SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES - France

Information presse

Trappes, le 29 juillet 2019

SUZUKI FRANCE, NOUVEAU FOURNISSEUR OFFICIEL DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL ET DES ÉQUIPES DE FRANCE



Crédit photo : Bacot/FFBB

Tomoyuki Shimazaki, président de Suzuki France et Jean-Pierre Siutat, président de la Fédération Française de BasketBall annoncent ce jour un accord pluriannuel entre Suzuki France et la Fédération Française de BasketBall.

À compter d'aujourd'hui, la marque Suzuki sera présente sur chaque rencontre des Équipes de France masculine et féminine de basket-ball et lors des Finales de la Coupe de France. En tant que « fournisseur officiel », Suzuki France s'affichera sur les dispositifs LED en bord de terrain et sur l'ensemble des supports de communication de la fédération.

Ce partenariat s'inscrit dans une stratégie globale de Suzuki France de développement et de visibilité de la marque japonaise qui se retrouve pleinement dans les valeurs véhiculées par la FFBB (Proximité, Engagement, Performance). En accompagnant la Fédération Française de BasketBall, Suzuki France pourra activer l'ensemble de son réseau avec plus de 200 points de vente automobile en France !

SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES - France

Forte de 710 970 licenciés et 2,5 Millions de pratiquants, la FFBB renforce son portefeuille de partenaires dans un timing idéal en vue de la Coupe du Monde 2019 en Chine, des Jeux Olympiques de Tokyo 2020 et du Championnat d'Europe 2021.

Cet accord de partenariat a été conclu par l'intermédiaire de l'agence SEVEN, représentée par ses Cofondateurs et Directeurs Associés, Quentin Bravet et François Gandolfi.

Tomoyuki Shimazaki, président de Suzuki France :
« *En signant ce partenariat avec la Fédération Française de BasketBall, Suzuki France s'engage dans le sport en soutenant à la fois les Équipes de France de basketball masculine et féminine et en apportant sa collaboration au développement des activités de la FFBB. Engagé depuis 2006 dans la voile avec La Solitaire du Figaro, la course-référence en solitaire, Suzuki France est également partenaire depuis 2013 de La Grande Odyssée Savoie Mont Blanc, la course en chien de traineau la plus exigeante en Europe. Suzuki France poursuit ainsi sa politique de partenariat sportif dynamique et diversifié, avec le deuxième sport collectif le plus pratiqué en France et de surcroît le 1er sport collectif féminin.*
Nous remercions la FFBB pour la confiance qu'elle nous accorde et nous tenons à souligner que l'association entre la FFBB et Suzuki France démontre notre attachement commun à des valeurs fortes telles que l'intégrité, l'humilité, le respect et l'esprit d'équipe. Nous aurons à cœur de mettre toute notre énergie dans ce nouveau partenariat avec le même esprit de proximité qui nous anime à l'égard de notre réseau de concessionnaires. »

Jean-Pierre Siutat, président de la Fédération Française de BasketBall :
« *Suzuki devient fournisseur officiel des Équipes de France. C'est une marque de confiance forte de la part d'une marque mondiale et je tiens à remercier personnellement son président, Monsieur Shimazaki ainsi que les équipes de Suzuki France avec lesquelles nous avons élaboré ce partenariat. Le basket connait une progression importante en termes de pratique dans le monde et en France en particulier, les chiffres de la FFBB le démontrent. Je souhaite d'ailleurs que nous travaillons avec Suzuki au-delà même des Équipes de France et je pense que notre maillage territorial ainsi que le réseau de Suzuki en France y contribueront.* »

SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES - France

François Gandolfi, Directeur Associé de Agence SEVEN :

« *Ce partenariat démontre une nouvelle fois la capacité de l'agence à être à l'écoute et à comprendre les enjeux des annonceurs. Nous avons eu beaucoup de plaisir à travailler avec les équipes de Suzuki et de la FFBB pour trouver la meilleure formule de partenariat et nous avons hâte de lancer le programme d'activations !* »

A propos de la FFBB

Créée en 1932, la FFBB est présidée par Jean-Pierre Siutat. Elle compte 710 970 licenciés en 2019 et 4 200 clubs. Le basket est le 1er sport en salle et le 2e sport collectif en France (1er sport collectif féminin). L'Équipe de France masculine compte dans ses rangs des joueurs évoluant dans les meilleures ligues au monde. Elle a été sacrée championne d'Europe en 2013 et médaillée de bronze lors de la Coupe du Monde 2014. L'Équipe de France féminine est médaillée d'argent aux JO de Londres en 2012 et vice-championne d'Europe en titre. La plupart des joueuses de l'Equipe de France jouent en Ligue Féminine de Basket (LFB) une des meilleures ligues féminines en Europe. La France est la 3e nation mondiale au ranking FIBA derrière les États-Unis et l'Espagne. Toutes les informations sur l'organisation du basket en France sont à retrouver sur www.ffbb.com.

A propos de SUZUKI France

Société fondée en 1909 au Japon à HAMAMATSU, Suzuki a diversifié ses activités afin de s'adapter aux évolutions des différents marchés. Forte d'une présence internationale dans 207 pays et régions, avec 30 sites de production, la marque nippone est aujourd'hui au niveau mondial, le 3e constructeur de moteurs hors-bord avec 116 000 unités produites, le 4e constructeur de motos avec 1 741 000 unités produites, et le 8e constructeur d'automobiles avec 3 327 000 unités produites.
Filiale de Suzuki Motor Corporation (SMC), Suzuki France est installé à Trappes dans les Yvelines et regroupe 3 activités : Automobile : 27 420 unités, Motocycles : 7 150 unités et Moteurs hors-bord : 4 500 unités.

Suzuki bénéficie d'un réseau de 206 points de vente automobiles avec 397 conseillers commerciaux, 173 points de vente pour l'activité Moto et 145 distributeurs pour la Division Marine.

SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES - France

La stratégie de la Marque pour les prochaines années est L'électrification de la gamme et le développement des véhicules connectés, avec pour objectif d'atteindre 7 Millions de voitures dans le monde en 2030.

https://www.suzuki.fr/

A propose de AGENCE SEVEN

L'agence SEVEN est une agence de marketing sportif spécialisée dans le conseil aux annonceurs (élaboration d'une stratégie sponsoring) et aux ayant-droits (développement marketing et commercial). L'agence SEVEN souhaite mettre à profit son expertise et sa connaissance transversale de l'industrie du sport pour créer des opportunités de partenariats pertinentes et innovantes.
https://www.agence-seven.fr/

CONTACTS PRESSE

SUZUKI FRANCE / Relations Publiques et Presse
Nathalie Geslin / Laure Rouault
ngeslin@suzuki.fr / lrouault@suzuki.fr

FFBB / Service de Presse
communication@ffbb.com

AGENCE SEVEN / Relations Publiques et Presse
contact@agence-seven.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr