

L'actu **SUZUKI**

Le magazine d'information de Suzuki en France

35

4^e TRIMESTRE 2021
AUTO - MOTO - MARINE



SUZUKI



Cap sur la "simplicité" !

Rendre les choses plus simples et plus lisibles dans un monde automobile complexe, c'est la "simplicité". Un mot que

nous avons choisi chez Suzuki France pour aborder 2022, après une année 2021 vécue dans un environnement très compliqué pour l'automobile.

Suite aux vagues successives de pandémies, d'incertitudes, nous avons dû faire face - comme nos concurrents - à la crise liée aux problèmes d'approvisionnement en semi-conducteurs et donc de production. En France, Suzuki tire néanmoins son épingle du jeu avec brio puisque nous livrerons 25000 véhicules cette année soit 5000 de plus qu'en 2020. La marque conservera sa part de marché de 1,4 %.

Ce résultat est la conséquence d'une relation solide, loyale, de confiance et pérenne avec chacun des 122 investisseurs et dirigeants des 210 points de vente automobiles que compte Suzuki en France. Ce travail de qualité réalisé en équipe, a permis à Suzuki de remporter pour la première fois la « Cote d'amour des constructeurs » organisée par le magazine Auto Infos et le CNPA, à travers laquelle les réseaux évaluent leurs marques. Nous sommes heureux et fiers de cette belle récompense couronnant la qualité de la relation humaine, qui nous tient à cœur. Je tiens à remercier ici chacun et chacune pour son engagement qui nous permet d'enregistrer ces succès partagés.

Pour 2022, la ligne est claire : garder le cap dans le brouillard, en espérant une sortie de crise rapide. Je peux vous assurer que l'on s'adaptera au mieux à la conjoncture en préservant le business que nous réalisons ensemble et en solidifiant encore la relation de la Marque avec son réseau. Nous adapterons notre politique au plus près des réalités mais nous serons toujours à ses côtés.

Nous avons tout de même de bonnes raisons de nous réjouir avec l'arrivée du tout nouveau S-Cross, encore plus SUV, plus technologique et plus connecté. Ce nouveau modèle recevra, au second semestre - comme le Vitara - la nouvelle motorisation Suzuki hybride auto-rechargeable.

Je vous souhaite de bonnes fêtes à tous et toutes.

Stéphane Magnin
Directeur Activité Automobile de Suzuki France



Sous des fortunes diverses

L'année qui s'achève aura été vécue bien différemment par chacun des départements

Marine et Moto. En Marine tout d'abord, nous terminons une année record en termes de ventes de moteurs et d'accessoires.

Malgré les difficultés d'approvisionnement, nous réalisons la performance que nous avions imaginée en début d'année avec 4 700 moteurs vendus, soit +15 % par rapport à l'année 2020 (4 150 moteurs). Les produits récents ont connu le succès et le réseau de distribution a pu gérer une demande en hausse, qui devrait le rester en 2022, année où nous resterons mobilisés sur la même dynamique.

L'année s'est terminée avec le Nautic à Paris Porte de Versailles et la relance des partenariats avec Zodiac et Bombard. 2022 devrait être elle aussi une année très positive, qui devrait débiter par le très attendu salon de Düsseldorf où Suzuki présentera d'importantes nouveautés.

L'activité Moto, elle, n'a pas connu la même dynamique malheureusement. La Marque a dû gérer de sérieux problèmes d'approvisionnement et faire face à une situation globale difficile. Les problèmes de production ont perturbé lourdement les perspectives envisagées en début de période et l'entreprise travaille très durement pour que les filiales puissent repartir sur une augmentation de volume.

Les réunions régionales de décembre ont permis d'expliquer cette situation aux concessionnaires et d'envisager 2022 et 2023 avec plus de sérénité. Les nouveautés lancées en 2021 séduisent les clients et notre future GT - la GSX-S 1000GT - que beaucoup de passionnés attendent, suscite un intérêt très fort avec beaucoup de prises de pré-commandes. En termes de compétition et communication, la victoire de Suzuki au Bol d'Or et notre 20^e titre en endurance grâce aux performances exceptionnelles du team Yoshimura SERT Motul ont été des rendez-vous d'excellence comme on les aime.

Bonnes fêtes de fin d'année à tous et à toutes.

Guillaume Vuillardot
Directeur Activités Moto et Marine



AUTOMOBILE

18 %

Part des ventes Business en 2021

MOTO

60

Nombre de pré-commandes pour la GSX-S1000GT

MARINE

2587 ch.

Puissance cumulée en chevaux des 19 moteurs marine exposés lors du Nautic



4-5 SUZUKI GLOBAL

6-7 SUZUKI EN FRANCE

8-9 ÉVÈNEMENT

8 Une 18^e victoire pour entrer dans l'histoire

10 Suzuki Auto, Moto et Marine célèbrent le partenariat avec Motul

12-18 PRODUITS

12 Nouveau S-Cross Hybrid : un atout majeur dans la gamme Suzuki

15 Le Vitara plus hybride que jamais

16 Suzuki GSX-S1000GT : l'alliance du confort et de la performance

18 Un festival de nouveaux accessoires Suzuki Marine

20-25 PARTENARIATS

20 Grand Pavois La Rochelle : une belle édition 2021 pour Suzuki

22 Solitaire du Figaro : Suzuki aux côtés des combattant(e)s

23 30 000 rêves de gosse réalisés en 25 ans de Tour de France aérien !

24 Ils roulent en S-Cross... et ils aiment ça !

25 Suzuki et Zodiac : les grandes retrouvailles

26-27 RÉSEAU

26 Une belle année pour les ventes aux sociétés

28-29 S.A.V.

28 Thibaut Larruat, un homme en argent !

30-31 LE FABULEUX DESTIN DE NATHALIE GESLIN

32 ZOOM SUR...

32 Matsushima, un jardin de mousse et de pierres

Tous les essais des véhicules Suzuki ont été effectués sur voies ouvertes à la circulation publique.

La nouvelle Suzuki Celerio est née en Inde

La Celerio est une berline compacte réputée pour offrir une habitabilité exceptionnelle dans des dimensions extérieures contenues. Produite, dans un récent passé, en Thaïlande dans sa version européenne, la nouvelle génération se distingue par son design totalement renouvelé, conjuguant une partie avant plus expressive avec des lignes générales plus dynamiques. À l'intérieur, l'espace pour les passagers a été encore augmenté grâce à de nouveaux sièges. La Celerio reçoit la nouvelle plateforme Suzuki HEARTECT, plus légère, et le nouveau moteur 1.0 Dualjet lui permet d'afficher des consommations de carburant en baisse. Produite dans l'usine Maruti Suzuki de Manesar en Inde, la nouvelle Celerio est d'ores et déjà commer-

cialisée sur ce marché, puis sera exportée en Amérique Latine, au Moyen-Orient, en Afrique... mais pas en Europe.



Le nouveau train Hayabusa est entré en gare d'Hayabusa

Chaque mois d'août, depuis 2009, les fans de Suzuki Hayabusa se retrouvent à la gare d'Hayabusa dans l'ouest du Japon qui partage par coïncidence son nom avec la moto sportive emblématique de la Marque. L'Hayabusa Station Festival rassemble ainsi plus de 2 000 passionnés.

Un des moments forts du rassemblement est l'entrée en gare du train décoré d'images de la dernière version en date de la Suzuki Hayabusa. Cette année fut un cru exceptionnel avec un train aux couleurs de la toute nouvelle génération, de la mythique moto de la Marque lancée au printemps.

Trois ingénieurs de Suzuki dans la Lune...

Suzuki est partenaire du programme commercial japonais d'exploration lunaire HAKUTO-R, qui bénéficiera de ses technologies éprouvées de fabrication de véhicules compacts et légers. Trois ingénieurs de Suzuki participent ainsi avec enthousiasme au développement de l'atterrisseur lunaire. Idemitsu Masuda est chargé de la coordination des simulations et de la conception. Kentaro Shizu s'est vu confier l'analyse du système d'atterrissage du module lunaire. Enfin, Daisuke Furumoto fournira des conseils en matière de réduction du poids. Le véhicule spatial HAKUTO-R doit se poser sur la Lune en 2022... à la grande fierté de nos ingénieurs!



30 ans de Cappuccino

Présenté comme un concept-car au Salon de l'Automobile de Tokyo 1989, le Suzuki Cappuccino y connut un tel succès que la Marque décida de le lancer au Japon en novembre 1991. Ce mini-cabriolet sportif avec son petit moteur turbo de 657 cm³ en position centrale avant, sa transmission aux roues arrière et sa carrosserie légère offrait des performances élevées ainsi qu'une ligne élégante et dynamique.



Le logo Suzuki revient aux fondamentaux



Après 14 ans d'existence du logo phare « Way of Life !* », Suzuki mène actuellement une réflexion de fond sur son nouveau slogan de marque afin d'ajuster son identité graphique aux évolutions du secteur automobile. Dans l'attente, Suzuki revient à son logo d'origine avec le « S » de SUZUKI comme acteur visuel majeur.

*Un style de vie !

Une nouvelle Swift pour la présidente de La Voix De l'Enfant

« La Swift, c'est mon second bureau. » C'est avec un grand sourire que Martine Brousse, la présidente de la Fédération de La Voix De l'Enfant a reçu sa nouvelle Swift. « Elle est très logeable et je fais régulièrement des livraisons pour les associations. Souvent, je suis arrêtée au feu rouge et l'on me demande ce qu'est La Voix De l'Enfant affichée sur les portières. La Swift est un bon support de communication. » Suzuki est partenaire depuis 13 ans de La Voix De l'Enfant qui fédère plus de 80 associations qui défendent et protègent les enfants en détresse, maltraités ou démunis.



Martine Brousse & Laure Rouault



Entre Suzuki France et ses concessionnaires, c'est l'amour !

Suzuki France se classe première des 27 marques évaluées dans le cadre de la Cote d'Amour des Constructeurs 2021, dévoilée le 18 novembre. À travers ce baromètre de référence, réalisé par le CNPA* en partenariat avec Auto Infos, ce sont les

concessionnaires qui notent leur constructeur. Suzuki France obtient la note de 7,59/10 – en progression de 0,5 point par rapport à 2020 – alors que la note moyenne des constructeurs en 2021 est de 5,18/10, en baisse de 0,16 point. Une performance qui vient

récompenser la relation de confiance nouée de longue date entre Suzuki France et son réseau. Plus que jamais, l'expression « Suzuki Family » prend tout son sens.

*Conseil National des Professions de l'Automobile.

La star Katana s'affute pour 2022

L'iconique Suzuki Katana attaquera l'année 2022 avec des arguments puissants. À commencer par des performances en hausse grâce notamment à une technologie embarquée revue avec l'arrivée d'un « shifter » bidirectionnel qui permet de monter et descendre les rapports sans couper l'accélération et sans toucher à l'embrayage et le choix entre trois cartographies moteur. Cette nouvelle version voit également son design évoluer pour coller au légendaire esprit Katana. La version 2022 de la Katana sera disponible à partir de mai 2022 au prix de 14 199 €.



Boutique Suzuki : la nouvelle collection est arrivée !

Une tétine Suzuki pour le dernier né ? Une coque de protection Hayabusa pour votre smartphone ? Des chaussures Suzuki ? Ou, plus classique, une magnifique doudoune aux couleurs de la Marque... Pour les hommes, les femmes et les enfants, on trouve de tout dans la nouvelle ligne d'accessoires et de vêtements Suzuki ! Les passionnés de motos sont particulièrement choyés avec une gamme très complète aux couleurs de l'écurie Suzuki MotoGP ECSTAR. Pour tout découvrir, et commander, rendez-vous dans le réseau Suzuki ou sur le site accessoires.suzuki.fr



De gauche à droite : Joseph Bizard (OC Sport Pen Duick), Nathalie Geslin (Suzuki France), Yves Brintet (Highfield), Anne Brintet (Highfield), Hervé Favre (OC Sport Pen Duick), Guillaume Vuillardot (Suzuki France)

Route du Rhum 2022 : Suzuki et Highfield à nouveau partenaires

Les concurrents de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe 2022 s'élanceront le 6 novembre de Saint-Malo à destination de Pointe-à-Pitre. Pour la troisième édition consécutive, Suzuki France sera Partenaire Officiel de cette épreuve exceptionnelle et de son organisateur, OC Sport Pen Duick. La Marque fournira ainsi une flotte de

véhicules hybrides qui serviront aux déplacements de l'organisation. En parallèle, Suzuki Marine s'associera pour la deuxième fois avec son partenaire Highfield pour mettre à disposition de l'organisation 51 semi-rigides dotés de moteurs Suzuki qui assureront la sécurité des plans d'eau à Saint-Malo et en Guadeloupe.





Suzuki en fête au Bol d'Or 2021

Une 18^e victoire pour entrer dans l'histoire

Le nouveau team Yoshimura SERT Motul a ajouté une victoire à un palmarès unique dans l'histoire du Bol d'Or.

Un peu « comme à la maison »... Sur le circuit Paul Ricard au Castellet, le team Yoshimura SERT Motul a remporté pour la 18^e fois le Bol d'Or qui s'est tenu du 18 au 19 septembre, avec pas moins de 19 tours d'avance sur son premier poursuivant. Suzuki confirme ainsi sa domination sur cette épreuve en s'appropriant le titre du plus grand nombre de victoires pour un constructeur.

Une édition très exigeante

Le Bol d'Or 2021 aura été particulièrement éprouvant pour les participants. Entre les conditions météo difficiles avec l'arrivée de la pluie durant la nuit et les nombreuses

défaillances techniques chez les concurrents, seuls 20 des 41 inscrits auront rejoint la ligne d'arrivée. De son côté, la GSX-R1000 emmenée par Greg Black, Xavier Siméon et Sylvain Guintoli, a su s'imposer en tête dès la première heure de course et a ensuite fait la preuve de sa fiabilité. « Dans les stands, j'ai trouvé la course très dure, très longue. C'est une épreuve dont je me souviendrai ! » raconte Damien Saulnier, Team Manager du Yoshimura SERT Motul. Yohei Kato, Directeur du team, renchérit : « Cette course fut très difficile et nous devons rester concentrés sur ce que nous étions capables de faire. Je tiens à remercier toute notre équipe pour le travail qu'elle a accompli ».

Une nouvelle organisation

Suzuki s'est engagée sur le Championnat du Monde d'endurance 2021 avec une nouvelle organisation, toujours constituée du Suzuki Endurance Racing Team, mais dont la structure a été renforcée. Son exploitation a ainsi été confiée à Yoshimura, avec qui Suzuki collabore en compétition moto depuis 1976. Le savoir-faire en matière de course du SERT de Damien Saulnier et l'expertise de Yoshimura dans la préparation et le réglage des machines, associées aux performances des lubrifiants du fabricant français d'huile Motul, ont ainsi fait la preuve de leur compétitivité dès la première participation du Yoshimura SERT Motul au très exigeant Bol d'Or.



▲ Suzuki Champion du Monde d'Endurance

L'objectif du Yoshimura SERT Motul était de conserver son titre de Champion du Monde d'Endurance en 2021, ce fut chose faite quelques semaines après le Bol d'Or, à l'issue des 6 Heures de Most, au début du mois d'octobre. Suzuki s'empare donc de la couronne mondiale pour la 20^e fois, permettant par la même occasion à l'alliance franco-japonaise du Yoshimura SERT Motul de s'imposer dès sa première participation. Félicitations aux pilotes Gregg Black, Xavier Simeon et Sylvain Guintoli, ainsi qu'à toute l'équipe technique dirigée par Yohei Kato et Damien Saulnier !



▼ Rencontre entre deux pros de la vitesse...

Jérémie Beyou, skipper de Charal, dont Suzuki France est partenaire, était l'invité de la Marque au Bol d'Or. L'occasion pour lui de découvrir cet univers où, comme dans la course au large, la vitesse et l'endurance font la différence, et de partager une discussion passionnée avec Sylvain Guintoli, un des pilotes du team Yoshimura SERT Motul.



Suzuki en fête au Bol d'Or 2021

Suzuki Auto, Moto et Marine célèbrent le partenariat avec Motul

À l'occasion du Bol d'Or, les trois activités de Suzuki ont mobilisé leurs moyens pour fêter leur association avec Motul.

Suzuki France recommande Motul dans l'ensemble de ses réseaux. Un partenariat de diffusion qui concerne les 210 concessionnaires auto, les 162 concessions moto et les 134 distributeurs marine. Suzuki et Motul ont profité de la dernière édition du Bol d'Or pour fêter cette collaboration dans la cadre d'un événement convivial et exceptionnel puisque toutes les activités de la Marque y ont contribué.

Un week-end terre, air, mer
L'édition 2021 du Bol d'Or, marquée par la 18^e victoire de Suzuki, aura offert un grand spectacle aux 15 concessionnaires conviés par la

Marque en collaboration avec Motul ! Ceux-ci ont pu suivre la course depuis les voies de sécurité, privatisées pour l'occasion, mais aussi depuis les airs avec un hélicoptère spécialement affrété par le spécialiste français des huiles moteur. Autant de points de vue privilégiés pour ces membres du réseau Suzuki, dont certains n'avaient encore jamais mis les pieds sur un circuit. Le week-end ne s'est pas arrêté là. Les concessionnaires ont ensuite pris la direction de Marseille, à bord de véhicules hybrides Suzuki, pour embarquer sur deux Zodiac mis à disposition par Servaux Yachting, distributeur Suzuki Marine dans la cité phocéenne. Pro-

pulsés par deux moteurs Suzuki de 300 chevaux, les embarcations ont donné aux passagers un avant-goût des performances des produits de la Marque, encore une première pour nombre d'entre eux.

« L'esprit Suzuki Family »

« Ce séjour a été une occasion privilégiée de faire découvrir toute l'étendue de l'univers Suzuki aux membres du réseau. » explique Nicolas Victoor, Responsable Ventes & Marketing Pièces et Accessoires de Suzuki France, et maître d'œuvre de l'événement. « Les concessionnaires sont la plupart du temps plongés dans leur quotidien, et pouvoir les emmener sur de tels événements est le

meilleur moyen de leur faire découvrir le savoir-faire de Suzuki dans ses autres activités. Nous avons besoin de recréer du lien à l'issue de la crise du Covid, aller au-delà des rendez-vous formels pour renforcer nos relations. C'est l'esprit Suzuki Family en somme, et l'on se donne d'ores et déjà rendez-vous l'année prochaine avec d'autres membres du réseau. »

Motul, un vrai partenaire

Motul propose depuis 2016 une

gamme complète de lubrifiants développés spécifiquement pour les voitures hybrides. Cette expertise répond ainsi idéalement aux besoins de la gamme de voitures hybrides de Suzuki. Mais Motul et Suzuki, c'est aussi un partenariat qui remonte à 1988 dans l'univers de la moto, plus précisément sur les circuits, en MotoGP et en endurance au sein du championnat EWC. Une collaboration qui a abouti à la création du team Yoshimura SERT Motul en 2020, sacré Champion du

monde de la discipline en octobre dernier (voir pages précédentes). Enfin, sur mer, Motul et Suzuki Marine collaborent depuis 2009, notamment avec la gamme d'huiles Suzuki Marine by Motul.

« Motul est bien plus qu'un fournisseur, c'est un vrai partenaire pour Suzuki. Nous avons la même culture du contact sur le terrain avec les membres du réseau. C'est donc tout naturellement que la collaboration s'est mise en place. » conclut Nicolas Victoor.



Robuste à l'extérieur, accueillant à l'intérieur, sophistiqué et toujours hybride, le nouveau S-Cross va marquer l'année 2022.

Q uoi de mieux qu'un nouveau modèle pour entamer une nouvelle année ? 2022 s'annonce sous les meilleurs auspices pour Suzuki avec le lancement du tout nouveau S-Cross, qui sera un atout majeur de la gamme hybride de la Marque. Au premier regard, le nouveau S-Cross séduit par son allure de SUV puissant. L'imposante calandre noir brillant fait forte impression. Les parties avant et arrière de la voiture se parent d'inserts argents

qui lui confèrent un style dynamique. Les feux avant et arrière à LED ajoutent une touche d'élégance tandis que les passages de roue de forme carrée soulignent le caractère affirmé des flancs du véhicule.

Un poste de conduite high-tech

Le nouveau S-Cross se veut robuste à l'extérieur et douillet à l'intérieur, répondant ainsi aux envies d'aventure des clients tout en leur offrant un confort remarquable. L'imposant



Nouveau S-Cross Hybrid : un atout majeur dans la gamme Suzuki



pare-brise et le toit ouvrant panoramique offrent une luminosité exceptionnelle.

Le poste de conduite, au style audacieux et aux prestations high-tech, se distingue par le large combiné d'instrumentation au design tridimensionnel et le généreux écran 9 pouces du système Display Audio. Ce dernier intègre les fonctions de connectivité les plus évoluées, dont Apple CarPlay® et Android Auto™, la reconnaissance vocale et les appels mains libres via Bluetooth®. L'écran central affiche également les flux d'énergie de la motorisation hybride, la vue de la caméra de recul et de la caméra à 360°, les données des capteurs d'aide au stationnement, etc.

Le nouveau S-Cross est capable d'accueillir 5 adultes. Comme les sièges avant, les sièges arrière offrent un confort haut-de-gamme avec notamment des dossiers réglables en inclinaison sur les finitions Privilège et Style. La banquette fractionnable 60/40 et la tablette arrière multiposition permettent de transporter facilement toutes sortes de charges dans le vaste coffre de 430 litres...



Une motorisation efficiente

Le S-Cross est animé par un moteur essence turbo 1.4 BOOSTERJET. Le système d'injection directe optimise la quantité, le temps d'injection et la pression du carburant pour des performances et un rendement énergétique accrus.

Le nouveau S-Cross est doté du système d'hybridation légère SHVS 48V. En condition de conduite normale, ce système permet de réduire la consommation de carburant en diminuant le couple moteur et en compensant cette perte de couple



par la sollicitation du moteur électrique. Lorsque le conducteur a besoin d'accélérer rapidement, l'apport de la motorisation électrique permet d'accroître la réactivité et la capacité d'accélération du groupe propulseur.

Comme de nombreux modèles Suzuki, le nouveau S-Cross bénéficie de la transmission intégrale AllGrip Select. Quatre modes de conduite facilement sélectionnables (Auto, Sport, Snow et Lock) permettent au conducteur de choisir la configuration 4x4 la mieux adaptée aux conditions de circulation. Le système ajuste le niveau de couple transmis aux roues arrière et s'appuie sur l'ESP, la puissance du

moteur, la direction assistée et d'autres systèmes embarqués pour gérer ces quatre modes de conduite.

Une sécurité de haut niveau

Au-delà de la transmission intégrale, le nouveau S-Cross veille à la sécurité de ses passagers grâce aux technologies Suzuki Safety Support, qui font appel à des caméras et à des capteurs pour aider le conducteur. Par exemple, la caméra monoculaire et le capteur laser permettent de déterminer s'il existe un risque de collision avec un véhicule ou un piéton. Si tel est le cas, le système émet un avertissement ou active le freinage

automatique en fonction de la situation.

Sur les modèles à transmission automatique à 6 rapports, le régulateur de vitesse adaptatif est couplé à une fonction « Stop & Go ». Le système accélère et freine automatiquement le S-Cross afin de maintenir une distance de sécurité avec le véhicule qui précède. La fonction « Stop & Go » peut même arrêter complètement le S-Cross si nécessaire, et le redémarrer si le véhicule qui précède repart dans un délai de deux secondes, par exemple dans un embouteillage. Bref, au volant du nouveau Suzuki S-Cross, le conducteur est entre de bonnes mains!

Le Vitara plus hybride que jamais

Le SUV vedette de Suzuki reçoit une toute nouvelle motorisation hybride auto-rechargeable particulièrement efficiente.

Ce qui fait la force des stars, c'est leur capacité à se renouveler sans cesse, à se maintenir dans l'air du temps... Témoin le Vitara, le SUV compact vedette de Suzuki, qui franchit une nouvelle étape en adoptant une motorisation hybride auto-rechargeable.

Le Vitara propose depuis près de deux ans déjà l'hybridation légère Suzuki SHVS 48V, un système qui permet d'accéder aux avantages de l'hybride à un coût très raisonnable. La gamme Vitara conserve cette motorisation et s'enrichit pour 2022 d'une nouvelle proposition auto-rechargeable.

Le Vitara hybride auto-rechargeable combine un nouveau moteur essence 4 cylindres 1,5 litre de 75 kW (102 ch), un puissant moteur électrique de 24,6 kW (32 ch), une batterie lithium-ion de 840 Wh et une boîte de vitesses automatique Auto Gear Shift (AGS).

Un fonctionnement 100 % électrique, 100 % Suzuki

Le moteur électrique peut à lui seul démarrer, accélérer et propulser le véhicule à faible vitesse. Il apporte en outre sa puissance et son couple au moteur essence dans les phases où les sollicitations les plus importantes sont demandées. La batterie

se recharge automatiquement lors des phases de décélération à l'aide du moteur thermique.

Efficience et performance

L'ensemble, fort d'une puissance cumulée de 85 kW (115 ch), offre à la fois un agrément de conduite remarquable et une efficacité optimale avec une consommation moyenne de 5,3 - 5,4 l/100 km* en version 2 roues motrices et de 5,8 l/100 km* avec la transmission intégrale AllGrip. L'utilisateur de Vitara soucieux de réduire encore davantage sa consommation de carburant et ses émissions de CO₂ peut opter pour le mode de conduite Eco qui donne la priorité à la propulsion électrique. C'est donc un Vitara plus séduisant que jamais - sa plastique très appréciée des clients du monde entier ne change pas - qui se présentera sur le marché l'année prochaine. Rendez-vous dès janvier pour les premiers essais presse !

*Cycle mixte WLTP.



Suzuki GSX-S1000GT : l'alliance du confort et de la performance

Ce nouveau modèle est aussi bien adapté à une balade touristique en duo qu'à une sortie sportive en solo ! Une nouvelle référence en matière de GT.

Concilier l'inconciliable... C'est ce que propose la toute nouvelle GSX-S1000GT. Conjuguant les performances de son moteur 999 cm³, l'efficacité de son châssis compact et léger avec un confort haut-de-gamme, elle permet d'effectuer tous les types de parcours dans les meilleures conditions. Bref, cette nouvelle Suzuki, plus qu'une simple évolution de la GSX-S1000F, est bien une véritable GT (Grand Tourer). En moto, comme en auto d'ailleurs, le premier plaisir est celui des yeux. En la matière, la nouvelle GSX-S1000GT a tout pour elle. Son design radical s'appuie sur des lignes nettes et sculptées, avec une partie avant aérodynamique au look avant-gardiste inspirée des avions de chasse. La coque arrière minimaliste contribue à la légèreté d'une silhouette ramassée sur l'avant, presque féroce. Les éléments de décoration portant le logo «GT» et les phares à LED horizontaux achèvent d'affirmer haut et fort les ambitions de ce nouveau modèle.

Une connectivité couplée à un écran TFT

Contact mis, le pilote apprécie immédiatement le nouvel écran multifonction couleur de grande taille (6,5 pouces) qui regroupe l'ensemble des informations de façon parfaitement ergonomique. Grâce à l'application gratuite Suzuki MySPIN, cet écran peut afficher le contenu d'un smartphone, qu'il

fonctionne sous iOS ou Android, via une connexion sans fil (une prise USB permet en cas de besoin de recharger le smartphone). Dès les premiers tours de roue, l'agrément exceptionnel de la GSX-S1000GT s'impose. Le nouveau guidon redessiné s'ajoute à une selle retravaillée pour offrir une position de conduite relevée, à la fois confortable et sportive. L'aérodynamisme protecteur du

carénage et de la bulle, combiné avec le réglage des suspensions personnalisés pour la GT, ainsi que la stabilité du cadre, permettent au pilote de conduire confortablement et en toute sécurité à des vitesses élevées. Et faire durer le plaisir n'est pas un problème : les nombreuses mesures prises pour réduire les vibrations, dont le nou-

veau guidon et les repose-pieds, contribuent à diminuer la fatigue. Dans le même esprit, le pilote appréciera, particulièrement en ville, le Suzuki Clutch Assist System (SCAS) qui réduit la force à exercer sur le levier d'embrayage.

Couple et souplesse

La nouvelle GSX-S1000GT a du ré-

pondant ! Au-delà de sa puissance généreuse (152 ch), le moteur 4 cylindres en ligne de 999 cm³ refroidi par eau a été travaillé en profondeur - arbres à cames, papillons des gaz... - pour offrir couple et souplesse à tous les régimes. Les performances et le plaisir sont au rendez-vous aussi bien sur des petites routes sinueuses que sur de longs rubans rectilignes.

Et, justement, la GSX-S1000GT s'adapte parfaitement à toutes les conditions de roulage, de la longue balade à la sortie rapide, en passant par des routes en mauvaises conditions grâce au Suzuki Drive Mode Selector (SDMS) qui permet de choisir entre 3 cartographies moteur différentes. Chacun des modes du SDMS est d'autant plus efficace que la nouvelle commande électronique des gaz de type ride-by-wire (sans câble) contrôle plus finement la relation entre l'accélérateur et la sortie moteur. Bref, le plaisir est au bout de la poignée droite !

La nouvelle GSX-S1000GT est proposée dans trois coloris : Metallic Triton Blue, Metallic Reflective Blue et Glass Sparkle Black. Elle sera disponible dans le réseau Suzuki à partir de mars 2022 au tarif de 14 799 €.



Un festival de nouveaux accessoires Suzuki Marine

Ambiance électronique pour Suzuki au Cannes Yachting Festival !



Offrir toujours plus de confort, de performance et de maîtrise aux plaisanciers. C'est l'objectif, simple et ambitieux à la fois, de la nouvelle gamme d'accessoires Suzuki Marine. Dévoilée à l'occasion du Cannes Yachting Festival 2021, du 7 au 12 septembre, elle fait la part belle à l'électronique.

En vedette, Suzuki présentait son nouveau système de commande d'inversion et d'accélérateur électronique Suzuki Precision Control (SPC). Le boîtier et les panneaux de commande offrent un design modernisé et élégant, à dominante noire. Désormais, jusqu'à 6 moteurs

(contre 4 auparavant) peuvent être commandés par un seul boîtier, ce système bénéficiant pour la toute première fois de la fonction « 1 lever mode » (mode levier simple) de Suzuki, qui permet de gérer tous les moteurs à l'aide du seul levier côté bâbord pour une plus grande facilité d'utilisation. Et pour une navigation optimisée, Suzuki introduisait à Cannes son premier système de trim automatique qui permet de régler automatiquement l'inclinaison du moteur selon l'angle idéal.

Rien dans les mains...

Pour encore plus de confort, Suzuki a également lancé le premier système de démarrage mains libres pour mo-

teur hors-bord permettant aux utilisateurs de démarrer et arrêter plusieurs moteurs à l'aide de la télécommande sans contact et d'une simple pression sur un seul bouton start/stop.

Enfin, le logiciel de la jauge multifonction Suzuki à écran couleur qui affiche des informations clés sur le fonctionnement du bateau, tels que le régime moteur et la position du levier d'inversion, a été mis à jour. L'écran du menu qui propose désormais 14 langues, permet de basculer entre les modes d'affichage analogiques et numériques, avec une fonction jour/nuit, afin de bénéficier d'une visibilité optimale en toutes circonstances. L'océan n'a qu'à bien se tenir !



Grand Pavois La Rochelle :

une belle édition 2021 pour Suzuki

Démonstration de force, et surtout d'enthousiasme, de Suzuki Marine au Grand Pavois La Rochelle 2021!

Au Grand Pavois 2021, Suzuki Marine s'est d'abord distinguée par un stand de 200 m² où étaient exposés 20 moteurs de la gamme, ainsi que les tous derniers accessoires électroniques dévoilés quelques semaines auparavant au Cannes Yachting Festival (voir page 18). Et ce n'est pas tout, le stand Suzuki Marine accueillait également deux semi-rigides motorisés par la Marque et un peu spéciaux : un Marshall utilisé aux Voiles de Saint-Tropez (voir ci-contre) et, en avant-première, un des Highfield qui seront confiés aux organisateurs de la Route du Rhum

2022, dont Suzuki France sera partenaire. Ajoutez à cela une présence des Suzuki sur les pontons avec plusieurs semi-rigides de son autre partenaire Zeppelin, et vous obtenez une édition 2021 particulièrement complète !

Création du Suzuki Fishing Team

Dans le cadre du Grand Pavois Fishing, Suzuki Marine a annoncé la création du Suzuki Fishing Team, une façon concrète pour la Marque d'apporter son soutien à des équipages de pêcheurs de compétition utilisant des moteurs Suzuki. Lors du Grand Pavois Fishing 2021,

deux bateaux étaient engagés sous la bannière Suzuki Fishing Team. L'équipage n°1 était composé de Sébastien Mongruel, Tony Palermo et Sébastien Gaillard, sur un semi-rigide Zeppelin 21 VPRO 6m40 équipé d'un Suzuki DF175APX noir. Et l'équipage n°2 comprenait Claude Jubert, Damien Pichon et Jérémy Soulas avec un semi-rigide Zeppelin 21 VPRO 6m40 équipé d'un Suzuki DF175APX blanc. Malheureusement, la compétition « No Kill »* prévue a été annulée par les organisateurs à cause des conditions météo. Mais ce n'est que partie remise... « Nous avons de grandes ambitions avec le Suzuki Fishing Team. » ex-

plique Pierre Palé, Responsable Ventes et Marketing de l'Activité Marine Suzuki France. « Nous allons proposer à nos distributeurs de s'associer à cette opération en montant d'autres Suzuki Fishing Teams dans leur région. Par ailleurs, nous avons le projet de créer une grande compétition nationale en « No Kill » qui réunira toutes les Suzuki Fishing Teams. »

Suzuki Clean Ocean Project

Enfin, le Grand Pavois 2021 fut aussi l'occasion de mettre en avant le Suzuki Clean Ocean Project, qui mobilise l'ensemble de l'entreprise pour la protection du milieu marin. Ce projet mondial se traduit par trois actions très concrètes :

- **Multiplication des campagnes « Clean Up The World »** qui mobilisent les collaborateurs des filiales

de Suzuki sur toute la planète – et en particulier en France – pour des opérations de collecte de déchets en mer et sur les berges.

- **Réduction des plastiques dans les emballages Suzuki**, en particulier ceux des pièces détachées. L'objectif est de réduire de 3,3 tonnes sur un an la consommation de plastique.

- **Collecte des microplastiques en mer.** Un moteur DF140BGTX doté du système de collecte des microplastiques inventé par les ingénieurs de Suzuki était exposé lors du Grand Pavois Fishing 2021. Ce système sera disponible, sur ce moteur et sur le DF115BG, en option à partir de février prochain avant d'être monté en série dès juillet 2022.

*Lors des compétitions en « No Kill » les poissons pêchés sont mesurés, photographiés puis relâchés par les compétiteurs.

Suzuki et Marshall, anges gardiens des Voiles de Saint-Tropez

Partenaire de cet événement majeur de la voile mondiale pour la 5^e année, Suzuki Marine a renforcé en 2021 son engagement en association avec Marshall pour fournir un nombre record de 8 semi-rigides aux organisateurs. Ces derniers apprécient particulièrement la fiabilité, les performances et la sobriété des moteurs Suzuki. Associés aux semi-rigides Marshall, partenaire européen de Suzuki Marine dont la qualité n'est plus à démontrer, ils ont permis d'assurer en toute sérénité la sécurité du plan d'eau, confiée aux mains expertes de Philippe Martinez et de ses équipes.





Solitaire du Figaro : Suzuki aux côtés des combattant(e)s

Partenaire de la célèbre course à la voile depuis 16 ans, Suzuki a décerné un Trophée de la Combativité sur chaque étape de l'édition 2021.

Fidélité, engagement total, performance... Les valeurs fortes partagées par Suzuki et la Solitaire du Figaro ne sont pas des mots en l'air. Pour la fidélité, jugez plutôt : Suzuki est aux côtés de cette grande classique du nautisme depuis 16 ans ! En ce qui concerne l'engagement total, il y a évidemment d'abord celui des organisateurs d'une des plus belles compétitions du genre en Europe et surtout celui des skippers. Mais Suzuki n'est pas en reste : Partenaire Officiel Automobile et Marine, la Marque fournit à terre sept véhicules hybrides (3 S-Cross, 3 Vitara et 1 Swace) dédiés au transport du staff et, en mer, les bateaux chargés de la sécurité des

plans d'eau sont équipés de moteurs Suzuki.

Quant à la performance, elle est l'œuvre des sportifs et sportives de haut niveau qui s'affrontent dans des conditions souvent difficiles. Pour célébrer leurs exploits, Suzuki remet après chaque étape un Trophée de la Combativité. Celui-ci est décerné par un jury composé d'un journaliste du Figaro, du directeur de course, du chef de projet de La Solitaire et de collaborateurs Suzuki. Ce même jury attribue un Super Trophée de la Combativité Suzuki, un subtil cocktail entre détermination, performance et audace, au skipper qui se sera fait remarquer sur l'ensemble de la course.

Francesca Clapcich récompensée

Ainsi, à l'issue de chacune des quatre étapes, le Trophée de la combativité a été décerné à quatre courageux et courageuses, successivement Alexis Thomas, Achille Nebout, Violette Dorange puis Pepe Costa. Et, pour l'ensemble de cette 52^e édition de La Solitaire du Figaro, c'est Francesca Clapcich qui a reçu le Super Trophée de la Combativité. Le jury a été impressionné par le courage de Francesca. La navigatrice, qui découvrait ce format de course, a dû s'accrocher sur chaque étape pour performer. Elle a d'ailleurs affirmé que La Solitaire du Figaro est la compétition la plus dure à laquelle elle ait participé. Elle termine 25^e (sur 34) au classement général, à 17h 0mn 17sec du vainqueur Pierre Quiroga. Ce dernier est donc monté sur la première marche d'un magnifique podium qui a également accueilli Xavier Macaire (2^e) et Tom Laperche (3^e).

30 000 rêves de gosse réalisés en 25 ans de Tour de France aérien !

À l'occasion du Tour de France Aérien 2021, l'association Les Chevaliers du Ciel a fêté ses 25 ans au service des enfants « ordinaires » et « extraordinaires ».



Partenaire des Chevaliers du Ciel depuis 11 ans, Suzuki était bien évidemment présent sur le Tour de France Aérien Rêves de Gosse 2021, du 28 septembre au 2 octobre. « Cette édition a marqué notre 25^e anniversaire, mais aussi notre 30 000^e baptême de l'air. » explique Jean-Yves Glémée, Président de l'association Les Chevaliers du Ciel, organisatrice de l'événement.

La contribution du Président de la République

« Jean-Baptiste Djebbari, Ministre délégué aux Transports et lui-même pilote, était présent à cette occasion. » précise Jean-Yves Glémée. « Par ailleurs, nous avons également été honorés de la contribution du Président de la République, qui a

préfacé le livre que nous avons édité et distribué à nos bénévoles pour célébrer cette édition très particulière. C'est une véritable consécration pour notre action. Nos bénévoles et partenaires ont été encore une fois au rendez-vous avec 30 avions participants, dont le CASA C-235 habituellement mis à disposition par l'Armée de l'Air et dédié au transport du matériel au fil des 8 étapes. »

Le soutien de Suzuki France

« Suzuki reste toujours aussi investie dans son soutien à Rêves de Gosse, avec qui nous partageons des valeurs humaines essentielles. » souligne Stéphane Magnin, Directeur de l'Activité Automobile de Suzuki France. « À chaque étape du Tour de France,

notre stand accueille les enfants et leurs parents pour un moment convivial. Un espace photo et le « coup de crayon » d'un caricaturiste installent une ambiance joyeuse à la pause goûter. Nos concessionnaires épaulent également les organisateurs en mettant à leur disposition des voitures pour les déplacements des pilotes ».



Ils roulent en S-Cross... et ils aiment ça !

Suzuki France accompagne la navigatrice Violette Dorange et le basketteur Paul Lacombe en leur fournissant un S-Cross Hybrid.



Suzuki France a pour ambition d'encourager, aider et promouvoir les jeunes talents dans les disciplines dont la Marque est partenaire. Une façon efficace et simple d'y parvenir est de faciliter la mobilité des sportifs en leur fournissant un véhicule de la gamme. Témoins Violette Dorange et Paul Lacombe, qui roulent désormais en S-Cross Hybrid...

Violette Dorange prépare le Vendée Globe

Violette, bien qu'agée de seulement 20 ans, n'est pas une navigatrice débutante. Son palmarès est déjà bien fourni, on y trouve par exemple deux titres de championne de France en 420 (2016 et 2017) ou des résultats probants à la mini-transat. Sans oublier la Solitaire du Figaro, où elle a cette année décroché une très belle 19^e place en se distinguant par sa pugnacité lors de la 3^e étape, ce qui lui a valu de remporter le Prix de la Combativité Suzuki.

Le S-Cross Hybrid dont dispose Violette Dorange lui est particulièrement utile dans ses déplacements d'une part, pour la préparation avec ses partenaires, de son objectif principal: le Vendée Globe 2024 et d'autre part pour ses déplacements liés à son programme en faveur de la Fondation Apprentis d'Auteuil. Elle a en effet mis en place, dans le cadre de son projet DeVenir, un système original et généreux de sponsor-mécène : les partenaires du bateau s'engagent à soutenir à la fois la navigatrice et la Fondation Apprentis d'Auteuil.

Paul Lacombe, Champion de France !

À 31 ans, Paul est un peu plus âgé que Violette, mais surtout beaucoup plus grand : 1,95 m. Il apprécie d'ailleurs particulièrement l'habitabilité du S-Cross Hybrid, notamment lors de ses trajets dans la région lyonnaise où il réside. Paul Lacombe, médaillé de bronze au championnat du monde en 2019 avec l'équipe de France, a en effet rejoint l'année dernière le prestigieux club de basket ASVEL Lyon-Villeurbanne avec lequel il a réalisé le doublé Championnat de France/Coupe de France en 2021.



Suzuki et Zodiac : les grandes retrouvailles

Six ans après leur dernière collaboration, les deux grands noms du nautisme se retrouvent.

Est-il encore besoin de présenter Zodiac, inventeur dans les années 30 des premiers prototypes de bateaux pneumatiques ? Quand une entreprise pionnière comme celle-ci s'allie avec un fabricant de moteurs hors-bord fort de 56 ans d'expérience et reconnu comme l'un des plus innovants au monde, tel que Suzuki, le meilleur est sans nul doute à venir...

Bonne nouvelle pour les clients

Six ans après leur dernière collaboration, Suzuki et Zodiac renouent un partenariat pour gagner encore en

visibilité et en compétitivité. Dès la fin 2021, les deux marques proposeront à leur réseau des kits pré-rigging afin de faciliter le montage des moteurs tout en conservant des tarifs compétitifs pour le client final. Suzuki et Zodiac ont également l'ambition de développer une véritable cohésion via une communication commune, à la fois sur les événements, sur le print et le digital.

« Suzuki et Zodiac sont deux marques qui font référence dans l'univers du nautisme. Suzuki France est particulièrement heureux de relancer un partenariat entre les deux entreprises au bénéfice de nos

agents et de nos clients. » déclare Guillaume Vuillardot, Directeur de l'Activité Marine de Suzuki France.

Bonne nouvelle pour les concessionnaires

« Notre réseau français est composé d'un grand nombre de distributeurs Suzuki. L'objectif est de faciliter la pose de ces moteurs en proposant des solutions adaptées pour nos agents, mais également de s'associer en tant que marques partenaires pour frapper deux fois plus fort. » expliquent Sandrine Saint-Saëns, Sales Director et Fanny Revert, Head of Marketing & Communication chez Zodiac Nautic.

Une belle année pour les ventes aux sociétés



Priorité stratégique de Suzuki en France, les ventes de voitures aux entreprises ont rencontré beaucoup de succès en 2021.

Il le dit sobrement car il est plutôt du genre discret, mais il a mis son département sur le chemin du succès. Fabien Edery, en charge des ventes flottes aux côtés de Stéphane Magnin, le Directeur de l'Activité Automobile de Suzuki France, regarde dans le rétroviseur avec satisfaction : « Lorsque je suis arrivé, ma mission était de structurer ce département, nouveau chez Suzuki, et de développer les ventes aux entreprises avec le réseau des concessionnaires. Je peux dire que chacun d'eux a joué le jeu et a compris l'intérêt partagé que constitue la vente de voitures aux sociétés. Nous étions performants dans la vente auprès des professions libérales, mais c'est désormais l'entreprise au sens large que nous visons avec les modèles Suzuki qui réunissent beaucoup de qualités pour cette cible exigeante. »

Une gamme adaptée

Chez Suzuki France, les ventes aux sociétés auront augmenté de plus de 85 % en 2021 par rapport à 2020. Et elles avaient déjà augmenté de 36 % en 2020, par rapport à 2019. La performance est belle. « Nos modèles cochent quasiment toutes les cases : taille compacte mais voiture spacieuse, tarifs mesurés, motorisations hybrides, boîte de vitesses mécanique ou automatique, transmission intégrale. L'offre Suzuki est quasiment unique sur le marché aujourd'hui » ajoute Fabien. Répondant parfaitement à la volonté des entreprises de « verdier » leur flotte, les modèles de la gamme Suzuki ont récemment séduit des petites et des grandes entreprises, tous secteurs confondus. « Avec le Jimny, qui est revenu en configuration société, nous sommes en progression de 50 %. Nous avons remporté plusieurs appels d'offres avec l'Ignis, très efficace en tout terrain et peu polluant. »

Infirmières ambassadrices

Suzuki a également livré des voitures à des entités spécialisées dans les soins à domicile ou encore à des structures dont l'activité est le transport d'enfants handicapés. Des infirmières, en zones rurales, sont également séduites par les modèles compacts de la marque et en sont les meilleures ambassadrices.

Par ailleurs, le contrat signé en 2020 avec l'Office National des Forêts se poursuit et se développe : « Nous l'avons renouvelé pour deux ans avec nos modèles les plus spacieux, Vitara, Swace et S-Cross, nous avons choisi de développer nos partenariats avec les loueurs de courte durée, dans les gares et les aéroports. Les clients qui voyagent en famille peuvent ainsi les essayer et, pourquoi pas ensuite, avoir envie de les acquérir » ajoute Fabien Edery.



En ville et hors-pistes

Le département Entreprises de Suzuki France mise aussi sur l'autopartage. Avec Citiz et BiPi, plusieurs dizaines de véhicules ont été mis à la route dans les hypercentres urbains où les modèles hybrides faiblement polluants sont bien adaptés. Et avec les taxis et les VTC, les demandes de Swace – le break spacieux – se développent aussi, ce véhicule étant particulièrement apprécié pour son volume de chargement. « Récemment, nous avons répondu à une demande du groupe Foncia pour des livraisons de modèles en 2022, et nous avons remporté l'appel d'offres avec plusieurs véhicules, de la Swift au Vitara.

En région Lyonnaise, c'est EDF qui roulera avec des Jimny pour assurer la réparation de lignes et de structures situées dans des zones difficiles d'accès. À Nice, c'est Enedis qui choisit Suzuki, notamment pour pouvoir accéder aux zones



des vallées de la Roya et de la Vésubie, dévastées le 2 octobre 2020 par des inondations, avec des modèles très efficaces en franchissement et capables d'em-mener beaucoup de matériels...»

Le site web s'adresse aussi aux entreprises

Le site web Suzuki France évoluera prochainement en intégrant des onglets d'information directement destinés aux univers métiers. L'offre des modèles proposés pourra ainsi être adaptée en amont, afin de répondre aux spécificités des artisans, des personnels soignants, des sociétés de transport, d'auto-écoles, de travaux en zone difficile, etc. À chaque question, une réponse Suzuki!

Thibaut Larruat, un homme en argent !

Formateur de techniciens des réseaux auto et moto, Thibaut est le premier européen à accéder au niveau « Argent » du Suzuki Service Qualification System.

Père de deux jeunes enfants, passionné d'aéromodélisme, Thibaut Larruat est, depuis près de quatre ans, formateur pour les techniciens auto et moto du réseau Suzuki au siège, à Trappes. Dans l'équipe de Yann Moliex, Responsable Après-Vente réseaux auto et moto, il est en charge du programme SSQS - Suzuki Service Qualification System - formation pour les techniciens, lancé il y a quatre ans.

« Ce programme comporte trois niveaux pour les techniciens mais aussi pour les formateurs. Pendant la crise sanitaire, tout a été remis à plat et nous avons travaillé en e-learning et en vidéo. Pour pouvoir dispenser cette formation aux techniciens, les formateurs de la marque, dans chaque pays, doivent au préalable la suivre et obtenir le niveau de certification. Il y en a trois : bronze, argent et or. J'ai le plaisir d'avoir obtenu très récemment le niveau argent ».

Thibaut est aussi le premier technicien européen à avoir décroché cette qualification et le premier, dans le monde, à l'avoir travaillée en ligne en raison des restrictions d'entrée sur le territoire japonais. « La formation s'est déroulée sur 38 heures. Pour obtenir le niveau argent, j'ai dû échanger sur plusieurs situations de pannes techniques avec des techniciens

japonais réunis pour l'examen. J'étais seul devant ma caméra et je dois avouer que ça n'était pas toujours confortable. Le niveau Bronze, je l'avais obtenu au Japon et maintenant je vais viser l'Or... »

Après l'Or, le Platine ?

L'objectif, pour chaque pays, est que les réseaux Après-Vente puissent disposer de 80 % de techniciens certifiés Bronze, et 60 % de certifiés Argent parmi les certifiés Bronze.

Pour l'Or, les objectifs seront connus en 2022, mais ils pourraient concerner une vingtaine de techniciens en France. Les 350 techniciens du réseau auto et les 210 du réseau moto sont prévenus ; leur certificateur est déjà un homme en Argent, qui vise la qualification suprême.

« Pour cela, je dois d'abord réaliser une première formation de techniciens au niveau Argent avant de m'inscrire moi-même pour l'Or qui sera bien plus difficile sur le plan technique et sur le plan du diagnostic. C'est mon prochain challenge chez Suzuki avant de viser le Platine, une qualification qui ne concerne que les formateurs.

Si je réussissais, je serais alors reconnu dans la marque au niveau mondial » conclut Thibaut très motivé par le challenge.



L'Espagne et la France en pays test

« En raison de la pandémie, notre programme SSQS (Suzuki Service Qualification System) a pris un peu de retard, mais les formations en e-learning se sont développées. Thibaut a beaucoup travaillé et nous pouvons être fiers chez Suzuki France de sa performance. La France avait été avec l'Espagne, l'un des deux pays sélectionnés pour le programme de e-learning. Maintenant que le programme a été validé sous ce format, il va pouvoir être développé dans d'autres pays » explique Yann Moliex, Responsable Après-Vente réseaux auto et moto qui dirige une équipe de 14 personnes, 7 Responsables Régionaux Après-Vente Auto, 4 Responsables Régionaux Après-Vente Moto, 2 formateurs technique Auto-Moto et une assistante Après-Vente.

Elle est jeune, dynamique, enthousiaste, elle multiplie les projets... et pourtant elle prend sa retraite. Nathalie va nous manquer.

Le fabuleux destin de Nathalie Geslin



Une vocation précoce d'infirmière vite abandonnée le jour où elle a entendu le bruit d'une Honda S800.



La dream team des relations presse de Suzuki France. Yann Bouffaut, qui se réjouissait à l'idée de travailler dans un univers masculin, garde le sourire...



Polyvalente et ambitieuse, elle décida un jour de nettoyer le Monde. (Operation Clean Up The World de Suzuki)



Un objet étranger a réussi à se glisser dans cette image, saurez-vous le reconnaître ? Indice : il est gris et ancien... (Avec Aurélie Litzler sur le Rallye des Princesses)



Un verre à la main, le moyen le plus naturel pour communiquer avec les journalistes. (Avec François Allain auquel nous présentons toutes nos excuses pour ce trait d'humour déplacé)



Avec le boss... Un indice : grand professionnel, il porte une cravate et cache son verre de champagne en dehors du cadre de la photo. (Avec Stéphane Magnin)



Nathalie a toujours aimé les soirées déguisées. Mais ce soir-là, la chemise Suzuki ne fait pas le poids... (Avec Mami Le Bras)



Quand ils se découvrent une passion commune pour le reporting, Excel et PowerPoint, c'est le coup de foudre ! (avec Jean-Philippe Sabatier)



Jerémie Beyou et Michel Desjoyeaux ont encore le sourire... C'était avant que Nathalie leur annonce son engagement sur la Route du Rhum 2022 avec son MOC-A « Ricoré ». (Avec Jérémie Beyou et Michel Desjoyeaux)



Housse sweet housse

Nathalie doit sa carrière professionnelle, débutée à la fin des années 70, en partie à une machine à écrire, ou plutôt à sa housse de protection. Sortie d'une école de secrétariat, elle se présenta suite à une annonce pour un essai, rue de Bassano à Paris, chez JMS (Jean-Marie Schlosser). Son agence de communication s'occupait alors du service presse de Honda France. À l'issu de son essai sous la dictée de Jean-Marie, elle recouvrit la machine à écrire de sa housse. Son fameux sens de l'ordre et du travail bien fait ! Formule habituelle de Jean-Marie Schlosser en la raccompagnant à la porte : "On vous écrira !". Puis, il la rappela avant qu'elle ne prenne l'ascenseur en lui déclarant : "Je vous embauche !" Face à son regard étonné, il lui expliqua les raisons de ce choix aussi rapide : "Vous êtes la seule parmi les candidates à avoir recouvert la machine à écrire". Ainsi débuta la fabuleuse destinée professionnelle de Nathalie.

Nathalie débuta sa vie professionnelle au sortir de l'adolescence, ce qui explique qu'elle parte si tôt à la retraite. Comme raconté dans l'encadré ci-contre, elle fut embauchée en 1979 par l'agence JMS dont Honda France était un des clients. À 18 ans, Nathalie découvrit ce drôle de monde des relations presse et ses codes, ses journalistes, ses constructeurs, et aussi l'automobile. Découvrant son sens de la communication, son empathie, son humour et son efficacité, Jean-Marie Schlosser lui donna rapidement des responsabilités notamment celles d'une véritable attachée de presse, rôle où elle fit merveille.

D'abord Honda

En 1987, Honda France créa en interne son propre service de presse. Évidemment Nathalie fut intégrée dans celui-ci et continua à faire son métier à une échelle supérieure

notamment lors des lancements européens du constructeur japonais. Trait qui illustre sa personnalité, tout en restant très professionnelle, elle a toujours noué de solides et durables contacts avec ses collaborateurs et collaboratrices qui sont allés au-delà de ceux du travail. 30 ans après, elle est toujours amie avec Catherine Dumoutier qui a travaillé à ses côtés chez JSM, a noué une amitié indéfectible avec Aurélie Litzler qui l'assista chez Honda, de même qu'avec Laure de chez Suzuki qui, lorsqu'elle l'évoque, avoue être

heureuse d'avoir rencontré une si belle personne. L'aventure Honda s'acheva en juillet 2005 suite à un changement de stratégie de la marque en matière de communication.

Puis Suzuki

Elle choisit alors de rejoindre le service presse d'un autre constructeur japonais, Suzuki, qui était encore une marque en devenir en France. Au sein de celle-ci, grâce à la

confiance que lui manifestèrent ses deux directeurs successifs, elle put davantage s'exprimer en devenant directrice adjointe des relations presse et relations publiques. Suzuki n'est pas seulement un constructeur d'autos et de motos mais aussi de moteurs marins. À travers les partenariats sportifs de Suzuki, elle découvrit un nouvel univers, celui de la mer, qui la passionna. Elle s'impliqua aussi dans les nombreuses associations caritatives que Suzuki soutient, notamment La Voix De l'Enfant. Malgré une vie professionnelle dense,

Nathalie a eu le temps et le bonheur d'avoir quatre enfants qui lui ont donné une ribambelle de 7 petits enfants qu'elle chérit. Dans sa future nouvelle vie où les loisirs vont prendre le pas, elle va découvrir que les jours vont passer plus lentement mais à une allure encore plus folle. Néanmoins, elle pourra aller s'oxygéner plus souvent dans sa maison de Normandie et déguster plus fréquemment des huîtres. Nathalie va pouvoir penser davantage à elle mais sans jamais oublier les autres en leur faisant don de sa présence ou simplement de son amitié. Le livre de sa vie est à peine commencé.



Matsushima, un jardin de mousse et de pierres

Pour beaucoup, un jardin japonais est un jardin sec de sable ratissé et de pierres disposées selon des règles très précises. Mais au-delà de cette image, il ne faut pas négliger les autres types de jardin comme les jardins de mousse et de pierres.

À cet égard, le jardin situé à Matsushima, dans la préfecture de Miyagi, est un exemple de ce type de jardin Zen.

Situé dans le périmètre du temple Zigan-ji (la grande salle des paons possède des panneaux de laque à ne pas manquer) fondé en 828, ce jardin de mousse et de pierres entoure un petit mausolée dédié à Date Masamune qui reconstruisit le Zigan-ji en 1604. Il s'agit du pavillon Sankeiden et du temple Entsu-In. Situé non loin de la mer, le temple et ses jardins ont subi de plein fouet les effets du raz de marée de 2011. Une parfaite restauration

a été entreprise immédiatement et les dégâts sont désormais invisibles. On peut ainsi selon les saisons découvrir l'infini des dégradés de verts d'un sol recouvert de mousses et des feuillages d'arbres soigneusement sélectionnés en fonction de leurs coloris. De nombreuses parties de cet ensemble Zen sont désignées comme Trésor National du Japon.

Petit port de pêche, le village de Matsushima ouvre sur la baie de Matsushima et ses centaines d'îlots. L'ensemble de la baie est considéré comme l'un des trois plus beaux paysages du Japon. L'idéal pour cette balade est de prendre un train depuis Sendai jusqu'à Shiogama, un port de pêche dont une visite au marché aux poissons s'impose. Les huîtres y sont d'une fraîcheur parfaite.

Texte et photo Joël Chassaing-Cuvillier

CONTACTS PRESSE

Nathalie Geslin
Directeur Adjoint
Relations Publiques et Presse
01 34 82 14 71

Laure Rouault
Attachée de Presse
et Relations Publiques
01 34 82 14 31

Yann Bouffaut
Chargé de communication
01 34 82 14 48