

LE SUZUKI S-CROSS HYBRID REMPORTE LE VOTE DU PUBLIC AU PRIX AUTO EUROPA DES MEDIA ITALIENS



Organisé par l'Union des journalistes italiens de l'automobile (UIGA), ce prix prestigieux salue notamment le design, la technologie et le tarif accessible du nouveau SUV Suzuki. Lancé il y a un an, le S-Cross est le SUV à vocation familiale de Suzuki. Comme tous les véhicules particuliers de la Marque, il est exclusivement doté de motorisations hybrides particulièrement efficaces.

Dans le cadre des trophées AUTO EUROPA, organisés par l'Union des journalistes italiens de l'automobile, le prix du public est décerné à l'issue d'un vote en ligne ouvert à tous. Cette année, sept modèles finalistes ont ainsi été départagés par plus de 7 000 votants, qui les ont classés de la première à la septième place, chaque modèle recevant des points en fonction de son classement.

A l'issue du scrutin, le Suzuki S-Cross Hybrid est arrivé la première place avec le score le plus élevé. Plus de 40% des votants ont désigné le nouveau SUV familial Suzuki comme leur voiture préférée parmi les sept modèles en compétition. Les participants au scrutin ont particulièrement apprécié son design affirmé de SUV, sa technologie de pointe, sa motorisation hybride efficace, sa transmission intégrale, ses équipements de sécurité et son tarif accessible.

SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

Commercialisé il y a tout juste un an, le nouveau S-Cross Hybrid est le SUV à vocation familiale de Suzuki. Doté à son lancement d'une motorisation hybride 48V 129 ch., sa gamme a été complétée à l'automne avec l'arrivée d'une motorisation hybride auto-rechargeable conçue et développée par Suzuki, d'une puissance de 115 ch.

Ces deux motorisations peuvent être associées au choix à une traction avant ou à une transmission intégrale All-Grip, technologie Suzuki et que choisissent environ 40% des clients du S-Cross.

Enfin, c'est le S-Cross qui vient d'inaugurer les services connectés Suzuki Connect, innovation qui sera progressivement étendue à l'ensemble des futurs nouveaux modèles de la Marque.

Contacts Presse :

Alain Le Meur
Directeur Adjoint Presse & R.P
01 34 82 14 71
alemeur@suzuki.fr

Yann Bouffaut
Chargé de Communication
01 34 82 14 48
ybouffaut@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr