



SUZUKI FRANCE S.A.S  
8, avenue des Frères Lumière  
78190 TRAPPES – France

Information presse

Trappes, le 23 septembre 2021

## Suzuki France partenaire des 25 ans des Chevaliers du Ciel



Depuis 1996, Les Chevaliers du Ciel mettent leur passion du pilotage et du vol au service des enfants cabossés par la vie ou ordinaires. Suzuki France, partenaire de l'association depuis 11 ans, sera à ses côtés pour fêter son 25<sup>e</sup> anniversaire à l'occasion du traditionnel Tour de France aérien Rêves de Gosse, du 24 septembre au 2 octobre.

A l'occasion du Tour de France aérien Rêves de Gosse 2021, Suzuki France est heureuse de réaffirmer les valeurs qui nous unissent et nous motivent : le partage, l'humilité, la lutte contre les discriminations et l'authenticité.

L'engagement des membres des Chevaliers du Ciel, qui ont choisi de mettre leur passion du vol au service des enfants « cabossés par la vie », suscite l'admiration de l'ensemble des collaborateurs et des concessionnaires Suzuki, qui se mobilisent à leurs côtés à l'occasion du Tour de France aérien.

Du 24 septembre au 2 octobre, de Carcassonne à Perpignan, dans chacune des huit villes étapes, Suzuki France déploiera un stand qui permettra d'accueillir les enfants « ordinaires » et « extraordinaires », ainsi que leurs accompagnants, pour leur offrir un goûter et une animation photo immortalisant cette joyeuse parenthèse.

Tél.: 01 34 82 14 00

S.A.S. au capital de 20000000 euros – R.C.S. Versailles B 330066374



**SUZUKI FRANCE S.A.S**  
8, avenue des Frères Lumière  
78190 TRAPPES – France

Les concessionnaires Suzuki seront mobilisés avec enthousiasme pour apporter un soutien logistique efficace, mettant à la disposition de l'équipe d'organisation des véhicules pour le transport des pilotes. Et pour renforcer cette mobilisation, une communication importante de la Marque sur les réseaux sociaux sera mise en place pendant tout l'évènement, et notamment lors de la journée Suzuki le 27 septembre à Toussus-le-Noble (Yvelines), en présence de José Garcia, un des parrains de l'association.

Plus que jamais, en cette année du 25<sup>e</sup> anniversaire de Rêves de Gosse, l'ensemble de la « Suzuki Family » réaffirme donc son engagement aux côtés de l'association et du Tour de France aérien, un évènement qui met la magie de l'aviation au service de la vie, de la joie et de l'espoir.

*« Les équipes de Suzuki France sont particulièrement heureuses d'être aux côtés des Chevaliers du Ciel pour ce 25<sup>e</sup> anniversaire. Nous sommes partenaires des organisateurs du Tour de France aérien Rêves de Gosse depuis 11 ans et savoir que l'on participe, à notre niveau, au bonheur d'enfants qui n'en connaissent pas tous les jours est très important pour nous. Les valeurs Suzuki sont, depuis toujours, basées sur l'humain. »* explique **Stéphane Magnin** Directeur de l'Activité Automobile de Suzuki France.

*« Nous sommes heureux de retrouver les enfants après l'interruption imposée par la pandémie. »* ajoute **Jean-Yves Glémée**, **Président des Chevaliers du Ciel**. *« Ce 25<sup>e</sup> anniversaire sera évidemment un moment particulier, l'occasion de mesurer le chemin parcouru. Le Tour de France aérien Rêves de Gosse a commencé en 1996 avec 14 avions et environ 50 enfants bénéficiant d'un baptême de l'air à chaque étape, aujourd'hui nous comptons 30 avions et « baptisons » 150 à 200 enfants à chaque étape. Tout cela n'aurait pas été possible sans nos fidèles partenaires, dont Suzuki. Nous partageons le même but : que les enfants ordinaires et extraordinaires, malades, handicapés, défavorisés, se rencontrent et acceptent leurs différences. »*

Contacts Presse Suzuki :

**Nathalie Geslin**  
Responsable Presse & R.P.  
01.34.82.14.71  
[ngeslin@suzuki.fr](mailto:ngeslin@suzuki.fr)

**Laure Rouault**  
Attachée de Presse & R.P.  
01.34.82.14.31  
[lrouault@suzuki.fr](mailto:lrouault@suzuki.fr)

**Yann Bouffaut**  
Chargé de Communication  
01.34.82.14.48  
[ybouffaut@suzuki.fr](mailto:ybouffaut@suzuki.fr)

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur [www.presse.suzuki.fr](http://www.presse.suzuki.fr)