

SUZUKI CELEBRE LE 35^e ANNIVERSAIRE DU VITARA, LE PIONNIER DES SUV COMPACTS DEPUIS 1988



A son lancement en 1988, le premier Suzuki Vitara introduit un nouveau concept automobile promis à un bel avenir, le SUV compact. Il inaugure alors, sans le savoir, une longue lignée de modèles à succès qui deviendront emblématiques de la gamme Suzuki, et qui feront école. Aujourd'hui, le Vitara est toujours l'un des best-sellers de la Marque, notamment en Europe où il est devenu hybride.

Depuis 1988, 3,9 millions de Vitara ont été vendus dans 190 pays, dont plus de 115 000 exemplaires en France. Dans l'Hexagone, le Vitara est le troisième best-seller de Suzuki: il y représente environ une vente sur cinq de la Marque sur les 9 premiers mois de 2023.

Le succès de l'actuelle génération de Vitara s'appuie sur un design attractif, un confort et une habitabilité appréciables, une compacité et une polyvalence remarquables, qui lui permettent d'être aussi à l'aise sur route que sur les chemins grâce à sa transmission intégrale AllGrip. Depuis 2020, le Vitara est désormais hybride, comme toute la gamme VP Suzuki en France. Ce modèle est disponible avec deux motorisations hybrides: 1.4 BOOSTERJET SHVS 48V ou 1.5 DUALJET HYBRID auto-rechargeable.

En plus de trois décennies, le Vitara a connu mille vies, quatre générations et de multiples appellations selon les époques et les pays : Grand Vitara, Escudo (Japon, Indonésie), Sidekick (Amérique du Nord), Grand Nomade (Chili)...

Retour sur l'histoire en quatre générations d'un grand nom de l'automobile:

1988-1998: le premier SUV compact

Dans les années 80, le marché automobile est divisé en trois segments principaux: les berlines et leurs dérivés (breaks, coupés, etc.), les monospaces et les tout-terrains. Suzuki va bouleverser ces segments établis en proposant dès 1988 un modèle qui concilie ce qui était jusqu'alors quasi-inconciliable: une carrosserie élégante avec une posture surélevée, un comportement routier et un confort réel avec une transmission 4X4 offrant de véritables capacités en tout-terrain... Le premier SUV compact est né, il se nomme Vitara. Son succès est immédiat et mondial.

D'abord proposé en carrosserie 3-portes ou cabriolet, le Vitara est décliné dès 1991 en une version 5-portes rallongée parfaitement adaptée aux familles. Bien dans son époque, la gamme Vitara accueille en 1995 une motorisation turbo-Diesel, proposant ainsi une offre particulièrement complète.

1998-2005 : le Vitara devient Grand

A la fin des années 90, Suzuki capitalise sur le succès de la première génération de Vitara pour monter en puissance avec son successeur. En le baptisant Grand Vitara, la Marque affiche clairement ses ambitions. Tout en conservant la même philosophie qu'avec le Vitara 1, elle se donne les moyens de séduire une clientèle toujours plus large avec un véhicule encore plus élégant, pratique, confortable et polyvalent - grâce à sa transmission 4X4 et à sa suspension élaborée - tout en restant accessible.

Le Suzuki Grand Vitara marque notamment d'importants progrès en matière d'habitabilité, de comportement routier et de qualité de finition. Et, surtout, c'est toujours une proposition quasi-unique sur le marché, où Suzuki reste précurseur dans la catégorie des SUV compacts.

Proposé dès 1998 en trois carrosseries différentes - 3 portes, 5 portes et cabriolet - le Grand Vitara grandit encore en 2001 avec le lancement d'une version 5 portes rallongée baptisée XL7 qui permet d'accueillir jusqu'à 7 passagers! Suzuki inventait alors le SUV compact familial.

2005-2014: une nouvelle ère technologique et esthétique

La troisième génération de Vitara, qui conserve le nom de Grand Vitara, marque une rupture technologique et esthétique. En 2005, elle adopte une architecture originale et performante intégrant un châssis-échelle robuste. Elle reçoit également une transmission 4X4 permanente pour offrir encore plus de sécurité ainsi qu'une suspension à quatre roues indépendantes pour davantage de confort.

SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

Mais ce qui marque d'abord les esprits lors du lancement de ce Grand Vitara, c'est son nouveau design radicalement différent. Il abandonne les formes arrondies des précédentes générations et opte pour une allure plus dynamique, presque sportive.

Afin que le Grand Vitara reste l'un des best-sellers de la Marque, Suzuki conserve sur cette nouvelle génération une large gamme. Elle se compose de deux carrosseries, 3 et 5 portes, et une riche palette de motorisations permet de répondre aux besoins de chaque client : blocs quatre cylindres ou V6 essence de 1,6 l à 3,2 l et motorisation quatre cylindres Diesel de 1,9 l.

Après deux premières générations de Vitara vendues à plus de 1.7 million d'unités dans le monde, le succès sera, une fois de plus, au rendez-vous avec ce nouveau Grand Vitara.

2014-...: un succès durable

Après 16 années sous le nom de Grand Vitara, le modèle vedette de Suzuki retrouve son appellation d'origine: Vitara, tout simplement. Cette quatrième génération, présentée à Paris au Mondial de l'Automobile 2014, est la première à être produite en Europe, en Hongrie.

Le Suzuki Vitara entre résolument dans l'ère moderne: structure monocoque, transmission intégrale à commande électronique AllGrip, équipements de sécurité et d'aide à la conduite sophistiqués, carrosserie biton, etc.

En 2020, le Suzuki Vitara franchit une nouvelle étape en adoptant, comme toute la gamme Suzuki VP en France, une motorisation hybride SHVS 48V. Ce n'est qu'un début: en 2022, il reçoit, en plus, le nouveau système hybride auto-rechargeable de Suzuki permettant une conduite fréquente en mode 100 % électrique.

Depuis 35 ans, le Vitara n'a cessé d'évoluer tout en restant fidèle aux qualités qui ont fait son succès et le feront encore pendant de nombreuses années!

Contacts Presse :

Alain Le Meur
Directeur Adjoint Presse & R.P
01 34 82 14 71
alemeur@suzuki.fr

Fanny Aernouts
Attachée de Presse
01 34 82 14 77
faernouts@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr