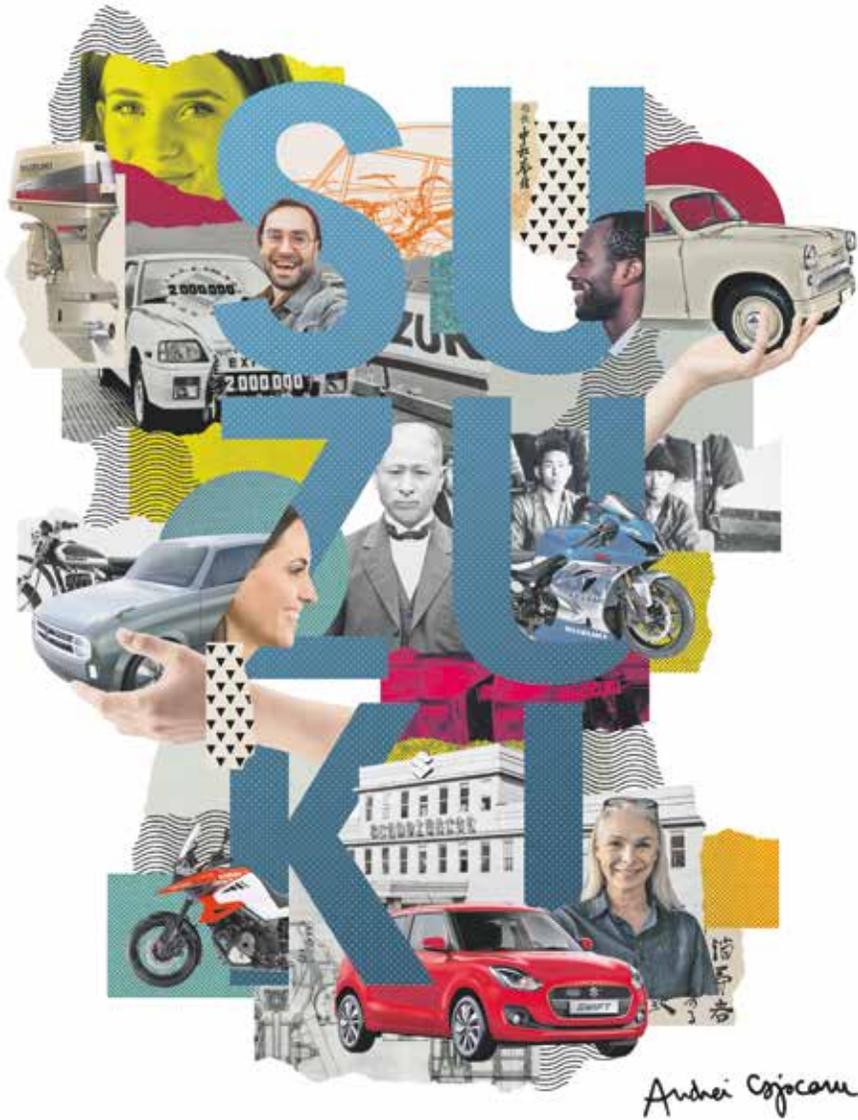




# 2004-2020 SUZUKI SUR TOUS LES FRONTS

Way of Life!



*Andrei Cojocaru*

# SUZUKI SWIFT

Une star est née

---

LA SUZUKI SWIFT EST UNE CITADINE DE TALENT QUI POSSÈDE DES MILLIONS D'ADEPTES PARTOUT DANS LE MONDE. ELLE EST LE BEST-SELLER DE LA MARQUE EN FRANCE MAIS AUSSI EN EUROPE.

---

Certains se souviennent peut-être d'une ancienne Swift, commercialisée en Europe en 1983. Mais, à ce moment-là, l'entité Suzuki France n'existait pas : elle a été créée en 1992. Alors, même si cet ancien modèle a rencontré un certain succès, il convient de considérer que la véritable première Swift est celle qui a été présentée en 2004 au Mondial de l'Automobile. Elle marque également un tournant dans l'histoire de Suzuki, constructeur historique de 4x4 qui décida alors de se tourner vers des modèles citadins de grande diffusion. Ce qui n'a pas empêché la Swift de proposer une version à quatre roues motrices et même de devenir hybride avant l'heure ! Son design, mais aussi sa modernité, ses aspects pratiques, ses qualités routières et ses performances ont été unanimement reconnus partout dans le monde, où elle a reçu de nombreuses récompenses. Sur le plan industriel, la Swift a également été un défi pour Suzuki. Il s'agissait de produire un modèle global, destiné à tous les marchés, avec des exigences élevées et identiques quel que soit le site de fabrication : Japon, Europe, Inde ou Chine. Un challenge qui a été relevé avec brio partout dans le monde.

## ELLE SOUFFLE UN VENT DE MODERNITÉ

La première Swift a dépoussiéré la catégorie des citadines polyvalentes en proposant plusieurs solutions venues de différents horizons. Disponible en deux ou quatre roues motrices, 3 ou 5 portes, arborant une large gamme de motorisations et même une version Sport, elle a marqué un tournant dans l'histoire de la Marque. En seulement

six ans, elle s'est vendue à près de 64 000 exemplaires dans l'Hexagone. En 2010, la seconde génération de Swift a conservé le meilleur de la première, a su faire évoluer sa plastique avantageuse avec un nouvel avant et un capot positionné de manière plus horizontale. Ainsi, tout en prolongeant le succès initié, elle est devenue plus statutaire. Réputée pour sa conduite enjouée et sa facilité d'utilisation, la seconde Swift s'est quant à elle vendue à 55 000 exemplaires sur le marché français.

Au niveau mondial, en avril 2016, juste avant que la troisième génération ne soit dévoilée, elle avait dépassé le cap des 5 millions d'unités produites.

## EN AVANCE SUR SON TEMPS

Nouvellement dessinée, profitant de technologies dernier cri, la troisième génération de Swift est lancée en 2017 et franchit un nouveau cap. Elle peut bénéficier de la transmission intégrale AllGrip AUTO, d'une boîte de vitesses mécanique ou automatique, et se dote du dispositif d'hybridation légère SHVS. En septembre 2020, elle est restylée et intègre des solutions encore plus efficaces, avec un système hybride optimisé, avec une batterie dont la capacité a plus que triplé. Totalement repensée, utilisant une nouvelle plateforme et des solutions techniques inédites, la Swift millésime 2020 bénéficie, comme toutes les Swift depuis l'origine, d'un immense capital sympathie. Depuis 2005, près de 180 000 Suzuki Swift ont été vendues sur le marché français. Elle est le best-seller de Suzuki dans l'Hexagone et en Europe.

# 2005

Lancement de la Suzuki Swift

> 2005



> 2010



> 2017



> 2020



> 2020

**SWIFT SPORT**

Elle embarque un moteur 1.4 BOOSTERJET associé au nouveau système d'hybridation légère SHVS 48V de Suzuki. Ainsi dotée, elle présente un rapport performances/consommation très avantageux.



# 2005

## Naissance du slogan « *Way of life!* »



Suzuki n'a pas choisi le Japon mais un terrain neutre, le Salon de Genève, pour dévoiler ce nouveau slogan international qui l'accompagne encore

aujourd'hui. C'est ainsi que, depuis le 1<sup>er</sup> mars 2005, le fameux « *Way of life!* » est utilisé dans toutes les campagnes de publicité et les éléments de communication de la Marque. Ce slogan, que l'on peut traduire par « un style

de vie », a été choisi pour représenter le désir de Suzuki d'être une marque qui suscite l'enthousiasme. Outre la volonté affichée d'être utile à son prochain, d'être toujours au plus proche des besoins des automobilistes, Suzuki a souhaité développer des produits qui répondent à trois principes-clés : le plaisir de conduire, le plaisir d'utiliser sa voiture, et la fierté de la posséder.

Cette philosophie encore d'actualité, traduit toujours un style de vie, 15 ans après la révélation de ce slogan historique !

# 2009

## Ouverture du Suzuki Plaza Museum

Suzuki a inauguré son musée historique le 1<sup>er</sup> avril 2009. Localisé à Hamamatsu, lieu d'origine de la Marque, il est intégré au siège de l'entreprise. La visite commence par le deuxième et dernier étage de l'exposition, où l'on découvre des métiers à tisser, première activité de Michio Suzuki il y a maintenant plus d'un siècle. On y comprend également comment, au fil du temps, l'entreprise s'est tournée vers la production de voitures, de motos, ou d'autres moyens de transport tels que le quad ou la motoneige. Les premiers modèles, mais aussi des prototypes dédiés aux énergies du futur s'offrent aux visiteurs. Dans un environnement pédagogique, le premier étage du musée permet quant à lui de découvrir tout le processus de conception et de fabrication des voitures, ce qui passionne particulièrement les jeunes élèves et les étudiants qui se rendent en nombre au Suzuki Plaza Museum. Le rez-de-chaussée, enfin, est consacré aux dernières productions de la Marque, classées par



régions du monde. Répertoire et très bien noté par les guides touristiques, le Suzuki Plaza Museum propose une visite ludique pour tous les âges, et l'entrée est gratuite !

# 2010

## Création du Suzuki Hamamatsu Athlete Club

Suzuki a souvent été impliqué dans le sport individuel et plus particulièrement l'athlétisme. Dès le début des années 60, l'entreprise a apporté son support à de nombreux athlètes au travers d'une équipe portant ses couleurs. Inauguré le 1<sup>er</sup> avril 2010, le Suzuki Hamamatsu Athlete Club compte dans ses rangs plusieurs sportifs de haut niveau, dont certains ont participé à des compétitions

telles que les Jeux Olympiques de Rio de Janeiro (Brésil), en 2016, ou les championnats du monde d'athlétisme de Londres (Angleterre), en 2017. Le Suzuki Club soutient également l'athlétisme avec le Kids Athlete Project, un événement organisé par l'Association fédérale sportive japonaise, qui a pour but de transmettre les joies du sport auprès des enfants.

# 2012

## Suzuki Marine au Jubilé de la Reine Elisabeth II



Le Jubilé de Diamant de la Reine Elisabeth II, imaginé pour célébrer ses 60 ans de règne, s'est déroulé du 6 février au 5 juin 2012. Les festivités ont duré quatre mois, avec un spectacle fluvial de grande ampleur organisé à Londres, sur la Tamise. C'est ainsi que le 3 juin 2012, 55 bateaux équipés d'un moteur hors-bord Suzuki DF2.5 ont défilé devant la famille royale et plus d'un million de personnes. Les embarcations étaient aux mains des Sea Cadets, une organisation qui dispense une éducation maritime aux jeunes filles et garçons britanniques. Deux ans plus tôt, les Sea Cadets avaient déjà choisi Suzuki dans le cadre d'un partenariat conclu avec Suzuki GB PLC, le distributeur britannique du constructeur japonais.

# 2015

## Suzuki revient en MotoGP

Suzuki possède une longue histoire en championnat du monde de motocyclisme (devenu MotoGP en 2002), écrivant quelques-unes des plus belles pages de la compétition internationale sur deux-roues. Les passionnés se souviendront de la première victoire de Suzuki en MotoGP, grâce à la prestation du pilote australien Chris Vermeulen (écurie Rizla Suzuki) sous la pluie battante du Grand Prix de France 2007 (circuit du Mans). Après une interruption de trois ans (de 2012 à 2014), Suzuki signe en 2015 un retour remarqué en MotoGP, avec la nouvelle GSX-RR. La première victoire



de cette nouvelle ère survient dès le Grand Prix de Grande-Bretagne 2016. Mais c'est la saison 2020 qui viendra célébrer de la plus belle des manières le 100<sup>e</sup> anniversaire de Suzuki, grâce au titre de champion du monde de Joan Mir. Le pilote espagnol remporte en effet son premier championnat de MotoGP sur une GSX-RR de l'écurie Suzuki Ecstar, au terme d'une saison enthousiasmante. Il vient ainsi grossir la liste de désormais 16 pilotes qui, entre 1962 et 2020, ont remporté la couronne mondiale de moto grâce à Suzuki.



Il est le SUV compact le plus moderne que la Marque n'ait jamais produit. 4,17 m de long, cinq portes, cinq vraies places, un grand coffre et une fonctionnalité parfaitement adaptée aux besoins des automobilistes contemporains font de lui le digne héritier du Vitara original. Résolument en prise avec son époque, offrant une technologie avancée aussi bien dans les fonctions de confort que de sécurité, le

# 2015

## Naissance du nouveau Vitara

Vitara combine prestations routières, off road, et respect de l'environnement. La gamme actuelle propose la technologie hybride légère SHVS de Suzuki, qui lui permet d'abaisser sa consommation de carburant et ses émissions de polluants, mais aussi la transmission intelligente AllGrip, qui garantit à la fois sécurité, agrément de conduite et sobriété. En 32 ans, le Vitara a suivi l'évolution des besoins avec une capacité d'adaptation et des réponses technologiques qui ont fait de lui une valeur sûre intemporelle, et l'un des best-seller de Suzuki à travers le monde.

# 2016

## Suzuki choisit la voie de l'hybridation légère

Dans le but de faire baisser la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub>, Suzuki met au point une ingénieuse technologie d'hybridation légère. Il s'agit d'une innovation de premier plan, qui va même constituer une révolution dans le monde automobile. Aujourd'hui, de nombreux autres constructeurs adoptent cette technologie lancée par Suzuki il y a déjà 5 ans. Le système SHVS, pour Smart Hybrid Vehicle by Suzuki, autrement dit l'hybride intelligent, a été développé par les ingénieurs de Suzuki au Japon. Il est composé d'un alterno-démarrateur (un alternateur et un moteur électrique alimenté par une batterie autonome

lithium-ion), qui assiste le moteur thermique dans ses phases de fonctionnement les plus énergivores, c'est-à-dire au démarrage, à l'accélération, et dans les manœuvres de stationnement. Apparue d'abord sur la Baleno, le système SHVS de Suzuki présente l'avantage d'être particulièrement léger, peu coûteux, efficace, facile à utiliser car il ne nécessite aucun branchement sur secteur. Il augmente le plaisir de conduite et se veut compatible avec les boîtes de vitesses manuelle, mais aussi avec la transmission intégrale intelligente AllGrip. Le système SHVS a ensuite été intégré aux Suzuki Ignis et Swift.

# 2016

## Arrivée du AllGrip, le 4x4 pour tous !

Depuis 1970, date de la commercialisation du premier Jimny et ses 4 roues motrices, les usages, les besoins et la législation ont évolué. Au fil des années, les ingénieurs de la Marque n'ont cessé d'affiner cette technologie dont ils ont été les précurseurs, jusqu'à ce que le système AllGrip voit le jour, au milieu des années 2010.

AllGrip est une transmission intégrale intelligente qui fait rimer 4x4 avec efficacité énergétique selon trois systèmes

différents, en fonction du style de vie de chacun et du type de routes empruntées (AllGrip AUTO, AllGrip SELECT et AllGrip PRO).

De la motricité renforcée jusqu'au 4x4 expert, il répond à l'ensemble des besoins tout-terrain tout en étant compatible avec le système d'hybridation légère SHVS de Suzuki. Il combine ainsi sécurité, capacités tout-terrain, plaisir de conduite et protection de l'environnement.

# 2017

## Suzuki Marine toujours plus innovant

Le moteur hors-bord DF350 a été le premier de la gamme Geki, qui signifie « fougueux » en japonais. C'est le plus puissant des moteurs marins jamais construits par la Marque, qui a ensuite été rejoint par les DF325 et DF300. Avec eux, Suzuki va au-delà de la simple impression de puissance. La gamme Geki respecte les normes environnementales les plus strictes tout en offrant un niveau de performance sans précédent grâce à sa capacité d'innovation. L'imposante cylindrée -4,4l- est associée à un taux de compression de 12/1, le plus élevé de tous les moteurs hors-bord de série. La combinaison exclusive d'une admission d'air directe qui favorise la puissance, et le double injecteur pour une meilleure combustion, participent à l'efficacité du moteur et sa faible consommation de carburant. La gamme Geki porte également de nombreuses nouvelles technologies à haute valeur ajoutée, entre autres :



- Double ailette d'admission
- Double hélice contre-rotative
- Double entrée d'eau

Ces technologies haut de gamme permettent aux moteurs hors-bord de Suzuki d'afficher un équilibre parfait entre puissance et poussée, tout en offrant un rendement énergétique exceptionnel. Elles font de Suzuki Marine une référence mondiale du secteur !

# 2020

## Le système SHVS franchit un nouveau cap

Associé au moteur 1.4 BOOSTERJET, le système hybride SHVS passe de 12V à 48V et se dote d'une batterie plus puissante pour offrir un agrément de conduite et un rendement énergétique supérieurs. Il apporte un surcroît de couple au moteur thermique via une assistance électrique, tout en donnant la priorité au rendement énergétique. Le système hybride SHVS 48V est composé d'un alternodémarreur (ISG) de 48V, d'une batterie lithium-ion et d'un convertisseur CC/CC 48V-12V.

Le système intègre également une nouvelle fonction de ralenti électrique qui supprime la consommation de carburant lors de la décélération, le moteur électrique pouvant faire tourner le bloc thermique au ralenti sans y injecter de carburant.

Ce nouvel ensemble équipe les Swift Sport, S-Cross et Vitara. Les modèles 2020 de Suzuki combinent ainsi prestations routières, pour certains associés au système AllGrip, et respect de l'environnement.



SUZUKI SWIFT SPORT



SUZUKI S-CROSS



SUZUKI VITARA

# 2020

## Le projet « Suzuki Clean Ocean »

Suzuki accélère le développement de ses produits en prenant en considération les impératifs écologiques qui sont aujourd'hui les nôtres. En octobre dernier, le constructeur japonais a dévoilé son « Clean Ocean Project » qui repose sur trois piliers : multiplier les opérations de ramassage de déchets, réduire les emballages plastiques, et proposer un dispositif inédit capable de récupérer des déchets microplastiques tout en naviguant. C'est le premier système au monde à être rattaché à un moteur hors-bord. Il sera commercialisé dès 2022 en option sur certains de nos moteurs. Comme toujours depuis un siècle, la priorité de Suzuki est de répondre aux besoins des clients et de leur être utile.



Suzuki fête ses 100 ans

# 2020

# 社是

- 一、消費者の立場になって  
価値ある製品を作ろう
- 二、協力一致で新しい会社を  
建設しよう
- 三、自己の向上にいつも常に  
意欲的に前進しよう



Développer des produits de valeur supérieure en se concentrant sur le client.  
Établir une culture d'entreprise innovante par le travail d'équipe.  
Rechercher l'excellence individuelle à travers l'amélioration continue.



**Suzuki France SAS**

8 avenue des Frères Lumière - 78190 Trappes

Contacts Presse : ngeslin@suzuki.fr - lrouault@suzuki.fr - ybouffaut@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations sur les 100 ans de Suzuki sur : [www.presse.suzuki.fr](http://www.presse.suzuki.fr)

**Way of Life!**