

SUZUKI FRANCE : PROGRESSION A DEUX CHIFFRES EN 2024

L'année 2024 se conclut sur de très bons résultats pour Suzuki France, avec 26 462 immatriculations. Portées notamment par le succès de la nouvelle Swift Hybrid et du nouveau Vitara Hybrid, les ventes de véhicules particuliers Suzuki ont progressé de plus de 10 % en 2024, dans un marché automobile hexagonal en baisse.

En 2024, Suzuki France a immatriculé un total de 26 462 véhicules. Les immatriculations de véhicules particuliers de la Marque ont progressé de 10,2%, à 24 093 unités. Une performance d'autant plus remarquable qu'elle fait suite à une année 2023 où la Marque avait déjà connu une forte croissance (+ 48 %) et qu'elle s'inscrit dans un marché automobile français en baisse de -3,2 %.

Suzuki France a ainsi atteint 1,4 % de part de marché en 2024, contre 1,23% en 2023. Pionnier de l'hybride au tarif juste depuis 2016, Suzuki voit ainsi sa stratégie porter ses fruits en 2024, au moment où l'hybridation est devenue la motorisation préférée des clients français.

La quasi-totalité de la gamme VP 100 % hybride de Suzuki a vu ses ventes progresser en 2024 et le succès des deux best-sellers de la Marque, les Swift Hybrid et Vitara Hybrid renouvelés l'an passé, est au cœur de cette performance commerciale.

Stéphane Magnin, Directeur de l'Activité Automobile de Suzuki, s'en félicite : « La stratégie de Suzuki, offrir la bonne technologie au tarif le plus juste pour le client, a porté de nouveau ses fruits en 2024. Après des ventes en augmentation de +48% en 2023, c'est à nouveau une croissance à deux chiffres qu'a connue la Marque l'an passé. Notre gamme VP 100% hybride, associée à notre savoir-faire en matière de transmission intégrale, explique pour bonne partie ce succès. Le renouvellement particulièrement réussi de notre best-seller, la Swift Hybrid, et le Vitara Hybrid, lui aussi remanié cet été, nous ont permis de consolider ce succès. »



SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

Lancée au printemps dernier, la nouvelle génération de Swift - une lignée qui a fêté ses 20 ans en 2024 - a été particulièrement bien accueillie par les clients. Elue en décembre Voiture de l'Année au Japon, accessible à moins de 19 000 €, son succès se confirme dans l'Hexagone. Avec une moyenne de 1 000 commandes clients par mois depuis son lancement, la nouvelle Swift Hybrid demeure toujours le best-seller de la Marque. Elle a représenté en 2024 41% des ventes de Suzuki en France. L'Hexagone est d'ailleurs son premier marché en Europe.

Deuxième best-seller Suzuki en France, et véritable pionnier des SUV depuis 1988, le Vitara Hybrid a bénéficié en 2024 de nombreuses optimisations en matière de technologies, d'efficacité et de design. Des évolutions qui ont permis une spectaculaire progression de +25% de ses ventes l'année dernière, à environ 5 500 immatriculations.

En 2025, à la gamme 100 % hybride de Suzuki s'ajoutera le premier SUV 100 % électrique de la Marque : le tout nouveau e VITARA. Il sera disponible à l'été 2025 dans trois configurations de groupe motopropulseur : traction avant 106 kW (environ 144 ch.) avec batterie 49 kWh, traction avant 128 kW (environ 174 ch.) avec batterie 61 kWh ou transmission intégrale ALLGRIP-e 135 kW (environ 184 ch.) avec batterie 61 kWh. Premier véhicule particulier 100 % électrique issu du plan stratégique de Suzuki, le e VITARA sera commercialisé dès l'été 2025 sur plusieurs marchés, à commencer par l'Europe, mais aussi l'Inde et le Japon.

Contacts Presse :

Alain Le Meur
Directeur Adjoint Presse & R.P
01 34 82 14 71
alemeur@suzuki.fr

Fanny Aernouts
Attachée de Presse
01 34 82 14 77
faernouts@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations concernant Suzuki sur www.presse.suzuki.fr