

## **SUZUKI FRANCE ET LA SUPERLEAGUE 3X3 FFBB : UNE PREMIERE SAISON REUSSIE !**



Engagée aux côtés du basket français depuis 2019, Suzuki France était pour la première fois cette année partenaire de la Superleague 3X3 FFBB.

Ce partenariat avec la Superleague 3X3 FFBB est pour Suzuki une façon de participer à des événements populaires au cœur des villes, cultivant une véritable proximité avec les joueurs et le public. Une proximité que la Marque développe déjà depuis 4 ans dans le cadre de son partenariat avec la Fédération Française de basket-ball en promouvant la participation de ses concessionnaires aux activités des clubs de basket amateurs dans toute la France et en soutenant les équipes de France 5x5. Le partenariat entre Suzuki France et le basket se nourrit de valeurs communes : mixité, inclusivité, performance, proximité.

**La Marque associée jusqu'en 2025 avec la Superleague 3x3 FFBB.**

La Superleague a pour but de mettre en lumière le basket 3x3, sport olympique en plein développement. Née dans la rue, cette pratique urbaine et conviviale voit s'affronter deux équipes de trois joueurs sur un seul panier. Succès populaire, la Superleague 3x3 FFBB 2023 qui est le circuit 3x3 officiel organisé par la FFBB a réuni de nombreux spectateurs enthousiastes dans les 18 villes étapes des phases de poule de mai à juillet.

## Les concessionnaires Suzuki au cœur de l'évènement

En accompagnant la Superleague 3x3 FFBB, Suzuki France a contribué à porter la passion du basketball au cœur des villes, au plus près du public, en coopération avec son réseau de concessionnaires. Lors de chaque étape de la compétition, le représentant local de la Marque était en effet pleinement associé, notamment en fournissant deux véhicules qui étaient exposés sur les villages des compétitions. Une visibilité complétée par la présence de la Marque sur les dispositifs d'affichage au bord du terrain.



## Le Supershoot Suzuki

A chaque étape de la Superleague 3x3 FFBB était organisé le challenge du Supershoot Suzuki. Un concours qui a permis à trois personnes tirées au sort dans le public de tenter de marquer un panier sur un tir lointain.

Sur les cinquante-sept personnes qui ont eu l'opportunité de participer au Supershoot Suzuki lors de la Superleague 3x3 FFBB 2023, sept d'entre elles ont réussi leur tir, remportant ainsi de nombreux lots. Par ailleurs, un «super gagnant» tiré au sort a eu la chance de remporter un week-end VIP à Rennes à l'occasion de la prochaine finale de l'Open de France.

Lors de l'Open de France, Suzuki s'associera de nouveau au Challenge du Supershoot avec cette fois-ci une mise en jeu d'un week-end VIP à Paris pour assister aux finales de Coupe de France FFBB 2024.

**SUZUKI FRANCE S.A.S**  
8, avenue des Frères Lumière  
78190 TRAPPES – France



## Du 25 au 29 juillet, rendez-vous pour l'Open de France

Pour la douzième édition, l'Open de France se déroulera à Rennes, les 16 meilleures équipes féminines et masculines s'affronteront pour le titre de champion de France. Près de 20 000 personnes sont attendues ce weekend. Suzuki sera présent aux côtés d'Hoopsidia, créateur de contenu Basket qui prendra notamment les rênes du compte Instagram Suzuki France Automobile afin de partager les moments mémorables les temps forts de cet Open de France.

### Contacts Presse :

**Alain Le Meur**  
Directeur Adjoint Presse & R.P  
01 34 82 14 71  
[alemeur@suzuki.fr](mailto:alemeur@suzuki.fr)

**Fanny Aernouts**  
Attachée de Presse  
01 34 82 14 77  
[faernouts@suzuki.fr](mailto:faernouts@suzuki.fr)

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur [www.presse.suzuki.fr](http://www.presse.suzuki.fr)