SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES - France

Information presse

Trappes, le 4 juillet 2019

Suzuki France enregistre une progression de ses ventes De 4 % sur le premier semestre et réalise Sa meilleure performance depuis 10 ans

Dans un marché global en retrait de 8 % sur le premier semestre 2019, Suzuki enregistre une augmentation de 4 % de ses ventes. Ce premier semestre est le meilleur depuis 10 ans. La Marque poursuit son développement dans l'Hexagone après une année 2018 ayant enregistré une progression de 8,8 %.

Avec, en ligne de mire, le cap des 30 000 voitures qui devrait être franchi cette année, Suzuki France poursuit sa progression en enregistrant deux records : le meilleur score de ventes sur le mois de juin et sur le semestre, depuis 10 ans.

La progression est de 4 % sur les six premiers mois de l'année, par rapport à la même période 2018, dans un marché global hexagonal qui se rétracte de 8 %.

Sur les 15 163 voitures immatriculées, la répartition par modèles est la suivante : Swift, 40 % des ventes ; Vitara, 20 % ; Ignis, 17 % ; autres modèles : 23 %.

Aujourd'hui la marque SUZUKI en France c'est plus de 27 200 VN immatriculés en 2018 (soit plus de 47 % de progression en 3 ans) à travers un réseau de 206 concessions !

« *La Swift est toujours en tête de nos ventes et les versions hybrides, sur Swift mais aussi sur Ignis, représentent quasiment 50 % des livraisons aujourd'hui. L'électrification de la gamme est désormais bien avancée et elle s'accentuera avant la fin de l'année. En marge des modèles classiques, le Jimny enregistre toujours un succès record, malgré des délais de livraison qui se sont allongés en raison du succès rencontré* » explique Stéphane Magnin Directeur de l'Activité Automobile.

En France, si 79 % des ventes de Suzuki sont réalisées auprès des particuliers, les livraisons aux entreprises se développent avec des offres spécifiques, comme celle initiée récemment à destination des auto-écoles à partir de la Swift hybride.

Une technologie qui sera généralisée à l'ensemble de la gamme dès 2020.

Contacts Presse :

Nathalie Geslin
Responsable Presse & R.P
01.34.82.14.71
ngeslin@suzuki.fr

Laure Rouault
Attachée de Presse & R.P
01.34.82.14.31
lrouault@suzuki.fr

Yann Bouffaut
Chargé de Communication
01.34.82.14.48
ybouffaut@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr