

SUZUKI FRANCE : FORTE PROGRESSION DES VENTES EN 2023



L'Activité Automobile de Suzuki France a réalisé une performance exceptionnelle en 2023 avec des immatriculations en augmentation de 48 % - pas moins du triple de l'évolution du marché. Tous les modèles de Marque, sans exception, ont fortement progressé, avec plus de 6 ventes sur 10 à particuliers, et une forte augmentation des ventes à entreprises. L'année 2024 s'annonce sous les meilleurs auspices avec le lancement de la toute nouvelle Swift au printemps.

Dans un marché français des véhicules particuliers en hausse de 16 % en 2023, Suzuki a réalisé une spectaculaire progression de 48 %. La Marque a ainsi commercialisé un total de 21 866 VP neufs, atteignant une part de marché de 1,23 %. Un résultat sensiblement supérieur à la part de marché moyenne de Suzuki France les années précédentes (1,19 % sur la période 2016-2022).

Dans un marché des véhicules utilitaires global en augmentation de 9 % en 2023, Suzuki France a également réalisé une spectaculaire progression de 54 %, commercialisant 3 012 véhicules, constitués en très grande majorité de Suzuki Jimny VUL.

Succès confirmé pour la gamme VP Suzuki 100 % hybride

Pionnier de l'électrification, Suzuki bénéficie aujourd'hui des qualités d'une gamme VP 100 % hybride largement reconnue par les clients pour son efficacité, sa fiabilité et ses technologies au tarif juste. L'an passé, Suzuki s'est classé à la 5e place des constructeurs sur le marché français des hybrides non rechargeables avec 21 064 immatriculations, soit 5,60 % de ce marché.

Les immatriculations de l'ensemble des modèles Suzuki ont fortement progressé en 2023.

Modèles	Immat. VP 2023*	Evolution 2023*/2022
1. Swift	9 811	+ 51 %
2. Vitara	4 406	+ 43 %
3. Ignis	3 993	+ 44 %
4. S-Cross	2 427	+ 52 %
5. Across	801	+ 87 %
6. Swace	427	+ 11 %
TOTAL	21 866	+ 48 %

Des ventes aux particuliers soutenues et le BtoB comme axe de développement

Suzuki France a toujours fait des ventes aux particuliers sa priorité. En 2023, elles ont représenté 61,5 % des immatriculations VP de la Marque et ont progressé de 51 %.

Depuis quelques années, Suzuki France a également mis en place une politique volontaire de développement des ventes de VP aux professionnels. Ces derniers apprécient les avantages clés offerts par les motorisations hybrides Suzuki : des coûts d'utilisation réduits, une fiabilité optimale et la possibilité de les associer à la transmission intégrale AllGrip qui garantit une mobilité efficace dans toutes les conditions. En 2023, les livraisons effectuées auprès des professionnels ont progressé de 65%. Au cumul, ces livraisons représentent près du quart des ventes globales de la Marque.

En 2024, la toute nouvelle Swift prendra le relais



SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

Suzuki renouvelle complètement son best-seller français et mondial, offrant un design plus séduisant que jamais, de nombreuses technologies de sécurité avancées ainsi qu'une nouvelle motorisation hybride SHVS 12V particulièrement efficace.

Le succès remporté par la Swift en 2023 – près de 10 000 livraisons pour la dernière année pleine de cette génération – est prometteur pour la nouvelle venue. Son lancement est programmé au printemps prochain.

Contacts Presse :

Alain Le Meur
Directeur Adjoint Presse & R.P
01 34 82 14 71
alemeur@suzuki.fr

Fanny Aernouts
Attachée de Presse
01 34 82 14 77
faernouts@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr