

SUZUKI FRANCE ACCUEILLE SON NOUVEAU PRESIDENT, M. DAIKI YOSHIMIYA



Suzuki France SAS accueille, à compter du 1er janvier 2023, son nouveau président, Monsieur Daiki Yoshimiya, qui succède à Tomoyuki Shimazaki, à ce poste depuis début 2018.

Agé de 51 ans, M. Yoshimiya connaît parfaitement la Marque. Il a intégré Suzuki Motor Corporation en 1993. Il a démarré sa carrière au Japon au sein du département marketing international, et a également occupé des fonctions au sein de la filiale Italienne de Suzuki, puis au Mexique. Suzuki France est donc son troisième poste à l'étranger, et le deuxième au cœur du marché européen.

Au Japon, M. Yoshimiya a occupé des responsabilités en lien direct avec les marchés d'exportation ; notamment pour le marketing de l'activité automobile. Il a ainsi fait partie des Directions européenne et latino-américaine. Avant d'arriver en France, il avait la responsabilité du marketing pour la Direction de l'Amérique Latine au siège de Suzuki. M. Yoshimiya prend ses fonctions chez Suzuki France à un moment charnière pour toutes les activités de l'entreprise : Suzuki France vient en effet de célébrer les 30 ans de l'activité Automobile dans l'Hexagone et les 10 ans de filialisation de l'activité Marine.

- Concernant l'activité automobile de Suzuki, le renouvellement du plan produit, en phase avec sa stratégie d'électrification, a été entamé il y a moins d'un an avec le nouveau SUV familial S-Cross Hybrid et la commercialisation d'une motorisation

hybride auto-rechargeable, développée par Suzuki, sur ses SUV.

- Du côté de l'activité 2-roues, les perspectives pour 2023 et les années suivantes sont riches, avec le tout récent lancement des modèles phares GSX-8S, V-Strom 800 et 1050, et d'une large gamme de scooters 125 : Adress, Avenis et Burgman.
- Enfin, l'activité Marine n'est pas en reste : en France, la Marque détient environ un quart du marché des moteurs hors-bord. Pour conforter cette position, trois partenariats industriels dans l'Hexagone viennent d'être signés et les nouveaux moteurs Geki 300/350 AMD/BMD ou encore DF115B et DF140B, tout comme le tout nouveau joystick facilitant les manœuvres, viennent d'être lancés.

« Je suis particulièrement heureux de prendre mes fonctions à un moment charnière. Les équipes des trois divisions – auto, moto et marine – sont performantes et la Marque peut compter sur des Réseaux de Concessionnaires, distributeurs et partenaires de confiance. Mon objectif est de maintenir et de renforcer encore la satisfaction de nos clients, et de poursuivre le développement de Suzuki grâce aux innovations et la stratégie de la Marque. » indique M. Yoshimiya.

Après cinq ans à la tête de Suzuki France, M. Tomoyuki Shimazaki est nommé Department General Manager, Oceania and Latin America Automobile Department de Suzuki Motor Corporation, au Japon.

Au Premier janvier 2023, le comité Exécutif de Suzuki France est constitué de :

- M. Daiki YOSHIMIYA, Président
- M. Olivier HANDSCHUMACHER, Directeur Administratif, Financier & Ressources Humaines
- Mme. Sabine HEIM, Directrice Pièces de Rechange & Accessoires
- M. Stéphane MAGNIN, Directeur de l'Activité Automobile
- M. Luc MALNOURY, Directeur Après-Vente
- M. Guillaume VUILLARDOT, Directeur des Activités Moto & Marine

Contacts Presse :

Alain Le Meur
Directeur Adjoint Presse & R.P
01 34 82 14 71
alemeur@suzuki.fr

Yann Bouffaut
Chargé de Communication
01 34 82 14 48
ybouffaut@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr