

SUZUKI AUTOMOBILES FRANCE, FIDELE PARTENAIRE DU TOUR DE FRANCE AERIEN REVES DE GOSSE

Du 27 mai au 4 juin, l'édition 2022 du Tour de France aérien *Rêves de Gosse* sera l'occasion pour Suzuki Automobiles France et son Réseau de réaffirmer les valeurs qui l'unissent depuis 2010 à cette association : le partage, l'humilité, l'authenticité et la lutte contre les discriminations. La Marque prendra en effet, une fois encore, une part active à cette très belle initiative solidaire.

De Dôle à Istres, du 27 mai au 4 juin, les bénévoles du Tour de France aérien mettront leur passion du pilotage et du vol au service des enfants cabossés par la vie. Partenaire de l'association Rêves de Gosse depuis 2010, l'Activité Automobile de Suzuki France sera à nouveau à ses côtés et mobilisera de nouveau ses collaborateurs et ses concessionnaires à cette occasion.

Dans chacune des villes étapes, Suzuki France déploiera un stand qui permettra d'accueillir les enfants « ordinaires » et « extraordinaires », ainsi que leurs accompagnants, pour un goûter et une animation photo immortalisant cette parenthèse heureuse. Les concessionnaires Suzuki se mobiliseront avec enthousiasme pour apporter un soutien logistique efficace, mettant à la disposition de l'équipe d'organisation des véhicules en soutien logistique et pour le transport des pilotes.

Le jeudi 2 juin, lors de l'étape de Châteauroux, l'ensemble des bénévoles du Tour de France aérien arborera les couleurs de Suzuki. La Marque rendra ainsi hommage à leur engagement constant et déterminé, qui met la magie de l'aviation au service des enfants et de l'espoir.

« Savoir que nous participons, à notre niveau, au bonheur d'enfants qui n'en connaissent pas tous les jours est très important pour les équipes de Suzuki France comme pour notre réseau. Les valeurs de Suzuki sont, depuis toujours, fondées sur l'humain. » **explique Stéphane Magnin, Directeur de l'Activité Automobile de Suzuki France.**

« Depuis 1996, nous avons effectué plus de 30 000 baptêmes de l'air dans le cadre du Tour de France aérien Rêves de Gosse. » **ajoute Jean-Yves Glémée, Président des Chevaliers du Ciel et organisateur de l'évènement.** *« Tout cela n'aurait pas été possible sans nos fidèles partenaires, dont Suzuki. Nous partageons le même but : que les enfants ordinaires et extraordinaires, malades, handicapés, défavorisés, se rencontrent et acceptent leurs différences. »*

Suzuki France met l'humain au cœur de ses partenariats

Depuis toujours, la philosophie de Suzuki est centrée sur l'humain. L'activité Automobile de Suzuki France apporte un soutien actif à de nombreuses associations, fédérations et compétitions qui partagent ses valeurs : humilité, authenticité, dépassement de soi, respect des autres et de l'environnement.

Ainsi, Suzuki France automobiles est Partenaire Officiel du Tour de France aérien Rêves de Gosse.

Suzuki France est également Flotte Automobile Officielle de La Solitaire du Figaro et de La Route du Rhum - Destination Guadeloupe.

La Marque est également Partenaire Officiel de La Grande Odyssée Savoie Mont Blanc, l'une des principales courses de chiens de traîneaux en Europe.

Enfin, Suzuki France est en outre Fournisseur Officiel de la Fédération Française de BasketBall et des équipes de France.