



SUZUKI FRANCE S.A.S
8, Avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES - France

Information presse

Trappes, le 7 juillet 2017

Avec + 22,9 % des immatriculations sur le 1^{er} semestre 2017, Suzuki enregistre sa meilleure performance depuis 5 ans

Les derniers modèles de la Marque – Ignis et Swift connaissent un excellent accueil commercial et permettent à Suzuki de réaliser des scores supérieurs aux prévisions.

Pour la première fois depuis 5 ans, Suzuki figure parmi les marques présentes sur le marché français qui ont le plus performé sur un semestre.

La période de janvier à juin 2017 a été faste pour la Marque qui affiche une croissance de + 35 % de ses immatriculations en juin (2 251 immatriculations) par rapport au même mois de 2016.

Sur le semestre, au global cumulé, la hausse est de 22,9 % par rapport à la même période de 2016 (12 270 immatriculations). Sur la période, Suzuki atteint ainsi 1,08 % de part de marché.

La croissance est tirée par les ventes aux particuliers qui connaissent une hausse de 36,2 % en juin et de 20 % au cumul du semestre, dans un marché global du « particulier » qui représente aujourd'hui 47 % de l'ensemble des immatriculations dans l'Hexagone.

« Ces très bons scores sont à mettre à l'actif de l'excellent travail réalisé par le réseau, autour de nos deux dernières nouveautés qui connaissent un succès supérieur à nos espérances. L'Ignis plait énormément, à tel point que nous manquons de véhicules. Quant à la nouvelle Swift, dont le lancement a été salué par une presse unanime, nous avons vendu 2 000 voitures en deux mois. Il faut ajouter à cela le développement des ventes du S-Cross et l'excellent maintien du Vitara et de la Celerio » explique **Stéphane Magnin**, Directeur de l'Activité Automobile avant d'ajouter : *« nous avons tous les atouts en main pour que le second semestre soit encore meilleur que le premier. Toutes les équipes sont motivées par cette perspective. »*

Avec un approvisionnement en Swift et Ignis qui devrait être fluidifié dès la rentrée, Suzuki est en passe de dépasser cette année les 25 000 immatriculations en France.

Contacts Presse :

Nathalie Geslin
Responsable Presse & R.P
01.34.82.14.71
ngeslin@suzuki.fr

Laure Rouault
Attachée de Presse & R.P
01.34.82.14.31
lrouault@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr