

# DE L'ARTISANAT À L'AUTOMOBILE, EN PASSANT PAR LES MÉTIERS À TISSER

La vie de Michio Suzuki



Suzuki Loom Corporation

# MICHIO SUZUKI

Génial inventeur, humaniste et visionnaire ayant dédié sa vie à concevoir des produits de valeur supérieure

C'est à environ 200 km de Tokyo, dans une petite ferme du village de Nezuminomura, que Michio Suzuki est venu au monde le 18 février 1887. Fils de cultivateurs de coton, intéressé par le travail manuel et poussé par l'envie de produire des choses utiles à tous, il se lance dès 1901 dans l'apprentissage de la charpenterie.

Mais, en 1904, la guerre éclate entre la Russie et le Japon et la demande d'artisans qualifiés s'effondre. Michio Suzuki se reconvertit dans l'entretien des machines à tisser, travaille en usine et remarque la pénibilité générée par les métiers à tisser à la main. Le jeune homme invente alors un nouveau modèle de machine, doté d'une pédale. Il l'offre à sa mère dans le but de lui apporter un meilleur confort de travail, mais son invention a une autre vertu : elle est plus facile à utiliser, et permet d'économiser beaucoup de temps.

Grâce à la machine fabriquée par son fils, Madame Suzuki va multiplier sa productivité par 10 ! La nouvelle se répand rapidement, et Michio Suzuki reçoit de nombreuses commandes. A 21 ans, il prend le contrôle de la ferme familiale et la transforme en usine de fabrication de métiers à tisser. Un an plus tard, en octobre 1909, il crée sa première entreprise : Suzuki Loom Works. En 1912, il invente la boîte-navette Hibako, un élément qui lui permet d'être le premier à savoir tisser plusieurs couleurs et des damiers. Ses affaires s'envolent, et le 15 mars 1920 Suzuki Loom Works devient une société par actions.



MICHIO SUZUKI (1887-1982)

Elle prend de l'ampleur, et adopte le nom de Suzuki Loom Manufacturing Company. Ce sera le début d'une aventure industrielle hors du commun.

Au cours de sa vie, Suzuki a déposé plus de 120 brevets, avec toujours le même but : être utile au plus grand nombre. Cela fait de lui l'un des inventeurs les plus importants de son époque. Passionné de mobilité, sa formidable créativité lui permettra de construire dès 1937 un prototype de voiture. Après la seconde guerre mondiale, en 1952, il commercialise sa première motocyclette, la Power Free.

Deux ans plus tard, il réalise enfin son rêve et effectue ses débuts dans l'automobile à grande échelle avec la Suzulight. Elle sera finalement commercialisée en octobre 1955, et marquera le début d'un succès planétaire.

Près de 50 ans après avoir créé sa toute première entreprise, Michio Suzuki quittera son poste de président en 1957, à l'âge de 70 ans. Il sera remplacé par son fils, Shunzo Suzuki, à ses côtés depuis de nombreuses années et qui continuera de perpétuer la philosophie de l'entreprise, il développera même le premier moteur hors-bord en 1965.

Le passionnant et visionnaire Michio Suzuki est décédé à Hamamatsu le 27 octobre 1982, non loin de là où il était né et où se trouve toujours le siège de la Marque. Il avait 95 ans.

# 1909

Création de Suzuki Loom Works



## > 1920

### L'ACTE DE CONSTITUTION DE L'ENTREPRISE

C'est dans ce vénérable document qu'ont été consignées les grandes lignes des activités de Suzuki Loom Manufacturing Company, devenue après 11 ans d'activité une société publique par actions. C'était il y a tout juste 100 ans. La philosophie de Suzuki, qui est de concevoir des produits utiles aux autres, n'a jamais changé et anime toujours les équipes actuelles.

---

*« SI LE CLIENT EXPRIME UN BESOIN, FAITES TOUT CE QUE VOUS POUVEZ POUR Y RÉPONDRE. LE TRAVAIL SANS RELÂCHE EST LA CLÉ DE LA RÉUSSITE. »*

---

Michio Suzuki

## > 1922

### UNE ÉQUIPE SOLIDE

Suzuki est rapidement devenu l'un des fabricants de métiers à tisser les plus importants du Japon. Plus de 60 personnes travaillent sans relâche dans les ateliers de l'entreprise, et les jeunes sont souvent attirés par l'inventivité et la personnalité du créateur.



# 1920 : DÉBUT D'UNE NOUVELLE AVENTURE

Michio Suzuki, génial inventeur, est aussi un business man de premier plan

Depuis 1909 et la constitution de Suzuki Loom Works, Michio Suzuki œuvre au développement de ses affaires. Il a su profiter des opportunités offertes par l'industrie textile, qui est alors la plus importante du Japon. Dans ses premiers ateliers, installés dans la ferme familiale puis dans la ville d'Hamamatsu, il a construit des centaines de machines et du matériel à tisser pour des fabricants de tissu de Tokyo, Yokohama ou de Nagoya. Sa région, l'Enshu, est idéalement située car à proximité de ces grandes villes. Mais elle est également le centre névralgique du Monozukuri, qui est l'art de « concevoir et fabriquer des choses » dans la culture et la tradition japonaises.

Son savoir et ses inventions lui ayant permis d'aller toujours plus loin, l'ancien apprenti charpentier Michio Suzuki est toujours animé par le désir d'être utile à tous. Il est également adepte de la culture du Yamaika, qui signifie « essayons ». Cette philosophie est basée sur le développement du concept d'attitude positive et d'esprit d'entreprise poussant à innover et à entreprendre sans relâche.

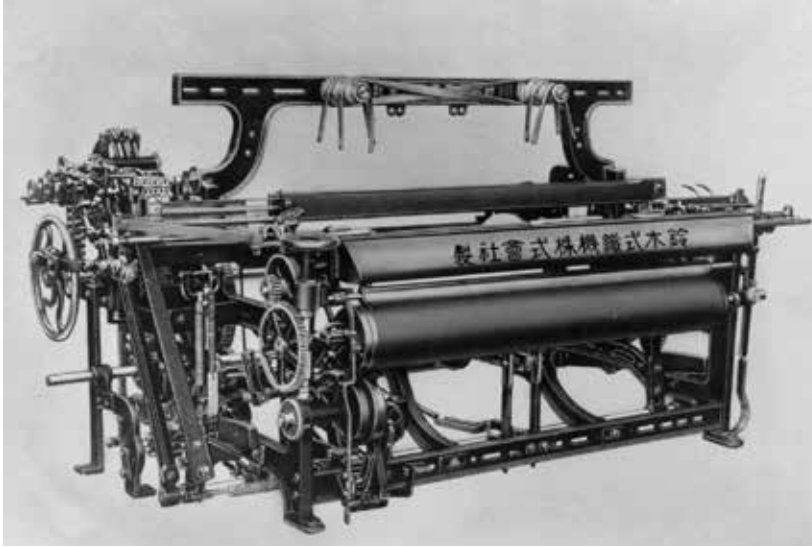
Inventeur de nouvelles techniques de tissage, mais aussi d'outils destinés à rendre le travail moins pénible, Michio Suzuki est porté par le succès et se sent pousser des ailes. Il transforme Suzuki Loom Works en une société par actions. La nouvelle entité, Suzuki Loom Manufacturing Company, est désormais cotée en bourse. C'est le début d'une nouvelle aventure.

## MÉTIER À TISSER CONÇU PAR MICHIO SUZUKI



## BREVET DE LA BOÎTE-NAVETTE HIBAKO





## > 1932

Michio Suzuki a souvent innové dans le métier à tisser. Après la machine à pied, le tissage à plusieurs couleurs ou à carreaux, il inventa en 1932 cette machine capable de travailler des tissus de grande largeur. Là encore il réduira la pénibilité et augmentera la productivité.

---

Dès les débuts de la nouvelle société, tout s'accélère : les commandes affluent, les technologies se multiplient. A tel point que dès 1922 l'entreprise devient l'un des plus importants fabricants de métiers à tisser du Japon. Mais le succès ne viendra jamais entamer la lucidité de Michio Suzuki, fort de ses grandes et belles convictions.

Engagé, humaniste, toujours préoccupé par ce qu'il pourrait bien mettre sur pied pour rendre service à son prochain, il s'attache à inculquer son savoir et ses valeurs à l'ensemble de ses collaborateurs. « *Livrer des produits de valeur supérieure en se concentrant sur le client* » fait partie des choses qui ont guidé l'ensemble de sa vie. Pour Michio Suzuki, il faut toujours continuer à relever les défis de la fabrication afin de fournir des produits passionnants qui offrent une plus grande facilité d'utilisation, du plaisir et de la satisfaction aux gens du monde entier. Un état d'esprit qui guide toujours les dirigeants de la Marque, 100 ans plus tard.

Mais alors que Suzuki Loom Manufacturing Company est l'une des entreprises les plus puissantes et les plus en vue du pays, un conflit politique éclate. Nous sommes au début des années 30, et la crise financière de 1929 a généré une montée des tensions internationales. Après plusieurs coups d'état, un nouveau gouvernement japonais est formé.

La démographie et les styles de vie évoluent : de deux millions d'habitants en 1905, Tokyo comptera bientôt plus de 5 millions de citoyens. Et le peuple, d'ordinaire peu revendicateur, commence à donner de la voix. Au cours de l'année 1931, le monde ouvrier organise des milliers de grèves sur fond de diverses revendications. Suzuki est relativement épargné par ces mouvements, mais devient une entité particulièrement attractive pour l'Etat japonais au moment où se précise un conflit avec un autre pays asiatique : la Chine. Dans ce contexte, les usines de Suzuki sont réquisitionnées, contre leur gré, pour fabriquer des munitions pour alimenter les forces japonaises.

En juillet 1937, la seconde guerre sino-chinoise éclate, puis plus tard la seconde guerre mondiale et le conflit avec les Etats-Unis, suite au bombardement de Pearl Harbour. La ville d'Hamamatsu et l'usine de Suzuki ont été relativement épargnées par les frappes américaines. Le siège social, mais aussi une usine, sont toutefois durement touchés.

En marge de ces activités forcées, Suzuki Loom Manufacturing Company a toujours continué à fabriquer des métiers à tisser. Etre utile aux autres reste le mot d'ordre et la raison d'être de Michio Suzuki, même si on ne fait pas toujours ce qu'on veut.

# 1922

Suzuki devient l'un des plus gros fabricants de métiers à tisser du Japon

# DU MÉTIER À TISSER À L'AUTOMOBILE

Faire des choses utiles pour tous, et poursuivre ses rêves

---

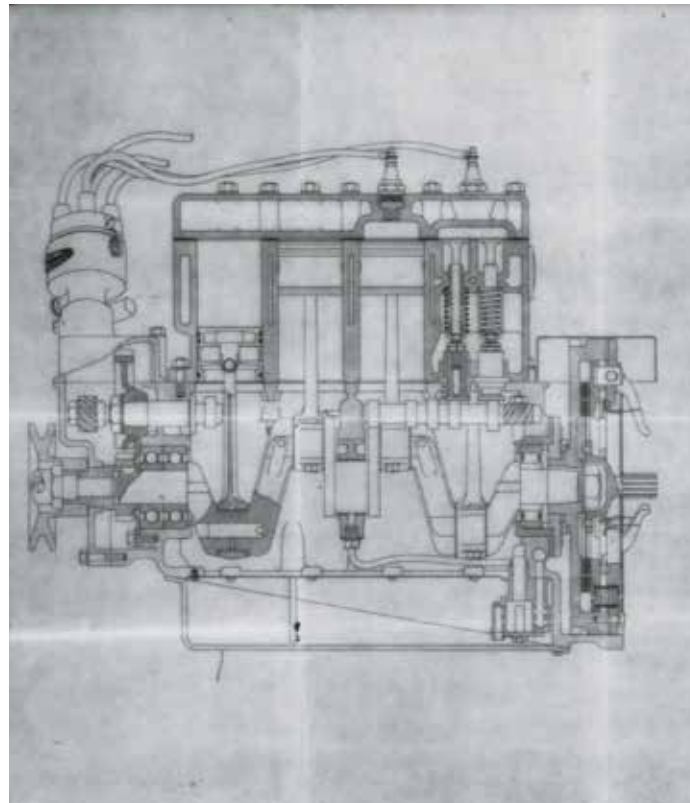
## TEMPS DE GUERRE, RÉQUISITION DES INSTALLATIONS... RIEN NE FERA RECULER MICHIO SUZUKI DANS L'ACCOMPLISSEMENT DE SES RÊVES

---

En 1920, depuis l'exploitation de coton de ses parents qu'il avait transformée en usine de métier à tisser, le jeune Michio Suzuki était bien loin d'imaginer que 100 ans plus tard Suzuki vendrait des voitures partout dans le monde, en produirait 3 millions par an dans 33 pays et emploierait 68 500 collaborateurs. Il n'aurait certainement pas convenu que son nom serait accolé aux meilleurs moteurs hors-bord, ni que 1,7 million de motos sortiraient de chaîne annuellement.

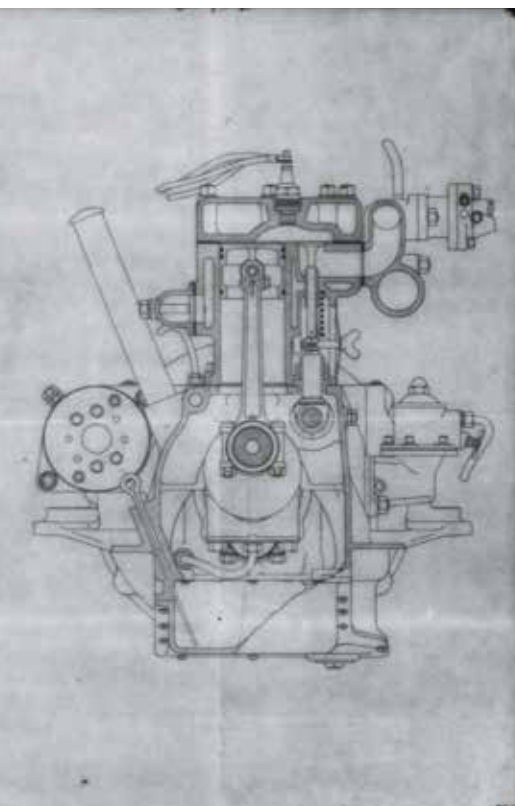
Toutefois, bien qu'il soit un spécialiste de la production et de l'ouvrage du textile, et malgré le succès marqué de ses productions, Michio Suzuki prend très tôt la mesure du fait qu'il lui faudra se diversifier pour continuer de s'étendre industriellement. Pour lui, cela veut dire inventer et produire autrement des produits différents. L'automobile, ou plus exactement les moyens de locomotion, ont toujours été sa passion.

Depuis sa plus tendre enfance, le jeune entrepreneur dessine –entre autres– pour son plaisir des deux-roues ou des automobiles. Visionnaire, il se transpose dans le monde de demain grâce à une imagination débordante et un sens inné de l'innovation. Comme toujours, il basera la définition de ses futurs produits sur les besoins de l'homme, et pense que la fabrication d'une voiture compacte, plus petite que



celles qui existent déjà dans les années 30, serait une idée à exploiter. Bien décidé à présenter de la plus belle des manières ce sujet prometteur, c'est en 1937 qu'il dévoile son tout premier prototype d'automobile.

En marge de la situation industrielle difficile dans son pays, il continue à développer ses idées, et plusieurs prototypes du même genre verront le jour au cours des deux années suivantes. Tous partagent le même style, c'est-à-dire une



## > 1937

D'un point de vue design extérieur, le premier prototype de Suzuki est assez proche d'une voiture de série. Présenté en 1937, il donnera lieu à d'autres modèles au cours des deux années suivantes. Puis la guerre ajournera les projets de Michio Suzuki.

---



voiture à deux portes, plus courte que la moyenne, avec un arrière toutefois habitable. Juchée sur ses grandes roues, elle arbore un style moderne pour la période, et n'a rien à envier aux modèles populaires de l'époque. Doté d'équipements pratiques tels que les bavettes de roues, les essuie-glaces inversés, les vitres arrière démontables ou la barre de protection à l'avant, ce prototype a fière allure et se veut très réaliste. Sous son capot, on trouve un moteur à quatre cylindres de 800 cm<sup>3</sup>. C'est un bloc

a quatre temps refroidi par eau, ce qui est un procédé tout à fait innovant pour l'époque. Développant la modeste puissance de 13 chevaux, le premier prototype de Suzuki n'aura pas de descendance directe. Bien qu'il soit prêt à lancer une nouvelle marque automobile, Michio Suzuki est freiné dans son élan par l'arrivée de la seconde guerre mondiale, le gouvernement japonais ayant par ailleurs déclaré les automobiles civiles comme « biens non nécessaires à la survie ».

社は是

一、消費者の立場になって  
価値ある製品を作ろう

二、協力一致清新な会社を  
建設しよう

三、自己の向上にいつも常に  
意欲的に前進しよう

雅

Développer des produits de valeur supérieure en se concentrant sur le client.

Établir une culture d'entreprise innovante par le travail d'équipe.

Rechercher l'excellence individuelle à travers l'amélioration continue.



**Suzuki France SAS**

8 avenue des Frères Lumière - 78190 Trappes

Contacts Presse : ngeslin@suzuki.fr - lrouault@suzuki.fr - ybouffaut@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations sur les 100 ans de Suzuki sur : [www.presse.suzuki.fr](http://www.presse.suzuki.fr)

**Way of Life!**