



BALENO :

Un lancement réussi et une
présence sur tous les fronts

Rendez-vous au Mondial

« La période des vacances estivales représente – comme chaque année paire – un sas de respiration entre un premier trimestre très actif et un Mondial de l'Automobile que nous attendons tous. La première période semestrielle s'est soldée pour Suzuki Automobiles par une augmentation de 11 % des immatriculations par rapport à la même période de l'année dernière, malgré quelques retards d'approvisionnement. Nous pouvons tous être satisfaits de la performance, dans un marché global qui enregistre lui une hausse de 8 % seulement.

L'autre bonne raison d'être satisfaits se situe dans le profil des clients Suzuki, dont 75 % sont des particuliers. Nos nouveaux modèles plaisent, et ils plaisent de plus en plus. Swift réalise 35 % des résultats, Vitara 30 % et Baleno a déjà séduit plus de 500 clients en deux mois seulement. Je vous félicite tous, chers amis concessionnaires, pour vos efforts et vos succès.

Pour soutenir ces bons résultats sur le second semestre, nous lancerons une campagne de communication télévisuelle massive, sur toute la gamme, du 25 août à mi-novembre. Elle sera très visible et concernera chacun des modèles Celerio, Swift, Vitara et Baleno. Nous devrions donc enregistrer un volume de visites encore en hausse dans toutes nos affaires en France.

Le Mondial de l'Automobile sera le rendez-vous phare du troisième trimestre et j'aurai le grand plaisir de vous retrouver sur notre stand, situé dans le hall 1 comme en 2014. Sur 1 700 m² cette année (300 m² de plus que l'édition précédente), sera dévoilée l'Ignis tant attendue dont la commercialisation interviendra d'ici la fin de l'année 2016. À ses côtés, le nouvel S-Cross et l'ensemble de la gamme s'exposeront au cœur de la Grande Nef de la Porte de Versailles.

Enfin, en termes de réseau de distribution, nous atteindrons les 200 points de vente en fin d'année ; j'ai le plaisir de souhaiter les meilleurs résultats aux équipes de la nouvelle affaire de Juvisy-sur-Orge en région parisienne. Bonnes vacances à tous. »

Stéphane Magnin
Directeur Activité Automobile

Les journalistes

... à Chantilly

70 journalistes, 12 Baleno et beaucoup de bonne humeur ; c'est le cocktail réussi des essais presse de la nouvelle Suzuki organisés en région parisienne.

La nouvelle Baleno méritait un cadre prestigieux pour être présentée aux journalistes. Le département Presse a ainsi organisé sur 5 jours fin avril, les essais presse à Chantilly au nord de Paris, auxquels ont participé pas moins de 70 journalistes.

Aux portes de la Picardie, sur une route longeant les prestigieux châteaux de la région, les essayeurs ont pu apprécier les qualités de conduite et d'habitabilité de la nouvelle citadine signée Suzuki, ainsi que la richesse de ses équipements.

Bénéficiant d'un système de navigation multimédia avec connectivité smartphone, d'une caméra de recul, du plus grand coffre de sa catégorie avec un volume de chargement de 355 litres, et de systèmes de sécurité active et passive dernier cri, la nouvelle Baleno offre un remarquable rapport prix équipement. Les motorisations 1.2 Dualjet et 1.2 Dualjet SHVS (Smart Hybrid Vehicle by Suzuki) ont notamment été mises à l'honneur, et la nouvelle technologie hybride Suzuki permettant de diminuer notablement la consommation et les émissions CO₂ a été particulièrement bien accueillie.

À Chantilly, tous les journalistes conviés ont unanimement apprécié cette nouvelle venue qui connaît également un très bon accueil auprès des clients.



ont testé la Baleno...



... et la gamme à Paimpol!

Dans le cadre de La Solitaire Bompard Le Figaro, une cinquantaine de journalistes ont découvert la gamme en Bretagne.

L'équipe Presse a profité de la deuxième étape de La Solitaire Bompard Le Figaro, pour inviter à Paimpol une cinquantaine de journalistes. La Marque a réuni 12 véhicules et dévoilé un aperçu détaillé de sa gamme de motorisations dans le cadre d'essais réalisés entre Perros-Guirec et Paimpol du 28 juin au 1^{er} juillet.

Tous les journalistes ont ainsi pu prendre en mains et tester les Vitara, Baleno et Swift. Certains ont également pu apprécier les qualités des moteurs hors-bord qui équipent les semi-rigides chargés de la sécurité du plan d'eau dans les villes étapes de La Solitaire.

Les motorisations Boosterjet 1.0 de la Baleno et 1.4 du Vitara S ont notamment été plébiscitées. Remarquable combinaison de puissance et de souplesse de conduite, le nouveau bloc Boosterjet est doté d'un système d'injection directe couplé à un turbo et délivre des performances de haut niveau, tout en maintenant une consommation de carburant remarquablement basse. Il développe 111 ch sur la Baleno et atteint 140 ch sur le Vitara S. Chez Suzuki, auto, marine et médias font bon ménage...



RÉCOMPENSES



La Baleno remporte le **Prix MAAF Auto Environnement « Citadines Polyvalentes »**

Depuis 2005, MAAF Assurances décerne chaque année le prestigieux Prix Auto Environnement et récompense ainsi les véhicules les plus respectueux de l'environnement. À l'occasion de l'édition 2016 du trophée, la nouvelle Suzuki Baleno 1.2 Hybrid SHVS a été primée dans la catégorie « Citadines Polyvalentes » par un jury de journalistes spécialisés, qui a salué les qualités de la technologie hybride signée Suzuki. La Baleno a été récompensée pour ses qualités en faveur de l'environnement, mais également pour son accessibilité et pour le plaisir de conduite qu'elle procure à son conducteur.

Quelques semaines après son lancement en France, la Suzuki Baleno 2016 confirme ainsi son intention de bouleverser un segment hautement concurrentiel en offrant une combinaison sans compromis de performances, de consommation énergétique record, et de faibles taux d'émissions de CO₂.

Soirée de récompense pour le Programme Suzuki Sales Campus

Suzuki affiche de grandes ambitions pour 2017/2018 et a pour objectif de franchir le cap des 30 000 ventes en France. Pour atteindre cet objectif, la Marque a lancé un programme spécifique de formation baptisé Suzuki Sales Campus, afin d'accompagner efficacement l'ensemble des conseillers commerciaux désireux de se perfectionner tout en bénéficiant d'un coaching personnalisé.

Le 23 juin dernier au VIP Room à Paris s'est déroulée la cérémonie de remise officielle des diplômes de 1^{er} cycle

de la Promotion 1, où chaque participant au programme s'est vu remettre son diplôme, sous la présidence de Stéphane MAGNIN, Directeur de l'Activité Automobile, accompagné des Chefs de Régions Suzuki France et des formateurs-coachs du Suzuki Sales Campus.

98 conseillers commerciaux ont été certifiés à cette occasion, et un second cycle autour de différentes thématiques de spécialisation est en projet pour débiter fin 2016.



Les équipes Suzuki au tournoi de football inter marques

Après une première édition en 2015, le tournoi de football inter-marques organisé par la société Catapulte, a réuni une nouvelle fois les collaborateurs de plusieurs constructeurs. Suzuki a aligné ses joueurs et affronté ainsi les équipes adverses dans une ambiance sympathique et détendue.

Sur le terrain, si les échanges n'étaient pas exactement au niveau de ceux de l'Euro 2016, l'esprit de compétition et la bonne humeur générale étaient largement au rendez-vous.



PARTENARIATS

Rêves de Gosse a 20 ans

Jean-Yves Glémée fondateur

« Le rire des enfants est notre plus belle récompense »

Fondateur de l'association Les Chevaliers du Ciel, Jean-Yves Glémée est le « père » de l'opération Rêves de Gosse. Pour les 20 ans de l'évènement, il se confie.

Pilote d'avion depuis 1978, Jean-Yves Glémée a eu une « première vie » dans la grande distribution avant de s'investir totalement dans ce qu'il aime le plus : l'aide et le soutien aux autres, surtout lorsqu'il s'agit d'enfants « cabossés » par la vie comme il dit. Interview.



De g. à dr. : F. Bastiani, J. Garcia, Ch. Monnier, F. Sanchez, J.Y. Glémée



Véronique Jannot entourée de la Patrouille de France



Rêves de Gosse c'est une belle histoire. Racontez-nous les débuts

« C'est une très belle aventure que j'ai initiée à partir d'un constat simple ; lorsque j'ai obtenu mon brevet de pilote d'avion en 1978, je me suis vite rendu compte que je volais seul à bord de mon avion. Et mes camarades faisaient de même. Les enfants défavorisés, je les connaissais déjà bien puisque j'allais déjà en Afrique, porter des médicaments et des fournitures scolaires sur le Rallye Toulouse- Saint Louis du Sénégal, le plus grand rallye aérien du monde, sur les traces de l'Aéropostale. »

Alors, nous avons décidé d'en faire profiter les enfants et notamment les enfants « pas comme les autres », ceux qui sont abimés par la vie, par la maladie, ou à la suite d'accidents. Aujourd'hui, je ne m'occupe plus que du sourire des enfants lorsqu'ils descendent de l'avion. »

Qu'apporte Suzuki à cette organisation ?

« Rêves de Gosse c'est un évènement qui mobilise chaque année près de 120 personnes dans une sorte de caravane qui va d'étapes en étapes, pour le bonheur d'enfants âgés de 7 à 14 ans. Suzuki est avec nous depuis 7 ans et ce partenariat ravit tout le monde.

Nous avons à notre disposition des véhicules de la Marque, grâce à l'engagement de Suzuki et de son réseau de concessionnaires. Les véhicules servent au Comité Directeur et à la logistique sur tout le tour. Il s'agit là, pour nous, d'un support majeur qui permet en retour de mettre en avant les modèles dans chaque ville du tour. Nous sommes très heureux en Suzuki ! »

Quels ont été les grands moments de cette vingtième édition ?

« 2016 fut un millésime particulier puisque nous fêtons nos 20 ans. Nous avons eu de grands moments, comme le concert organisé à St Louis des Invalides avec la formation de l'Armée de l'Air partenaire. Nous avons rempli la cathédrale avec des invités, des partenaires. Nous avons pu vivre aussi une visite privée de l'Elysée. Enfin, nous avons pu vivre un moment exceptionnel, à Salon de Provence, avec le Repas du Partage, organisé par trois chefs avec les enfants, les éducateurs et les enseignants. Un évènement dont le bouquet final fut une démonstration spéciale de la Patrouille de France. Je suis un organisateur comblé. »

EuroNordicWalk

Suzuki au sommet !

Fidèle partenaire du plus grand rendez-vous européen de la Marche Nordique, Suzuki a apporté cette année encore son soutien à l'EuroNordicWalk qui s'est déroulé du 17 au 19 juin 2016.

Des milliers de participants, des passionnés de nature et... Suzuki ! Les inscrits de cette édition 2016 de l'EuroNordicWalk se sont retrouvés sur le plateau du Vercors et se sont confrontés aux différents circuits en fonction de leur niveau. Le programme était riche et les concurrents particulièrement motivés et enthousiastes. Suzuki était très bien représenté grâce à l'implication des équipes de Seyssinet Alpes Auto qui ont, une fois de plus, fait preuve d'une grande disponibilité pour représenter la Marque. Plusieurs modèles étaient exposés et proposés à l'essai. Comme chaque année, convivialité, ouverture d'esprit, persévérance et respect de l'environnement étaient au rendez-vous, autant de valeurs exprimées par la fameuse signature « Way of Life », selon Suzuki.



Game Fair

80 000 visiteurs sous les nuages

Malgré une météo capricieuse, cet événement à la renommée européenne a réuni en Sologne un immense public de chasseurs et amateurs de nature.

Après une édition 2015 qualifiée d'exceptionnelle, avec pas moins de 83 022 visiteurs, le défi était ambitieux pour l'édition 2016 de Game Fair, le plus grand salon de la chasse et de la nature en France.

Malgré une météo pour le moins versatile, avec des pluies très fortes ayant largement perturbé la circulation dans le centre de l'Hexagone en mai et juin, la 35^e édition du Game Fair, a rassemblé près de 500 exposants, 3 500 marques.

Dans le cadre de sa douzième participation à ce rendez-vous des passionnés et professionnels du secteur, Suzuki a exposé deux moteurs hors-bord et trois modèles emblématiques de sa gamme de véhicules - un Jimny et deux Vitara- dont la robustesse, la souplesse de conduite, et les performances, ont été largement applaudies.

Cette année, les organisateurs avaient choisi de mettre à l'honneur la Namibie, un pays dans lequel le 4x4 est roi.

Suzuki Marine, sur tous les fronts de pêche !



Aux côtés de l'activité traditionnelle du nautisme de loisir, Suzuki Marine est désormais reconnu comme un partenaire de premier plan des pêcheurs, qu'ils soient amateurs ou qualifiés. Le Barracuda Tour et l'Open des Glénan ont souligné les excellentes performances des moteurs de la Marque.

« Les pêcheurs sont nos amis et nos moteurs sont leurs meilleurs alliés. Nous avons pu, une nouvelle fois, mettre en avant notre engagement éthique » s'exclame Christophe Vassas, Directeur de l'Activité Marine de Suzuki, au regard des deux dernières épreuves phares du printemps. Lors de l'Open de Glénan, qui s'est tenu les 18 et 19 juin et du Barracuda Tour

– 27 mai au 4 juin – les moteurs de la Marque ont fait preuve d'une fiabilité exemplaire et ont permis à tous les participants des deux épreuves de se concentrer sur leur plaisir et sur la performance, malgré une météo parfois... houleuse. Dans les deux cas, Suzuki a pu démontrer son expertise et son engagement auprès d'environ 400 pêcheurs dont certains venaient de différents pays européens.

OPEN DES GLÉNAN : 80 bateaux en pêche au bar

Au départ de Concarneau, l'Open des Glénan est devenu un rendez-vous majeur des amateurs de pêche sportive. Tous les concurrents peuvent exprimer leur talent sur une zone de pêche s'étendant sur l'ensemble de l'archipel des Glénan. Cette compétition de pêche du bar au leurre est en no-kill intégral, tous les poissons sont relâchés vivants ; elle est ouverte à tous les pêcheurs, confirmés ou débutants.

Cette année, 160 équipages sur 80 bateaux ont participé à l'épreuve qui permet de montrer l'engagement de la Marque auprès de clients pour lesquels la performance moteur, la fiabilité, le silence de fonctionnement et la sobriété sont des atouts phares. Suzuki Marine avait, pour l'occasion, déplacé son camion structure d'accueil afin de recevoir ses invités dans un environnement « premium ».

« Cette année, la pêche a été très bonne puisque les participants ont relevé 258 bars pour 137 lors de l'édition 2015. Et le plus drôle est que le vainqueur, Raphaël Becker, associé à son père Jean-Claude, est un pêcheur d'eau douce » conclut Christophe Vassas.

BARRACUDA TOUR : 32 moteurs Suzuki à l'épreuve

Dans un format nouveau cette année, réunissant un concours amateurs et un concours de pêcheurs confirmés – le Barracuda Tour est une épreuve organisée par Bénéteau, pour les propriétaires de bateaux Barracuda. En France, comme à l'international, le BARRACUDA TOUR adoptait un nouveau concept avec trois principaux temps forts : la période des SELECTIVES au Printemps 2016 organisée par le réseau de concessionnaires Bénéteau, le CHALLENGE AMATEUR, ouvert à tous, du 27 au 29 mai à La Rochelle et, enfin, la GRANDE FINALE, du 1er au 4 juin, également à La Rochelle.

Cette quatrième édition réunissait des Barracuda 7, 8 et 9 le long des côtes bretonnes. Près de 1 000 personnes ont pu vivre l'expérience de la pêche sportive et bien évidemment d'apprécier les performances de 32 moteurs Suzuki – 150 à 250 ch - mis à la disposition des équipages.

« Cette magnifique épreuve, que nous avons le plaisir de co-piloter avec notre partenaire Bénéteau organisateur, fait la part belle aux performances des moteurs. Nous n'avons pas enregistré de panne et, pour finir en beauté, c'est un équipage amateur, concessionnaire Suzuki à Paimpol qui plus est, qui a gagné » précise avec enthousiasme Christophe Vassas.



L'équipe Marine Suzuki France



Les pêcheurs Nadine et Bruce, Laurent Lépicié et Ryusuke Hayashi



SOLITAIRE BOMPARD LE FIGARO



Depuis 10 ans, Suzuki course légendaire

La course au large et Suzuki, c'est une longue histoire... Pour la dixième année, les départements Automobile et Marine ont apporté leur soutien respectif à la Solitaire.

Une décennie de bonheur et d'aventure. C'est ainsi que l'on résume, chez Suzuki, les dix années de partenariat entre la Marque et la course au large qui a été fêtée cette année au départ de la Solitaire Bompard Le Figaro, à Deauville. Les équipes de l'Automobile et de la Marine ont voulu souligner ce morceau d'histoire, débuté en 2006 avec le soutien des skippers Eric Defert puis Thierry Chabagny avec un bateau « Suzuki Automobiles ».

« Ce partenariat nous permet de mutualiser nos valeurs communes, que sont l'engagement, la réussite en équipe, la détermination et la ténacité ; des mots qui parlent aux skippers et que nous, chez Suzuki, nous aimons bien aussi » précise Stéphane Magnin, Directeur de l'activité Automobile.

Pour cette dixième édition, comprenant quatre étapes entre Deauville et La Rochelle, en passant par l'île de

Wight, au sud de l'Angleterre, et Paimpol/Lézardrieux, Suzuki a mobilisé ses concessionnaires pour présenter les dernières nouveautés de la Marque, la toute nouvelle citadine polyvalente Baleno et le Vitara S pour les voitures ; le département Marine, lui, a exposé ses moteurs hors-bord, du 2,5 ch de 68 cm³ au V6 4 litres de 300 ch.

Suzuki était également Flotte Officielle de la course avec la mise à disposition de l'organisation de véhicules et de moteurs hors-bord pour les semi-rigides d'assistance, d'organisation et de sécurité des plans d'eau.

Enfin, à chaque étape, une dotation de 1 000 € a été attribuée au skipper passant en tête la marque de mi-parcours des sommes auxquelles s'est ajouté le montant de 1 000 € supplémentaires, pour le vainqueur.



Les 39 skippers inscrits sur l'édition 2016



Le podium : Yoann Richomme, Charlie Dalin et Nicolas Lunven



Les gagnants du trophée Suzuki
G. Morvan, Y. Richomme et T. Chabagny

accompagne cette



Mathieu SARROT, Directeur de course

« Suzuki est un partenaire précieux, le double partenariat avec l'Automobile et la Marine, est un soutien majeur. »

« Nous avons le bonheur d'avoir Suzuki comme partenaire officiel de la Solitaire Bompard Le Figaro ; cela signifie que, côté automobile, la direction de course et les journalistes invités sur les étapes roulent en Suzuki grâce à l'implication de la Marque et des concessionnaires. Côté Marine, les moteurs Suzuki équipent les semi-rigides du comité de course, de la sécurité. Dans les deux cas, la fiabilité des modèles d'une part et des moteurs d'autre part est un atout majeur. Les voitures mises à disposition effectuent environ 20 000 km durant l'épreuve ; ce n'est pas rien et en Suzuki, nous sommes tranquilles. Suzuki nous accompagne également dans d'autres courses que nous organisons, comme la route du Rhum par exemple. Nous sommes très heureux d'avoir les équipes frappées du « S » rouge à nos côtés. »



Info Gagnant Swift

Vendredi 22 juillet, Jean-Pierre Lesage, l'heureux gagnant du jeu concours organisé lors du départ de La Solitaire Bompard Le Figaro à Deauville, reçoit les clés de sa nouvelle « Swift » des mains de Mathieu Pronost, accompagné d'Olivier Page et de David Desperrois à la nouvelle concession de Lisieux.

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE

L'IGNIS en vedette au Mondial de l'Automobile

Présenté au Japon en début d'année, le tout nouveau SUV compact de la Marque sera la star du stand Suzuki dans le hall 1. À ses côtés, le nouveau S-Cross et l'ensemble des modèles de la Marque s'exposeront sur 1 700 m².

La Grande Nef du Parc des expositions de la Porte de Versailles accueillera le stand Suzuki. Dans le hall 1 du Mondial de l'Automobile – le plus visité – Suzuki exposera pour la première fois en Europe son tout nouveau SUV compact IGNIS, dévoilé en début d'année au Japon.

À mi-chemin entre une citadine et un SUV, ce nouveau véhicule au style harmonieux et très sympathique, est pratique au quotidien, en usage urbain ou utilisé pour les activités de plein air et autres loisirs.

L'IGNIS se distingue par son design extérieur associant des éléments épurés, notamment au niveau des lignes et des surfaces ; l'intérieur lui, affichera un style nouveau et séduisant.

Proposée en deux ou quatre roues motrices, l'IGNIS recevra un moteur DUALJET 1.2 essence ou hybride.

L'IGNIS se distingue aussi par sa fonctionnalité, notamment la banquette arrière coulissante permettant d'adapter l'aire de chargement aux différentes utilisations du véhicule. En outre, elle bénéficie des dernières innovations visant à rehausser l'expérience à bord, parmi lesquelles un système de navigation compatible avec Apple CarPlay. Divers équipements de sécurité, tels que l'aide au freinage à double caméra (Dual Camera Brake Support - DCBS), des airbags latéraux avant et des airbags rideaux SRS sont aussi proposés.

L'IGNIS sera commercialisée en France en fin d'année 2016. À ses côtés, le stand du Mondial présentera la nouvelle version du S-Cross, dont la face avant a été entièrement remodelée pour affirmer la personnalité de ce véhicule, séduisant les familles et les amateurs de véhicules « décalés ».

Repères :

- Le Mondial de l'Automobile se déroulera du 1^{er} au 16 octobre 2016, à Paris porte de Versailles.
- Journées presse : 29 et 30 septembre
- Conférence de presse Suzuki sur le stand Hall 1 : le 29 septembre à 9h

ILS ONT REJOINT LE RESEAU, BIENVENUE AUX NOUVEAUX CONCESSIONNAIRES :

- 23 mai : Cédric Dumont
25 Pontarlier – Cédric Dumont
- 24 mai : Automobiles Patrice Esch
57 Creutzwald – Patrice Esch
- 25 mai : Locamar
15 Aurillac – Charlotte Laporte
- 24 juin : Amadeus Auto
05 Nice Jérémy Sanchez
- 28 juin : Garage Desperrois
14 Glos – David Desperrois

AGENDA

Troisième trimestre 2016

- ▶ Du 6 au 11 sept.
Yatching Festival à Cannes (Marine)
- ▶ Du 28 sept. au 3 oct.
Le Grand Pavois à La Rochelle (Marine)
- ▶ Du 1^{er} au 16 oct.
Mondial de l'Automobile de Paris (Journées Presse les 29 et 30 septembre)
- ▶ Du 15 oct. au 6 nov.
Vendée Globe – Village de départ
- ▶ Du 2 au 11 déc.
Salon Nautique de Paris, Porte de Versailles