

Suzuki franchit la barre des 25 millions de «kei cars» vendus au Japon



Suzulight 1955



Alto 1979



WagonR 1993

Le 31 avril 2021, Suzuki Motor Corporation a franchi la barre des 25 millions*¹ de mini-véhicules vendus sur son marché intérieur.

Depuis le lancement de la Suzulight, première « kei car » produite en série au Japon en octobre 1955, Suzuki s'attache à proposer des modèles distinctifs qui répondent aux besoins de ses clients, parmi lesquels des mini-véhicules tels que le Jimny en 1970, l'Alto en 1979, et le WagonR en 1993. Ces dernières années, Suzuki a lancé le minispace Spacia en 2013 et le mini SUV Hustler en 2014, franchissant ainsi la barre des 25 millions de mini-véhicules vendus sur le marché japonais en 65 ans et 7 mois.

Les mini-véhicules sont appréciés de nombreux clients pour leur faible coût et leur facilité d'utilisation. Réputés pour leur praticité, ce sont des véhicules à vocation familiale qui s'avèrent très utiles pour les trajets du quotidien, pour emmener les enfants à l'école et faire les courses. Ils sont également utilisés à des fins professionnelles par les magasins, les ateliers et les fermes agricoles pour leurs besoins de transport de personnes et de marchandises.

En outre, dans les zones rurales où l'accès aux transports en commun est difficile, les «kei cars» ont remplacé les bus et les trains, et constituent un moyen de déplacement indispensable pour les communautés locales.

Suzuki continuera de proposer des produits de qualité répondant aux attentes de ses clients.

*1 D'après une étude menée par Suzuki auprès de l'association japonaise des concessionnaires automobiles et

de l'association japonaise des motocycles et des véhicules automobiles légers.



Way of Life!

SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

Répartition des ventes automobiles cumulées sur le marché japonais pour chaque modèle clé

Alto 5,24 millions d'unités
WagonR 4,81 millions d'unités
Carry 4,67 millions d'unités
Every 3,25 millions d'unités
Fronte 1,59 million d'unités
Spacia 1,01 million d'unités

Historique des ventes automobiles de Suzuki sur le marché japonais

| | | |
|------|------|--|
| Oct. | 1955 | Lancement de la « kei car » Suzulight |
| Oct. | 1961 | Lancement du minivan Suzulight Carry |
| Sep. | 1964 | Lancement du mini utilitaire Suzulight Carry Van |
| Avr. | 1970 | Lancement du mini 4x4 Jimny |
| Mai | 1979 | Lancement de la mini-citadine Alto |
| Sep. | 1993 | Lancement du minispace WagonR |
| Jan. | 1995 | Les ventes cumulées de mini-véhicules franchissent la barre des 10 millions d'unités |
| Jan. | 2004 | Les ventes cumulées de mini-véhicules franchissent la barre des 15 millions d'unités |
| Sep. | 2012 | Les ventes cumulées de mini-véhicules franchissent la barre des 20 millions d'unités |
| Mar. | 2013 | Lancement du minispace Spacia |
| Jan. | 2014 | Lancement du mini SUV Hustler |
| Avr. | 2021 | Les ventes cumulées de mini-véhicules franchissent la barre des 25 millions d'unités |

Contacts Presse :

Nathalie Geslin
Responsable Presse & R.P
01.34.82.14.71
ngeslin@suzuki.fr

Laure Rouault
Attachée de Presse & R.P
01.34.82.14.31
lrouault@suzuki.fr

Yann Bouffaut
Chargé de Communication
01.34.82.14.48
ybouffaut@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr

Tél.: 01 34 82 14 00

S.A.S. au capital de 20000000 euros – R.C.S. Versailles B 330066374