

OPÉRATION « CLEAN UP CAMPAIGN 2022 » : MOBILISATION DES SALARIES DE SUZUKI FRANCE



Le 15 novembre 2022, 35 salariés de Suzuki France se sont mobilisés sur la base de loisir de Saint-Quentin-en-Yvelines à proximité du Siège, pour mener à bien une opération de collecte de déchets marins. Initiée en 2010, cette initiative de Suzuki Motor Corporation a déjà rassemblé plus de 10000 collaborateurs dans le monde.

La « Clean Up Campaign » est le volet sociétal du programme environnemental de Suzuki Clean Ocean Project destiné à lutter contre les déchets plastiques et préserver la biodiversité. Depuis 12 ans, des salariés volontaires se mobilisent chaque année pour nettoyer les rives de lacs, mers ou rivières des pays d'implantation de la marque.

En deux heures de temps, les volontaires français de l'édition 2022 ont ainsi collecté près de 80 kg de déchets, parmi lesquels des emballages plastiques, bouteilles, fils de pêche, bouchons ou autres barquettes de frites.

Et parce que le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas, Suzuki Motor Corporation a diminué de plus de 11,2 tonnes son recours à la matière plastique dans son processus industriel depuis octobre 2020.



SUZUKI FRANCE S.A.S
8, Avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

Guillaume Vuillardot, Directeur de l'activité Marine, a profité de l'événement pour présenter aux salariés de tous les départements de Suzuki France, l'approche globale que constitue le programme environnemental du Suzuki impliquant tour à tour, salariés, mais aussi, clients, fournisseurs, distributeurs et monde associatif.



Contacts Presse :

Marika DOULAS
Responsable Marketing & Communication Suzuki Marine
06 48178074
mdoulas@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr