

TRANSMISSION POUR VEHICULE ELECTRIQUE : SUZUKI S'ASSOCIE AVEC INMOTIVE



Suzuki Motor Corporation s'associe avec la société canadienne Inmotive. L'objectif de cette coopération est de développer une transmission à 2-vitesses destinée à un futur véhicule électrique.

Fondée en 2010 à Toronto, Inmotive a conçu une transmission à 2-vitesses destinée aux véhicules électriques, dénommée Ingear™. Cette technologie légère, compacte et efficace permet d'optimiser les performances des motorisations des véhicules électriques. Inmotive a pour objectif de contribuer à accélérer la transition mondiale vers une mobilité zéro émission accessible.

En s'associant avec Inmotive, Suzuki anticipe la possibilité d'augmenter l'autonomie de son futur véhicule 100 % électrique grâce à une exploitation plus efficace du couple moteur. Suzuki prévoit aussi, grâce à cette innovation, de réduire les coûts pour ses clients, grâce à l'utilisation d'une motorisation électrique plus compacte, sans compromis sur ses futures performances.

Suzuki continuera à nouer des liens avec des entreprises innovantes qui développent des technologies uniques. Le but : accélérer le développement de la mobilité de prochaine génération en conformité avec sa stratégie d'électrification, mais également fournir une variété de solutions de transport qui répondront à tous les besoins des clients en s'adaptant aux changements de la société.

Depuis 2016, Suzuki Automobile a développé une stratégie d'électrification concrète : aujourd'hui, tous les véhicules particuliers de Suzuki en Europe sont hybrides. En janvier 2023, la Marque a en outre présenté un concept-car qui préfigure son premier véhicule 100 % électrique mondial : le Suzuki eVX. Le SUV qui en découlera sera commercialisé à horizon 2025.

Contacts Presse :

Alain Le Meur
Directeur Adjoint Presse & R.P
01 34 82 14 71
alemeur@suzuki.fr

Yann Bouffaut
Chargé de Communication
01 34 82 14 48
ybouffaut@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr