

MOBILITE POUR TOUS : SUZUKI CELEBRE LE 40^{ème} ANNIVERSAIRE DE SA SENIOR CAR

Depuis toujours, Suzuki est engagé pour offrir à tous une mobilité accessible. L'un des exemples les plus emblématiques de cette démarche est la Senior Car, dont la Marque célèbre cette année le 40^{ème} anniversaire.

Ce samedi 07 juin s'est achevé le tour aérien rêves de gosse dont Suzuki France était partenaire pour la quinzième année, démontrant la volonté de Suzuki d'offrir inclusion et mobilité accessible à tous et partout. L'un des exemples les plus emblématiques de cette philosophie célèbre au même moment une étape symbolique : la Senior Car laquelle fête son 40^{ème} anniversaire.

Fabriquée et commercialisée au Japon, ce fauteuil électrique à trois ou quatre roues permet aux personnes âgées ou aux personnes à mobilité réduite de se déplacer sur les trottoirs à la même vitesse que les piétons. **Depuis 1985**, les sept générations de « Senior Cars » Suzuki ont cumulé plus de **320 000 ventes dans l'archipel**.

En 1974, Suzuki développe et fabrique La Suzuki Motor Chair Z600, première chaise roulante de la Marque et s'inscrit comme ancêtre de la Senior Car dont le premier modèle ET10 sort des chaînes de production en **octobre 1985**, dans une version électrique à trois roues.



Première Senior Car et le modèle ET10 / (1985)

En 1995, la Senior Car célèbre son 10^{ème} anniversaire et franchit le cap des 50 000 unités vendues.

En 1999 : Lancement du modèle Senior ET-4A, évolution Produit qui intègre des suspensions à l'avant et à l'arrière, une batterie scellée et des pneumatiques increvables.

SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

En 2005 : 160 000 unités ont été vendues.

2014 : la Senior Car s'équipe de fonctions telles que le guidage vocal et de notification d'inclinaison, d'un grand panier, d'un compteur de distance.

240 000 unités cumulées ont été commercialisées durant l'année **2015** .

2023 : nouvelles évolutions avec l'ajout de la prise en charge de la détection d'obstacles et phares à LED.

2025 : 40 ans de succès et 320 000 unités cumulées.



modèle : ET4DB / (2023~)

Suzuki fait ainsi la preuve d'un engagement durable et déterminé, naturel pour un Groupe qui place l'humain au cœur de son action. Et ce, que ce soit auprès des 320 000 clients à qui la Senior Car a rendu la mobilité accessible, comme d'associations telles que Rêves de Gosse ou la Voix de l'Enfant par exemple.

Contacts Presse :

Alain Le Meur
Directeur Adjoint Presse & R.P
01 34 82 14 71
alemeur@suzuki.fr

Fanny Aernouts
Attachée de Presse
01 34 82 14 77
faernouts@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations et contenus media Suzuki sur www.presse.suzuki.fr